***PRESSRELEASE Stockholm 31 mars 2016***

Först i Europa att skylta med Best Westerns nya profil

**Som första hotell i Europa får Best Western Plus Prince Philip i Skärholmen sina fasadskyltar med ny logotyp.**

Best Western har under de senaste två åren arbetat fram en ny profil med ett modernt utseende som ska attrahera en bred kundgrupp och som återspeglar företagets positiva utveckling under de senaste tio åren. Införandet av ett nytt Masterbrand och unika logotyper för varje varumärke kommunicerar de förändringar som skett och tydliggör kombinationen av det individuella unika hotellet med styrkan i en stor kedja.

Best Western Plus är benämningen på de hotell som erbjuder det där lilla extra. Från att det ska vara ett bra läge på hotellet till att det ska vara modernt utrustat. Hotellen är designade för att tillfredsställa såväl affärs- som privatresenären.

Ett av kedjans många Stockholmshotell och ett av de nyaste tillskotten, Best Western Plus Prince Philip, har väntat med spänning på att få skylta med det nya varumärket.

* Äntligen är skyltarna på plats! Nu känns det att vi är ett Best Western Plus hotell på riktigt, säger Tahir Bouchaib, Hotelldirektör på Best Western Plus Prince Philip. Det känns roligt att vi i samma veva uppgraderar hotellet med ny lobby och restaurang.

Best Western Plus logo plockar upp märkets traditionellt röda färg, innehåller signaturen BW och drar mer tonvikt på ordet "Plus" med en avsmalnande linje. Diamantformen är inspirerad av formen på en mobilapp och påvisar en mer premium produkt.

* Det känns stort att få se vår nya Best Western Plus logotyp på ett hotell i verkligheten. Produktionen är i full gång för att få upp skyltar på resterande 125 hotell i Skandinavien, säger Tommy Evin, Marknadschef på Best Western Hotels & Resorts i Skandinavien.

Best Western Hotels & Resorts har under sitt Masterbrand samlat sex olika varumärken; Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, BW Premier Collection, Executive Residency och Vib.