**Kungens Kurva växer – med nytt shoppingcenter**

**Intill världens största IKEA-varuhus står nu Kungens Kurva shoppingcenter. Det är den första etappen på 25 000 m2 handel som är klar och på sikt planeras det ytterligare 40 000 m2.**

**Projekteringen för** Ikano Retail Centres nya shoppingcenter började 2011, då det genomfördes en förstudie, och i april i år stod det klart för invigning. Efter ett omtag under bygghandlingsskedet, då man la till ett övre våningsplan, så skedde projekteringen parallellt med byggandet. Det kortade ner tiden till färdig produkt.

Byggnaden består av 26 000 m2 handels- och kontorsytor, 13 000 m2 garageyta och det är projekterat för 4 300 personer. En stor utmaning var att ta i beaktande den mängd av människor som kommer att röra sig i lokalerna, vilket innebär ett stort skyddsbehov.

Brandskyddsprojekteringen grundar sig på en riskanalys, där vi utifrån räddningstjänstens insatsstatistik har bedömt sannolikhet och konsekvens för bränder som uppstår i denna typ av lokaler. Utifrån riskanalysen gjordes en scenarioanalys som låg till grund för val av tekniska skyddssystem i byggnaden, bland annat finns sprinkler, automatisk brandgasventilation och ett talat utrymningslarm som alla bidrar till en hög personsäkerhet i lokalerna.

En fördel har varit att Bengt Dahlgren kunnat samarbeta inom koncernen under arbetsprocessen där vi haft VVS under ramhandlingsskedet, Brand & Risk och Styr & Övervakning genom bygghandlingsskedet samt miljösamordning inom hela projektet.

**Författare:** Linnea Lundby

**Foto:** Ikano Retail Center

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

**FAKTA** | KUNGENS KURVA

NYTT SHOPPINGCENTER

Shoppingcentrets totalarea är på närmare 40 000 m2

Byggnaden ska certifierats enligt LEED, med mål Guld.

Kungens Kurva tillsammans med Skärholmen är Skandinaviens största handelsplats med 20 miljoner besökare årligen.

Invigningen skedde 26 april i år.