

Die perfekten Urlaubs-Begleiter: Sony stellt zwei neue Kompaktkameras vor

Mit 30fach Zoom, ZEISS Objektiv, lichtempfindlichen Sensor und einem um 180 Grad schwenkbaren Monitor für Selfies lassen die beiden neuen Kameras DSC-WX500 und DSC-HX90V von Sony nicht nur im Urlaub keine Wünsche offen. Besonders die HX90V weiss Foto-Enthusiasten zudem mit einem eingebauten OLED Sucher zu überzeugen.



Zürich, 14. April 2015. Viel Zoom und wenig Gewicht: Das ist es, was die meisten Urlauber zum Festhalten ihrer schönsten Erinnerungen am Strand, auf der Städtereise oder während der Rucksacktour suchen. Unter den digitalen Kompaktkameras mit eingebautem Sucher und 30fach optischem Zoom sind die neue DSC-HX90V und DSC-WX500 daher erste Wahl. Sie sind weltweit die kompaktesten Kameras ihrer Klasse.

Kompaktes Taschenformat allein garantiert noch keine brillanten Fotos, daher sind die neuen Kameras mit allem ausgestattet, was Fotografen benötigen, um die schönsten Momente für immer festzuhalten: Das Herzstück beider Modelle ist der lichtempfindliche Exmor R CMOS Sensor mit 18,2 Megapixeln, die nur darauf warten, Familie, Freunde oder Landschaftspanoramen auf die Speicherkarte zu bannen. Dabei behilflich ist der leistungsstarke BIONZ X Prozessor. Er sorgt für die passgenaue und zügige Verarbeitung der Fotos. Für das Fotografieren bleibt aber der Fotograf zuständig. Bei der HX90V kann er zudem ent-

scheiden, ob er sein Motiv lieber über den Monitor oder den ausklappbaren OLED Sucher auswählt. Der neue Blendenring am Objektiv erleichtert darüber hinaus die Bedienung. Er kann – genau wie bei der RX100 Familie – individuell mit verschiedenen Funktionen belegt werden. Zudem liegt die HX90V perfekt in der Hand, da ihre Griffform speziell angepasst wurde. Beiden Kameras – der HX90V und WX500 – gemein ist der um 180 Grad schwenkbare LCD Monitor auf der Kamera-Rückseite. Er dient bei Bedarf zur direkten Bildkontrolle bei Selfies.

ZEISS Objektiv mit 30fach Zoom

Trotz der Traummasse verfügen beide Kameras über ein gewaltiges Objektiv. Das ZEISS Vario-Sonnar T* deckt einen 30fachen Zoombereich von Weitwinkel bis Tele ab. Und gerade weil es im Telebereich schnell zu ungewünschten Verwackelungen kommen kann, greifen die HX90V und WX500 gerne auf die Hilfe eines 5-Achsen-Bildstabilisators zurück. Ganz gleich ob Gruppenfoto oder entferntes Segelboot: Die Abbildungsleistung des ZEISS Objektivs ist in punkto Schärfe und Verzerrung über jeden Zweifel erhaben. Wer noch näher ran ans Geschehen will, kommt auch bei erweiterbarem 60fach Zoom noch in den Genuss der 5-Achsen-Bildstabilisierung mit optischem SteadyShot.

Exmor R CMOS Sensor mit BIONZ X Bildprozessor

Damit die Bildqualität in jeder Lage stimmt, sind Exmor R Sensor und BIONZ X Prozessor perfekt aufeinander abgestimmt. Der besondere Aufbau des Sensors lässt ihn das vorhandene Licht wie einen Schwamm aufsaugen. Daher gelingen mit den neuen Kameras auch besonders schöne, detailreiche und farbenfrohe Fotos oder HD Videos in der Abenddämmerung oder in Cafés.

Elektronischer Sucher „OLED Tru-Finder“

Schön, detailreich und farbenfroh ist auch der neue OLED Sucher der HX90V. Auf Knopfdruck schnellt er aus dem Kameragehäuse empor. Mit 921.000 Dots Auflösung ist auch der 3 Zoll Monitor auf der Kamera-Rückseite nicht zu verachten. Gerade wenn es um die Anwendung der Kreativitäts-Funktionen und Beauty-Effekte geht, dient er perfekt zur Bildkontrolle.

Schneller und intelligenter Autofokus

Viel Zoom und tolle Bildqualität – damit die beiden Kameras auch zuverlässig jedes Motiv scharf stellen, arbeitet in ihrem Innern das „Fast Intelligent AF System“ der Alpha 7 Serie. Direkt am Objektiv ist zudem ein neuer Kontrollring angebracht, der individuell mit Funktionen belegt werden kann. Verschiedene Bedienmodi lassen beim Fotografieren keine Wünsche offen.

Wer neben Fotos auch an schönen Videos interessiert ist, nutzt die beiden neuen Kameras im Full HD Modus (50p/60p) mit dem XAVC-S Format. So bleibt das Bild bei einer Datenrate von 50 Megabyte pro Sekunde rauschfrei und knackscharf. Im Video-Modus funktioniert neben der Programm- auch die Zeit- und Blendenautomatik. Wer mag, kann sämtliche Einstellungen im manuellen Modus selbst vornehmen. Zudem greift die die 5 Achsen Bildstabilisierung auch bei Videos.

Ein kleiner eingebauter Blitz, WiFi und NFC runden das Angebotspaket der Kameras ab. Dank letztgenannter Technologien kommen Bilder kinderleicht von der Kamera aufs Handy. Die HX90V verfügt darüber hinaus über ein eingebautes GPS.

PlayMemories Camera Apps

Alle neuen Kameras lassen sich durch PlayMemories Camera Apps ein Stück weit individualisieren. Kostenlose und kostenpflichtige Apps rund ums Fotografieren stehen zum Ausprobieren bereit. Weitere Informationen gibt es unter www.playmemoriescameraapps.com.

Kameratasche LCJ-HWA

Um die Kameras vor Regen oder Sand effektiv zu schützen, gibt es schicke Taschen in Schwarz, Braun und Hellbraun. Die Lederoptik sieht nicht nur gut aus, sondern macht die Kameras noch griffiger.

Bildmaterial


DSC-HX90V von Sony: [Link Bildmaterial DSC-HX90](#)

DSC-WX500 von Sony: [Link Bildmaterial DSC-WX500](#)

Unverbindlich empfohlene Preise und Verfügbarkeiten

DSC-HX90V ab Juni CHF 479,-

DSC-WX500 ab Juni CHF 399,- (Farben: Schwarz, Rot, Weiss)



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Switzerland & Austria
Sony Europe Limited
Switzerland Branch
Telefon: 044 733 32 62
E-Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.ch
Facebook: www.sony.ch/facebook

Oliver Suter
Agentur Paroli
Telefon: 044 258 41 43
E-Mail: sony@agenturparoli.ch