



Sony Europa ernennt neuen Präsidenten

Hideyuki Furumi folgt Shigeru Kumekawa ab 1. April 2019 als Präsident von Sony Europa

Berlin, 9. Januar 2019. Shigeru Kumekawa, derzeit Präsident von Sony Europa (Sony Europe Limited), ist ab dem 1. April 2019 Corporate Executive und President of Sony Marketing Inc. und kehrt im Zuge seiner neuen Tätigkeit nach Tokio zurück. Hideyuki Furumi, heute Executive Deputy President und Head of Sales Marketing bei Sony Mobile Communications Inc., folgt Kumekawa als neuer Präsident von Sony Europa.

Shigeru Kumekawa hat seit 2016 maßgeblich zum Wachstum von Sony Europa beigetragen, das Elektronikgeschäft in vierzig europäischen Ländern vorangetrieben und die Arbeitsabläufe kontinuierlich verbessert. Zuvor war er in verschiedenen Positionen in Malaysia, den Niederlanden und den Golf Staaten tätig und verantwortete vor seinem Wechsel nach Europa von Moskau aus die Geschäfte in Russland und der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten. Zudem war Kumekawa insgesamt acht Jahre im Marketing Management des Consumer Audio & Video Bereichs bei Sony Marketing Japan tätig.

Hideyuki Furumi leitet seit 2016 das globale Sales & Marketing des Sony Mobile Geschäfts und konnte in den letzten Jahren weltweit ein beachtliches Netzwerk mit wichtigen Geschäftspartnern für laufende und künftige Geschäfte aufbauen. Zuvor leitete er die globale UX Produkt Strategie über alle Produktkategorien hinweg, das Marketing des VAIO PC Geschäfts in den USA und des TV Geschäfts in Europa sowie das Consumer Audio & Video Marketing in Thailand und Singapur.

Masaru Tamagawa, globaler Sales & Marketing Verantwortlicher und Chairman der Sony Marketing Inc. sagt zum Führungswechsel: „Dank Hikeyuki Furumis umfassender Erfahrung wird Sony seine Markenposition für ein künftiges Wachstum weiter ausbauen. Shigeru Kumekawa verfügt über starke Führungsqualitäten und eine beachtliche Erfahrung im japanischen Markt sowie auf internationaler Ebene. Mit seiner Unterstützung werden wir die Kommunikation mit unseren Kunden sowohl Online als auch am Point of Sale deutlich optimieren und so unser Geschäft in Japan weiter vorantreiben.“



Shigeru Kumekawa bestätigt: „Ich freue mich darauf, in meine und in die Heimat von Sony zurückzukehren, um Sony, Nutzer und Kreative noch enger zusammenzubringen und sie zu Fans unserer Marke zu machen.“

Hideyuki Furumi fügt hinzu: „Ich freue mich sehr über die Gelegenheit, nach Großbritannien und Europa zurückzukehren - vor allem jetzt, wo verschiedene neue Technologien wie künstliche Intelligenz und 5G auf den Markt kommen und Sony dank des breiten Produktportfolios eine noch umfassendere Benutzererfahrung bieten kann.“

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/41955-1263
E-Mail: gerrit.gericke@sony.com
Web: www.sony.de

Caterina Wamos
haebmau
Telefon: 030/726 208-390
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: caterina.wamos@haebmau.de
Web: www.haebmau.de