

ZÜBLIN schreibt Kulturpreis 2019 für Pop & Singer-Songwriter aus

Fakten

ZÜBLIN-EINHEIT:

Ed. Züblin AG
Albstadtweg 3,
70567 Stuttgart

ZIELGRUPPE 2019:

Bands oder Solo-Künstlerinnen und
-künstler mit eigener Komposition
Alter: 18-30 Jahre (bei Bands im
Durchschnitt)
Wohnort: Baden-Württemberg (bei
Bands mind. zwei Drittel wohnhaft in
Baden-Württemberg)

ANMELDESCHLUSS:

31.3.2019

PREISVERLEIHUNG:

20.7.2019

Projektbüro

Püpcke Kulturmanagement
Torstraße 20
70173 Stuttgart
Geschäftsleitung: Ralf Püpcke

Tel. +49 711 6567768-2
Fax +49 711 6567768-9
zueblinkulturpreis@puepcke.de

Pressekontakt

Ed. Züblin AG
Birgit Kümmel
Konzernkommunikation
Tel. +49 221 824-2472
presse@zueblin.de

- **Wettbewerb 2019 richtet sich an Bands oder Solo-Musikerinnen und -Musiker**
- **Bewerbungsschluss am 31.3.2019**
- **Öffentliches Preisträgerkonzert am 20.7.2019**

Stuttgart, 18.2.2019 Seit 30 Jahren findet in der Glashalle der Ed. Züblin AG in Stuttgart der „Sommer im ZÜBLIN-Haus“ statt. Mit dieser Kulturreihe fördert das Unternehmen unter anderem Nachwuchskünstlerinnen und -künstler verschiedener Genres aus Baden-Württemberg. Der im Rahmen dieser Veranstaltung jährlich wechselnde, in verschiedenen Kategorien ausgeschriebene ZÜBLIN-Kulturpreis wird sich 2019 dem Genre „Pop & Singer-Songwriter“ widmen. Als Schirmherr engagiert sich die Stuttgarter A-Cappella-Pop-Comedy-Band FÜENF.

Bewerben können sich Bands sowie Solo-Musikerinnen und -Musiker von 18 bis 30 Jahren mit ihren eigenen Songs. Der spezifischen Stilrichtung sind dabei keine Grenzen gesetzt. Die ganze Bandbreite aktueller Pop-Musik und innovativer Stilrichtungen soll das Publikum beim öffentlichen Preisträgerkonzert am 20.7.2019 im ZÜBLIN-Haus begeistern. Entscheidende Kriterien bei der Bewerberauswahl sind die musikalische Qualität, das selbstkomponierte Programm und die besonderen Merkmale der Band oder Solistinnen und Solisten.

Eine Jury aus ZÜBLIN-Vertreterinnen und -Vertretern sowie Genre-Experten wählt im Vorfeld drei Bands oder Solistinnen und Solisten aus. Diese werden zum öffentlichen Preisträgerkonzert eingeladen. Dort zählt dann insbesondere der überzeugende und unterhaltsame Live-Auftritt. Das Publikum vergibt per Stimmabgabe die Platzierung. Insgesamt wird an die Erstplatzierten ein Preisgeld von 7.000 € verteilt.

Bewerbungen sind bis zum 31.3.2019 möglich. Die Ausschreibungsunterlagen können per E-Mail unter zueblinkulturpreis@puepcke.de angefordert werden oder stehen zum Download unter www.zueblin-haus.de/programm zur Verfügung.

Die Ed. Züblin AG mit Sitz in Stuttgart beschäftigt rund 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit einer jährlichen Leistung von nahezu 4 Mrd. € eines der

größten deutschen Bauunternehmen. Seit der Firmengründung im Jahr 1898 realisiert ZÜBLIN erfolgreich anspruchsvolle Bauprojekte im In- und Ausland und ist heute im STRABAG-Konzern die führende Marke für Hoch- und Ingenieurbau. Das Leistungsspektrum des Unternehmens umfasst alle baurelevanten Aufgaben – vom Ingenieur-, Brücken- oder Tunnelbau über den komplexen Schlüsselfertigbau bis hin zur Baulogistik, dem Holzingenieurbau und dem Bereich Public Private Partnership. ZÜBLIN legt großen Wert auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und bietet mit dem ZÜBLIN teamconcept ein seit rund 25 Jahren am Markt bewährtes Partneringmodell. Aktuelle Bauprojekte des zur weltweit agierenden STRABAG SE gehörenden Unternehmens sind beispielsweise der Axel-Springer-Neubau in Berlin, die Talbrücken Rinsdorf und Rälsbach auf der BAB 45 oder der Alabstiegstunnel auf der Neubaustrecke Wendlingen–Ulm. Weitere Informationen unter www.zueblin.de



Die Stuttgarter Ed. Züblin AG verleiht während ihrer Kulturreihe „Sommer im ZÜBLIN-Haus“ (5.7.-27.7.2019) zum dritten Mal den ZÜBLIN-Kulturpreis.

Bildnachweis: Ed. Züblin AG