**Stora framgångar för Peugeots SUV 2008**

Efterfrågan på Peugeots kompakta SUV Peugeot 2008 har ökat markant under 2015, både i Sverige och på hela världsmarknaden. Fabrikerna i Brasilien, Kina och Frankrike mer än fördubblade sin produktionstakt och nådde en halv miljon tillverkade bilar.

Peugeot 2008 är på väg mot toppen i SUV-bilsklassen även i Sverige. Efter en försäljningsökning på 24% under 2015 har modellen en andel på hela 17% i segmentet för kompakta SUV, och efterfrågan ökar kraftigt varje månad.

När bilsalongen i Genève slår upp portarna för besökarna i början av mars visar Peugeot 2008 upp sitt nya robusta utseende och den intuitiva förarmiljön Peugeot i-Cockpit, som är fullmatad med moderna aktiva säkerhetssystem och infotainment.

I 2008:ans nya kostym finns alla SUV-egenskaperna representerade med bland annat de kraftigt tilltagna hjulhusen, som rymmer upp till 17 tum stora fälgar, högre markfrigång, de robusta stötfångarna och hasplåtarna i rostfritt stål fram och bak. Lejonemblemet har flyttat ner i grillen som är mer upprätt än tidigare, vilket ger nya 2008 dess kraftfulla attityd.

Samtidigt som det trendriktiga utseendet uppvisar stryktålighet är bilen lika naturlig i stadstrafik och passar därför alla typer av kunder. Bilköparna är rörliga i sina vanor och beteenden och söker därför en mångsidig bil. Krav som 2008 är konstruerad för att bemöta och intresset är mycket stort från de svenska bilköparna:

* I Sverige växer SUV-försäljningen kraftigt, vilket vi märker på den ökade efterfrågan på vår lilla SUV 2008, men även på den lite större 3008, säger Johanna Wallin, produktchef på Peugeot Sverige. Biltypen attraherar alla åldrar. Hela 15% av köparna utnyttjar vårt mycket attraktiva erbjudande med privatleasing för 2008, vilket innebär en fast månadskostnad från 1 899 kr/månad under 3 år, istället för att köpa bilen.

Trots det kompakta formatet lyckas Peugeot skapa körkänsla från en större bil i 2008. Suven har gedigna köregenskaper och den innovativa förarmiljön Peugeot i-Cockpit med exklusiva materialval bjuder på en rad nya aktiva säkerhetssystem och infotainment. 2008 erbjuder nya tillval som backkamera, Active City Brake och parkeringsassistans, som fortfarande är ovanliga förarhjälpmedel i segmentet.

Modellen är också en high-tech SUV när det handlar om infotainmentsystem. Pekskärmen i bilen innehåller navigation, telefon och media och kan spegla mobiltelefonens funktioner genom systemet Mirror Screen som är kompatibelt med både Apple CarPlay och MirrorLink.

Peugeot 2008 är också ledande i sitt segment vad gäller motorteknik. Peugeot har framgångsrikt lyckas kombinera miljöeffektivitet med körglädje. Fyra motorer har den lägsta bränsleförbrukningen på marknaden och beroende på motor varierar förbrukningen från låga 3,5 l/100 km och ett koldioxidutsläpp på 90 g/km till måttliga 4,9 l/100 km och 114 gram CO2/km. 2008 SUV erbjuds också med en helautomatisk växellåda som inte ökar förbrukningen nämnvärt.

Designers och ingenjörer i Europa, Kina och Latinamerika har tillsammans skapat denna tuffa och innovativa SUV-modell i kompakt format. Peugeot 2008 sammanlänkar märkets expertis av att bygga småbilar med kunnandet inom SUV-segmentet, inte minst bevisat med succén 3008, som redan sålts i drygt en miljon exemplar.

Ladda ner högupplösta foton på Peugeot 2008 på [www.mynewsdesk.com/se/pressroom/peugeot](http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/peugeot)

**Presskontakt**

Maria Lantz

[maria.lantz@peugeot.se](mailto:maria.lantz@peugeot.se)

08-555 433 60

070-576 10 87

[*Peugeot*](http://www.peugeot.com/en) *är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Verksamma i nästan 160 länder med 10 000 återförsäljare och verkstäder har märket stor spridning över hela världen. Efter drygt 200 år av stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång. Försäljningen ökar stadigt i hela världen, modellprogrammet är det yngsta någonsin (2,6 år i snitt) och Peugeot leder hållbarhetsutvecklingen med ett genomsnittligt koldioxidutsläpp på 106,9 g/km. Hög kvalitet i såväl produkter som service, förfinad design och omsorg och en unik körupplevelse bidrar till den bilglädje varje Peugeot förmedlar. Nya 308 fick den prestigefulla utmärkelsen«*[*Årets Bil 2014*](http://www.peugeot.se/showroom/nya-308/5d/) *».*