**PRESSEINFORMATION 20. August 2019

Tourismus in Brandenburg: Zahlen, Daten, Fakten**

|  |
| --- |
| **Übernachtungen und Gästeankünfte in Brandenburg Januar bis Juni 2019 (inkl. Camping)\*** |
| Übernachtungen gesamt | 6 277 202 | +3,7% |
| *davon aus dem Ausland* |  *459 573* | *-2,1%* |
| Gästeankünfte gesamt | 2 430 678 | *+4,2%* |
| *davon aus dem Ausland* |  *206 620* | *+4,0%* |
| durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,6 Tage |

|  |
| --- |
| **Übernachtungen und Gästeankünfte in Brandenburg Januar bis Dezember 2018 (inkl. Camping)\*\*** |
| Übernachtungen gesamt | 13 546 724 |  +3,5% |
| *davon aus dem Ausland* |  *1 069 451* | *+11,1%* |
| Gästeankünfte gesamt |  5 055 130 |  +3,2% |
| *davon aus dem Ausland* |  *458 048* |  *+5,9%* |
| durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,7 Tage |

|  |
| --- |
| **Top 10 der Übernachtungen aus den ausländischen Quellmärkten Januar bis Dezember 2018\*\*** |
| ***Land*** | ***Übernachtungen*** | ***+/- gegenüber 2017*** |
| Polen |  153 396 | +18,3% |
| Niederlande |  111 205 |  +5,6% |
| Vereinigtes Königreich |  83 541 | +46,7% |
| Dänemark |  65 679 |  -4,6% |
| Tschechische Republik |  53 991 | +34,3% |
| Schweiz |  51 388 |  +4,4% |
| Österreich |  48 117 | +16,4% |
| Schweden |  39 839 |  -6,7% |
| ***Stärkste Märkte außerhalb Europas:*** | ***Übernachtungen*** | ***+/- gegenüber 2017*** |
| China und Hongkong |  45 720 | +38,5% |
| Vereinigte Staaten |  46 691 | +97,0% |

|  |
| --- |
| **Rangliste der Reiseregionen Januar bis Dezember 2018 nach Übernachtungen\*\*** |
| ***Reiseregion*** | ***Übernachtungen*** | ***+/- gegenüber 2017*** |
| Seenland Oder-Spree |  2 238 356 |  +1,0% |
| Spreewald |  1 972 256 |  +5,8% |
| Ruppiner Seenland |  1 457 025 |  -1,1% |
| Potsdam |  1 277 928 |  +9,1% |
| Fläming |  1 215 650 |  +2,5% |
| Havelland |  1 167 574 |  +8,7% |
| Dahme Seenland |  1 062 239 |  +1,2% |
| Uckermark |  1 012 548 |  +2,9% |
| Barnimer Land |  905 925 |  +3,5% |
| Lausitzer Seenland1 |  409 980 |  +4,7% |
| Prignitz |  398 956 |  +6,4% |
| Elbe-Elster-Land |  238 070 |  -2,3% |
| Niederlausitz1 |  190 217 |  +3,3% |

1 Fusion der Reiseregionen zum TV Lausitzer Seenland in 2018

|  |
| --- |
| **Beherbergungsstätten und Bettenangebot in Brandenburg 2018\*\*(Stand 07/2018)** |
| ***Betriebsart*** | ***Anzahl*** | ***+/- gegenüber 2017*** |
| Beherbergungsstätten  | 1 496 |  85 585 |
| Campingplätze |  167 |  41 372 |
| Gesamt |  1 663 |  126 957 |

**Entwicklung der Übernachtungen seit 1992\*\***

**Anteil Übernachtungen Grauer Markt \*\*\***

Für das Jahr 2018 konnten für das Reiseland Brandenburg **6,6 Mio. Reisen durch inländische Übernachtungsgäste** berechnet werden. Diese tätigten rund **24,4 Millionen Übernachtungen**. Anders als in der amtlichen Statistik sind hier tatsächlich die Übernachtungen aller Inländer gemeint. Dies schließt ebenfalls Übernachtungen in privaten Wohnungen, z.B. im Rahmen der Buchung von Angeboten bei Airbnb, bei Verwandten oder Bekannten, in eigenen Feriendomizilen oder aber in Betrieben mit weniger als 10 Betten mit ein. Seit der Messung des „Grauen Marktes“ im Jahre 2012 kann der Inlandstourismus in Brandenburg bis einschließlich 2018 in der Summe einen **Anstieg der Reisen mit Übernachtung von 12,8%** verzeichnen. Ähnlich gestaltet sich die Situation bei den Übernachtungen. Diese konnten ein Wachstum von 7,0% verbuchen.

**Wirtschaftsfaktor Tourismus\*\*\*\***

* Gesamter touristischer Konsum: **6,1 Mrd. Euro**
* Direkte und indirekte Bruttowertschöpfungseffekte: **3,4 Mrd. Euro**
* Die Tourismuswirtschaft ist beschäftigungsintensiv: mit **100.300 Erwerbstätigen** (direkte und indirekte Beschäftigungseffekte) ist die Branche ein Job- und Wertschöpfungsmotor für das Land Brandenburg
* Tagestourismus in Brandenburg ein wichtiger Faktor.Jährlich gibt es rund 92,3 Millionen Tagesreisen in und nach Brandenburg.

 **Quellen: \***Amt für Statistik Berlin-Brandenburg 2019 **\***\*Amt für Statistik Berlin-Brandenburg 2018, \*\*\*Quelle: GfK/IMT DestinationMonitor, Deutschland | Brandenburg, \*\*\*\* Quelle: DIW/IMT/Dwif 2017: Wirtschaftsfaktor Tourismus in Brandenburg – Die ökonomische Bedeutung der Tourismuswirtschaft in Brandenburg

[www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de](http://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de) [www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | USt-IdNr.: DE194533636 | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte Pressekontakt: Unternehmenskommunikation, Birgit Kunkel & Patrick Kastner, Telefon 0331/298 73-24, E-Mail: presse@reiseland-brandenburg.de, [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)