


## Neue Funktionen für „PlayMemories Online“

**Der Online-Service von Sony bringt ab sofort Fotos in 4K Qualität auf die 4K Ultra HD BRAVIA Fernseher. Die „All Sync“-Funktion durchsucht auf Wunsch Smartphone, Tablet oder PC nach Fotos und lädt sie automatisch in den PlayMemories Online Speicher.**

**Berlin, 20. Januar 2014.** Plattformen und Services, auf denen sich online Bilder speichern und abrufen lassen, gibt es viele. Das Besondere an PlayMemories Online: Nur hier fließen alle Foto-Erinnerungen an einem Ort zusammen, werden auf Wunsch automatisch geordnet und lassen sich spielerisch leicht auf anderen Geräten abrufen. Damit gerade Letzteres in Zukunft noch leichter gelingt, besteht zukünftig die Möglichkeit, Fotos in 4K Qualität direkt aus dem Netz auf die 4K Ultra HD BRAVIA Fernseher zu übertragen. Ganz gleich ob Familienfotos unter dem Weihnachtsbaum oder Bilder vom Spanien-Urlaub: Alle bei PlayMemories Online hinterlegten Bilder lassen sich leicht in einer digitalen Diashow anordnen und mit der gewünschten Hintergrundmusik auf dem BRAVIA Fernseher abspielen.

Damit alle Fotos und Videos vom Smartphone, Tablet oder Computer den Weg in die PlayMemories Cloud finden, gibt es nun die „All Sync“ Funktion. Bei Xperia Smartphones ist sie gleich in die Album App integriert. Ist sie aktiviert, werden die Fotos und Videos automatisch ohne Speicherplatzbeschränkung in HD-Auflösung auf der Online-Plattform von Sony gesichert. So geht keine digitale Erinnerung verloren.

Der PlayMemories Online Service ist kostenlos und lässt sich via Android oder iOS App beziehungsweise über die Software PlayMemories Studio auf der PS3 sowie über PlayMemories Home bzw. den Webbrowser am PC aufrufen. Ab heute ist PlayMemories Online in 15 europäischen Ländern verfügbar. Neu ist die Plattform in Polen, Österreich und der Schweiz.

|   |   |
|---|---|
|  | <b>Umweltinformation</b>  |
|   | <p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b><br/>Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b><br/>Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b><br/>Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009<br/>** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p> |

## Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die 4K Ultra HD und Full HD LED BRAVIA Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha SLR-Kameras, das Sony Tablet, der WALKMAN MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

### Weitere Informationen:

Gerrit Gericke  
PR Senior Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4067  
E-Mail: [gerrit.gericke@eu.sony.com](mailto:gerrit.gericke@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

# SONY

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)