**Klä dig som ett proffs och få bättre affärer –konceptet som ska stärka Blåkläder i Europa**

**Dags att erkänna, vi dömer andra genom vad de har på sig. Oavsett om det är en bankchef, ett fotbollsproffs eller en professionell rörmokare. Medvetna yrkeskläder skapar förtroende, och förtroende ger bättre affärer. Därför har Blåkläder tagit fram en helt ny linje yrkeskläder – Unite – för alla företag som vill förena laget. En satsning som ska stärka Blåkläders roll i Europa.**

Några få sekunder har vi på oss för att göra ett första intryck. Även om kroppsspråk, ton och attityd är viktigt så är det visuella – kläderna – en faktor som påverkar mer än vad vi vill kännas vid.

– Rätt klädda medarbetare signalerar professionalism och stolthet. Komponenter som skapar mer förtroende och därmed fler och bättre affärer för vår kund, säger Anders Carlsson, VD på Blåkläder.

Unite är namnet på Blåkläders nya linje för professionella arbetare där syftet ligger på att skapa en enhetlig look och seriös approach mot företagets kunder.

– Unite är en strategisk viktigt satsning för oss. Vi vill stärka vår roll i Europa och få samma ledande position som vi har i Norden. Behovet av enhetlig klädsel är väldigt stort i Europa och konceptet är framtaget med dessa marknader i fokus, förklarar Anders Carlsson.

Yrkeskläder är ett medvetet och strategiskt val för många företag. Det stärker företagets identitet och står för kvalitet. Men det är också viktigt för medarbetarnas vi-känsla. Sammanhållning i laget är avgörande för att hitta styrka och framgång.

– Den lilla skillnaden man kan skapa i klädvalet skapar stora skillnader för affären, säger Peter Mönhage. Sverigechef på Blåkläder.

Unite finns i butik från september och går att köpa hos utvalda återförsäljare.