

ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG übernimmt Augure Corporate France S.A.S. und erweitert damit ihr Angebot für Medienbeobachtung und -analyse um PR- und Kommunikations-Workflow Software

Zürich, Schweiz & Paris, Frankreich, 21 Juli, 2020– ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG gibt bekannt, dass sie die Augure Corporate France S.A.S. in Paris von LaunchMetrix übernommen hat. Augure ist ein französischer und spanischer Marktführer im Bereich Software as a Service (SaaS) und Tools für Public Relations und Kommunikationsabläufe. Die Software und Data Insights von Augure helfen mehr als 500 Kunden in den Bereichen Public Relations, Kommunikation und Public Affairs im Management ihrer Reputation. ARGUS DATA INSIGHTS expandiert in zwei neue geografische Märkte und stärkt sein Softwaregeschäft mit neuen Angeboten für seine breite Kundenbasis in der DACH-Region.

Die ARGUS DATA INSIGHTS-Gruppe unternimmt einen weiteren Expansionsschritt. Sie hat die französische Firma Augure Corporate S.A.S (Augure) mit Sitz in Paris einschließlich ihrer spanischen Tochtergesellschaft in Madrid übernommen. ARGUS erwirbt das Unternehmen über seine in Zürich ansässige Tochtergesellschaft Nomor Riedless Beteiligungen AG. Augure wurde 2002 gegründet und ist in Frankreich und Spanien Marktführer im Bereich Software-as-a-Service (SaaS) für Public Relations und Kommunikations-Workflow. Rund 500 Kunden, bestehend aus PR-Agenturen, dem öffentlichen Sektor sowie Kommunikations- und Public-Affairs-Abteilungen in den Bereichen Automobil & Mobilität, Banken & Versicherungen, Pharma, Lebensmittel & Getränke, Energie, Telekommunikation und NGOs, nutzen die Software von Augure. Zu den Kunden zählen AbbVie, Château de Versailles, Disney, Nestlé, Nissan, Renault, Volvo, Warner Bros. Entertainment Video, aber auch öffentliche Verwaltungen.

Die Verkäuferin von Augure ist die in Paris ansässige LaunchMetrics SA, die sich in Zukunft auf das weltweite Kampagnenmanagement in der Mode- und Luxusindustrie konzentrieren wird. Augure wird als eigenständiges ARGUS-Gruppenunternehmen unter der Leitung der bisherigen Geschäftsführerin Laurence Backe weitergeführt. Die Markteinführung von Augure für Deutschland und die Schweiz ist in Vorbereitung und für Anfang 2021 geplant. ARGUS DATA INSIGHTS zählt allein in Deutschland über 600 PR-Agenturen zu seinen Kunden. Es wird erwartet, dass die Übernahme von Augure bereits einen bedeutenden Einfluss auf den Jahresumsatz und die operative Rentabilität von ARGUS DATA INSIGHTS im Geschäftsjahr 2020 haben wird.

Dr. Bernd Pfister, Präsident des Verwaltungsrates der ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG kommentiert: "Wir sind Fans von Augure und ihrer Software, seit wir vor über einem Jahr begonnen haben, mit ihnen zu arbeiten. Ihre branchenführende Software-as-a-Service-Lösung ergänzt unser bestehendes Monitoring- und Analyse-Portfolio, und wir werden gemeinsam noch mehr erreichen können. Heute vertrauen zum Beispiel mehr als 50% der französischen PR-Agenturen auf die SaaS-Lösung von Augure, darunter zehn der zehn größten PR-Unternehmen. Wir freuen uns, Laurence und ihr Team in der ARGUS DATA INSIGHTS-Familie begrüßen zu dürfen! Die Übernahme von Augure bietet uns nicht nur die Möglichkeit, in zwei neue Märkte zu expandieren und damit die ARGUS DATA INSIGHTS-Gruppe weiter zu stärken, sondern die SaaS-Plattform von Augure ist auch eine ideale Ergänzung unserer bestehenden Dienstleistungen für unsere breite Kundenbasis in der Schweiz und in Deutschland."

Laurence Backe, Geschäftsführerin von Augure sagt: "ARGUS DATA INSIGHTS und Augure teilen beide eine starke Leidenschaft für Medienbeobachtung, PR und Mediendatenanalyse sowie das Engagement im Dienste der PR- und Kommunikations-Community. Wir freuen uns sehr über den neuen Schwung, den Augure erhält. Dank der Unterstützung von ARGUS DATA INSIGHTS werden wir unsere Präsenz in Frankreich und Spanien intensivieren und weiterhin die technologischen Lösungen anbieten können, die uns erfolgreich gemacht haben, jedoch noch weiterentwickelt und bereichert! Das Zusammengehen mit ARGUS DATA INSIGHTS ermöglicht es uns, weiterhin das zu tun, was wir lieben, und mutiger denn je auf einer viel größeren Bühne zu stehen, die den deutschen, schweizerischen und österreichischen Markt einschließt".

Zu Augure Corporate S.A.S.

Augure beschäftigt 30 Spezialisten in Frankreich und Spanien, hauptsächlich in den Bereichen Softwareentwicklung, Marketing & Vertrieb und Customer Success Management. Mehr als 500 Firmenkunden nutzen die Software-Plattform von Augure mit Tools für Workflow-Management und Data Insights in den Bereichen PR, Kommunikation und Public Affairs. Eine der Stärken der SaaS-Plattform von Augure ist die vollständige Einhaltung der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der Europäischen Union. Die Kernfunktionen der Augure-Plattform sind das Importieren, Zentralisieren und Verwalten von Medienkontakten, die Verteilung und Verwaltung von Medienmitteilungen, die Organisation und Verfolgung von Veranstaltungen mit Medien und wichtigen Meinungsführern, die Verwaltung von Fahrzeugflotten für Medientestfahrten, die Integration von Medien-Clippings und Online-Inhalten verschiedener Anbieter sowie die Analyse der Wirkung von Medienkampagnen. Augure blickt auf fast zwei Jahrzehnte Markterfahrung zurück und hat seitdem kontinuierlich in die Softwareentwicklung und den Aufbau einer starken Marktpräsenz investiert.

Für weitere Informationen: www.augure.com/.

Zu ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG

Die ARGUS DATA INSIGHTS Holding AG ist der führende Anbieter von Medienbeobachtung und -analyse in der DACH-Region. Sie beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter in der Schweiz und in Deutschland.

Für weitere Informationen: www.argusdatainsights.com

Kontakt für Medien

Peter Letter; +41 79 413 95 47; peter.letter@paprico.ch