

Fitness-Tracker für Kinder von Garmin und Disney

Garmin bringt Motivation und Fantasie auf den Spielplatz mit der Markteinführung des vívofit jr. 2 Fitness-Trackers für Kinder mit Motiven von Disney, Star Wars und Marvel.

München, 27. September 2017 – Garmin präsentiert den vívofit jr. 2 Fitness-Tracker¹ für Kinder mit einer mobilen App aus der Welt von Disney, *Star Wars* und Marvel. Jedes Armband ist mit Motiven von beliebten Figuren wie Minnie Maus, BB-8™ und Marvels Avengers versehen und bietet ein dazugehöriges Abenteuer in der kostenlosen App. Zusammen mit ihren Eltern können Kinder Missionen erfüllen, um auf dem Abenteuerpfad weiterzukommen und neue Figuren-Schrittsymbole freizuschalten, wenn sie das Tagesziel von 60 aktiven Minuten erreicht haben. Die Kooperation motiviert Kinder mithilfe ihrer Lieblingsfiguren, aktiv zu sein und letztendlich Gewohnheiten zu entwickeln, die lebenslange Gesundheit und Fitness fördern.



Garmin und Disney bringen Motivation und Fantasie auf den Spielplatz mit der vívofit jr. 2.

Garmin vívofit jr. 2 im Überblick:

(UVP: 99,99 Euro; 29,99 Euro für jedes weitere Armband, Verfügbarkeit: ab Oktober 2017)

- Wasserdichter Fitness-Tracker für Kinder
- Jedes Armband-Design ist mit einem passenden Disney-, *Star Wars*- oder Marvel-Abenteuer in der kostenlosen, mobilen App verknüpft
- Permanent aktiviertes Farb-Display mit Datum, Uhrzeit, Bewegungsbalken
- Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr
- Nach Erreichen des 60-minütigen Bewegungstagesziels
- Toe-to-Toe™ Schritte-Challenge für die ganze Familie

„Sinn und Zweck des vívofit jr. 2 Fitness-Trackers ist es, Fitness für Kinder so zu gestalten, dass es Spaß macht und bereits in jungen Jahren Freude an einem aktiven Lebensstil geweckt wird“, so Cliff Pemble, President und CEO von Garmin. „Wir fühlen uns geehrt, dass wir uns auf diese ganz spezielle Weise mit den Geschichten von Disney, *Star Wars* und Marvel verbinden und die Charaktere in unser Produkt sowie die mobile App integrieren konnten, um so Kindern und ihren Eltern einen spielerischen Fitness-Ansatz zu bieten, der seinesgleichen sucht.“

„Disney möchte Kinder und Familien zu einem aktiveren Lebensstil inspirieren und deshalb haben wir gemeinsam mit Garmin daran gearbeitet, ein Wearable-Produkt zu entwickeln, das mit beliebten Figuren und Geschichten Bewegung zu einem unterhaltsamen Erlebnis macht“, sagt Josh Silverman, Executive Vice President, Global Licensing, Disney Consumer Products and Interactive Media. „Durch die Kombination von Garmins Know-how im Bereich Wearable-Technologien und Disneys Erzählkunst erschließen wir eine Kategorie, die die Art und Weise beeinflussen kann, wie Kinder aktiv bleiben.“

Der wasserdichte² Fitness-Tracker ist für Tragekomfort rund um die Uhr entwickelt und besitzt ein Farb-Display, eine Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr³ und wird mit einer von zwei kindgerechten, robusten Armband-Optionen geliefert: ein dehnbare Armband für schmalere Handgelenke oder ein verstellbares Armband für ältere Kinder. Das permanent aktivierte Farb-Display zeigt die Uhrzeit sowie das Datum an und erinnert die Kinder mit einem Bewegungsbalken daran, aktiv zu bleiben. Neben der Erfassung von Schritten und Schlaf misst das Gerät die aktiven Minuten und spornt Kinder an, die empfohlenen 60 Minuten Bewegung pro Tag zu erreichen. Wenn dieses Tagesziel erreicht ist, können sie sich in neue Abenteuer stürzen und werden so motiviert, ihr Bestes zu geben. Außerdem ermöglicht das Erreichen von Fitnesszielen, neue Figuren-Schrittsymbole freizuschalten, wie zum Beispiel Minnie Maus, BB-8 und Iron Man, die auf dem Armband-Display individuell angepasst werden können. Die Toe-to-Toe™ Schritte-Challenge fördert einen freundschaftlichen Wettstreit, bei dem die Kinder ihre in der Nähe lebenden Freunde mit einem vívofit jr. 2 Gerät zu einem Schritte-Wettkampf auf Zeit herausfordern können.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parkring 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschundiepold
kommunikation gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle,
Sport/Fitness, Outdoor, Golf,
Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Mundt (Automotive,
Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -277

Das vívofit jr. 2 Erlebnis erhält durch die kostenlose Begleit-App⁴, die von den Eltern verwaltet wird, noch mehr Schwung. Jedes Armband-Design ist mit einem passenden Disney-, *Star Wars*- oder Marvel-Abenteuer in der mobilen App verknüpft. Anhand dieser App können Eltern die täglichen Aktivitäten ihrer Kinder überwachen und sogar Aufgaben zuweisen, die in Form von Symbolen auf dem Gerät angezeigt werden – perfekt für Kinder, die eine Erinnerung brauchen. Für Kinder, die ihre Aufgaben gerne aufschieben, können Zeitplan-Signale eingestellt werden, um sie zur Erledigung ihrer Hausaufgaben oder zum Zähneputzen zu ermahnen. Mithilfe des Aufgaben-Timers auf dem Gerät sehen sie, wie viel Zeit ihnen für jede Aufgabe bleibt. Die App ermöglicht mehrere Profile, sodass Eltern und Geschwister mit kompatiblen Garmin-Geräten ebenfalls ihre Schritte auf der Bestenliste eintragen können. Auf diese Weise wird ein gesunder Wettbewerb für die ganze Familie gefördert.

Zusätzliche Armbänder sind separat erhältlich. Mit diesen können Kinder alle drei Abenteuer erkunden, indem sie ihr Armband durch ein neues ersetzen und ein weiteres Abenteuer freischalten.*

Die drei verschiedenen App-Erlebnisse umfassen:

Mickey's Birthday Surprise: A Disney Adventure (Mickys Geburtstagsüberraschung: ein Disney-Abenteuer)

In diesem Abenteuer helfen die Kinder Minnie Maus und ihren Freunden, eine Überraschungsgeburtstagsparty für Micky Maus zu planen. Mit Daisy Duck für die Party-Deko sorgen, mit Goofy den Geburtstagskuchen backen und alles vorbereiten, ohne dass Micky Maus etwas merkt!

BB-8's Adventure: A Star Wars Story (BB-8's Abenteuer: eine *Star Wars* Geschichte)

In diesem Abenteuer meistern die Kinder zusammen mit BB-8 und dem Piloten die App-Herausforderungen auf dem Planeten Jakku. In verlassenen Raumschiffen nach fehlenden Ersatzteilen suchen, Maz Kanata treffen und BB-8 aus Gefahren retten!

Ultron's Revenge: A Marvel Avenger's Mission (Ultron's Rache: eine Mission der Marvel Avengers)

In diesem Abenteuer erleben die Kinder mit den Avengers App-Abenteuer in New York City und versuchen, Ultron zu besiegen. Den unbesiegbaren Iron Man in Tony Starks Labor treffen, Thor helfen, den boshaften Loki zu fangen, und sogar Black Widow auf streng geheime S.H.I.E.L.D. Missionen begleiten.

Der vívofit jr. 2 ist für 99,99 Euro und 29,99 Euro für jedes weitere Armband erhältlich. Die Motive variieren je nach Größe und umfassen Minnie Maus (Disney), BB-8, The Resistance, First Order™ (*Star Wars*) und Avengers (Marvel).

* Zusätzliche Armbänder und die Abenteuer der mobilen App sind mit der ersten Generation vívofit jr. Geräte kompatibel.

¹ Siehe Garmin.com/waterrating

² Bei normalem Gebrauch; die Batterielevensdauer kann je nach ausgewähltem Leistungsmodus und Gebrauch variieren.

³ Siehe Garmin.com/ataccuracy

⁴ Wenn mit einem kompatiblen Android™ 5 oder Apple™ iOS 10 Smartphone verbunden; siehe Garmin.com/ble

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



PRESSEINFORMATION



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.