

# SONY

**Avec les téléviseurs BRAVIA de Sony, retrouvez l'atmosphère du stade dans votre salon**

Presque tous les nouveaux modèles de téléviseurs Full HD et 4K Ultra HD sont désormais disponibles en Suisse, juste à temps pour le lancement de la Coupe du monde de la FIFA 2014™. Les téléviseurs officiels de la FIFA éblouissent par la qualité de leur son et de leur image, leur design élégant, leurs fonctionnalités exceptionnelles et leur grande simplicité d'utilisation. Les téléviseurs 4K BRAVIA permettront de profiter de cet événement sportif majeur sur très grand écran et dans la meilleure qualité disponible à ce jour, grâce à la conversion ascendante.



**Zürich, le 11 juin 2014.** Cette année, Sony, partenaire officiel de la Coupe du monde de la FIFA 2014™, a bien étoffé sa gamme de produits et a choisi de miser sur la qualité de l'image et du son, un fonctionnement convivial et un design attrayant. Les nouveaux modèles se distinguent également par leurs fonctionnalités exceptionnelles comme l'accès aux médias sociaux, pour pousser encore plus loin le divertissement pendant les matchs.

## **BRAVIA de Sony: retrouvez l'atmosphère du stade dans votre salon**

La mode est aux écrans toujours plus grands, et les exigences en matière de qualité d'image augmentent en conséquence. Les appareils de la gamme de cette année sont dotés d'un écran mesurant jusqu'à 65" (165,1 cm) pour les modèles Full HD et jusqu'à 85" (215,9 cm) pour les modèles Ultra HD 4K. Mais ce n'est pas qu'une question de taille. La composition de l'image et sa capacité à captiver le spectateur sont des facteurs beaucoup plus importants.

Pour réunir ces facteurs, Sony tire parti de sa position de pionnier dans le domaine du traitement de l'image et mise sur la conversion ascendante intelligente, ainsi que sur une restitution inégalée des couleurs et des contrastes jusqu'à trois fois plus intenses<sup>1</sup> grâce au processeur X-Reality™ PRO, ainsi qu'aux technologies X-tended Dynamic Range™ et TRILUMINOS™ pour la couleur. La conversion ascendante, ce processus consistant à convertir tous les contenus en une qualité proche de la 4K Ultra HD, revêt une importance particulière aujourd'hui, en raison de la diversité des données source. En plus d'être prêt pour les futurs développements de la 4K, le téléviseur restitue les différents contenus disponibles dans la meilleure qualité existant à ce jour. Et comme les fans de sports ne jurent que par une définition de 60 images/seconde (60p), les téléviseurs BRAVIA de Sony sont conformes aux normes HDMI les plus récentes. Cette fréquence élevée d'images pleines permet notamment d'afficher avec netteté le moindre détail, même lors d'une diffusion de contenu en direct ultra-rapide. En outre, les nouveaux téléviseurs Sony prennent en charge la norme de diffusion MHL 3.0, pour des échanges optimaux entre l'appareil et les périphériques mobiles, ainsi que le codec HEVC permettant la diffusion 4K par Internet.

### **Que serait un match sans le fond sonore typique du stade?**

La forme conique des nouveaux modèles «Wedge» haut de gamme assure plus de volume et permet de connecter une enceinte plus puis-

---

<sup>1</sup> Par rapport aux technologies d'écran précédentes. Le terme «plage de luminosité dynamique» ne désigne pas la luminosité, mais un indice de reproduction prenant en compte la luminosité, la graduation et le niveau de noir.

sante. Le caisson de basses intégré offre des sons graves plus puissants.

Dans tous les nouveaux modèles de la série BRAVIA<sup>2</sup>, la technologie Clear Audio+ est optimisée pour une image sonore plus authentique. Pour ceux qui en demandent encore plus, il est possible de monter encore le son avec le caisson de basses SWF-BR100 sans fil en option. Avec la possibilité de connecter en plus une base sonore ou un système Home Cinema, vous aurez la sensation d'être dans une salle de cinéma tout en restant dans votre salon.

Pour vous faire profiter encore mieux de l'atmosphère du stade lorsque vous regardez un match, presque tous les nouveaux modèles BRAVIA sont équipés du mode «Live Football», qui adapte automatiquement les paramètres de son.

### **Un meilleur confort d'utilisation et de nouvelles fonctionnalités comme l'accès aux médias sociaux**

Tous les nouveaux téléviseurs BRAVIA disposent d'une nouvelle interface utilisateur Smart View intuitive avec un écran d'accueil repensé et un menu simplifié. La nouvelle télécommande avec pavé tactile<sup>3</sup> est aussi simple qu'ingénieuse. Elle est dotée d'un seul bouton et il n'est pas nécessaire de la diriger vers le téléviseur. Vous pouvez naviguer dans l'ensemble du menu en déplaçant simplement votre doigt sur son pavé tactile.

Des suggestions de programmes viennent désormais compléter le menu du téléviseur, aux côtés des programmes favoris, des offres de vidéo à la demande, des photos et des vidéos de vos amis. Ces suggestions sont issues de l'analyse des programmes que vous consultez fréquemment.

Grâce à la technologie NFC intégrée, les nouveaux modèles BRAVIA peuvent également se connecter rapidement à des périphériques mo-

---

<sup>2</sup> A l'exception de la série R4.

<sup>3</sup> Fournie avec les modèles BRAVIA série X95, X9, X85, W95. En option avec les modèles W85, W8 et W7.

biles. C'est la solution idéale pour transférer et lire le contenu de votre smartphone sur votre téléviseur<sup>4</sup>.

La fonctionnalité d'accès aux médias sociaux des téléviseurs BRAVIA permet de suivre les tweets en direct sur votre écran pendant un match de football. Avec Skype, vous pouvez commenter le match avec vos amis, où qu'ils se trouvent. L'application requise, le microphone et la webcam nécessaires sont fournis avec les modèles BRAVIA haut de gamme et proposés en option avec les autres modèles.

## Images:

BRAVIA série X95 de Sony: [Images](#)

BRAVIA série X9 de Sony : [Images](#)

BRAVIA série X85 de Sony: [Images](#)

BRAVIA série W95 de Sony: [Images](#)

BRAVIA série W85 de Sony: [Images](#)

BRAVIA série W8 de Sony: [Images](#)

BRAVIA série W7 de Sony: [Images](#)

BRAVIA série W6 de Sony: [Images](#)

BRAVIA série R4 de Sony: [Images](#)

Barre de son HT-CT370 de Sony: [Images](#)

Barre de son HT-CT770 de Sony: [Images](#)

Base sonore HT-XT1 de Sony: [Images](#)

Caisson de basses SWF-BR100 de Sony: [Images](#)

## Prix publics conseillés et disponibilités

BRAVIA série X95 de Sony: Dimensions: 85" – 216 cm

BRAVIA série X9 de Sony: Dimensions: 79/65/55" – 201/165/140 cm

BRAVIA série X85 de Sony: Dimensions: 65/55/49" – 165/140/124 cm

BRAVIA série W95 de Sony: Dimensions: 65/55" – 165/140 cm

---

<sup>4</sup> Uniquement sur les smartphones équipés de la technologie de duplication par simple contact

# SONY

BRAVIA série W85 de Sony: Dimensions: 60" – 152 cm

BRAVIA série W8 de Sony: Dimensions: 55/50/42" – 140/127/107 cm

BRAVIA série W7 de Sony: Dimensions: 50/42/32" – 127/107/281 cm

BRAVIA série W6 de Sony: Dimensions: 60/48/40" – 152/122/102 cm

BRAVIA série R4 de Sony: Dimensions: 40/32" – 102/81 cm

Produit	Disponibilité	PVR
BRAVIA X95 (KD-85X9505)	Juillet 2014	22 999 CHF
BRAVIA X9 (KD-79X9005)	Juillet 2014	9 999 CHF
BRAVIA X9 (KD-65X9005)	Mai 2014	4 999 CHF
BRAVIA X9 (KD-55X9005)	Mai 2014	3 699 CHF
BRAVIA X85 (KD-65X8505)	Juillet 2014	3 999 CHF
BRAVIA X85 (KD-55X8505)	Juillet 2014	2 899 CHF
BRAVIA X85 (KD-49X8505)	Août 2014	2 099 CHF
BRAVIA W95 (KDL-65W955)	Juin 2014	2 999 CHF
BRAVIA W95 (KDL-55W955)	Mars 2014	2 299 CHF
BRAVIA W85 (KDL-60W855)	Mars 2014	2 199 CHF
BRAVIA W8 (KDL-55W805)	Juin 2014	1 699 CHF
BRAVIA W8 (KDL-50W805)	Février 2014	1 199 CHF
BRAVIA W8 (KDL-42W805)	Mars 2014	999 CHF
BRAVIA W7 (KDL-50W705)	Juillet 2014	1 049 CHF
BRAVIA W7 (KDL-42W705)	Février 2014	829 CHF
BRAVIA W7 (KDL-32W705)	Février 2014	599 CHF
BRAVIA W6 (KDL-48W605)	Avril 2014	999 CHF
BRAVIA W6 (KDL-40W605)	Avril 2014	699 CHF
TV 40R4 (KDL-40R485)	Avril 2014	649 CHF
TV 32R4 (KDL-32R435)	Avril 2014	399 CHF
Barre de son HT-CT370	A venir	399 CHF
Barre de son HT-CT770	A venir	549 CHF
Base de son HT-XT1	A venir	399 CHF
Caisson de basses SWF-BR100	A venir	349 CHF

## Fiche technique:

	X95	X9	X85	W95	W85	W8	W7	W6	R4	
<b>Dimensions</b>	85"	79"/65"/55"	65"/55"/49"	65"/55"	60"	55"/50"/42"	50"/42"/32"	60"/48"/40"	40"/32"	
<b>Résolution</b>	4K			Full HD					Full HD HD: 32"	
<b>Format</b>		Wedge		Wedge						
<b>Moteur d'image</b>	4K X-Reality™ PRO			X-Reality™ PRO					Technologie d'amélioration de la résolution	
<b>Couleur</b>	Ecran TRILUMINOS™									
<b>Luminosité et contraste</b>	X-tended Dynamic Range™ PRO	X-tended Dynamic Range™		X-tended Dynamic Range™						
<b>Haut-parleur</b>	Long conduit	Fluide magnétique	Bass Reflex	Long conduit	Bass Reflex					
<b>One-Flick Entertainment</b>	Démarrage rapide et lecture, accès direct grâce à une interface utilisateur repensée Commande intuitive avec la télécommande One-Flick Remote				Démarrage rapide, accès direct grâce à une interface utilisateur repensée					
<b>User Experience</b>	Social Viewing Live Football Mode Duplication d'écran par simple contact Photo Share				Accès aux médias sociaux (affichage des tweets) Live Football Mode Duplication d'écran Photo Share					Photo Share
<b>Webcam Skype</b>	Intégrée				En option					
<b>One-Flick Remote</b>	Fournie				En option					
<b>Caisson de basses sans fil</b>	Compatible									

	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

## À propos de Sony

Sony propose des expériences de divertissement dans les domaines de l'électronique, des smartphones, de la musique, du cinéma, des jeux ainsi que le Sony Entertainment Network. La société se profile efficacement comme une marque mondiale grand public de premier plan. Sony est connue aussi bien pour ses produits audiovisuels destinés aux amateurs qu'aux utilisateurs professionnels. Parmi eux, les téléviseurs 4K Ultra HD et Full HD LED BRAVIA™, les appareils photo numériques compacts Cyber-shot™, les caméscopes HANDYCAM®, les reflex Sony α (Alpha), les tablettes Sony Xperia™, les WALKMAN® MP3 ainsi que les ordinateurs portables VAIO™ et les solutions de diffusion professionnelles 3D en haute définition.

Vous trouverez davantage d'informations sur Sony et nos produits en suivant le lien [www.sony.ch](http://www.sony.ch). Pour tout savoir sur Sony Corporation: [www.sony.net](http://www.sony.net).

"Sony", "WALKMAN", "VAIO", "Cyber-shot", "HANDYCAM", "α", "BRAVIA" et "XDCAM" sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques ou marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

## Autres informations

Susanne Stadler-Graf  
Directrice des relations de presse Suisse et Autriche  
Sony Europe Limited  
Switzerland Branch  
Téléphone: 044 733 32 62  
E-mail: [Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com](mailto:Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.ch](http://www.sony.ch)  
Facebook®: [www.sony.ch/facebook](http://www.sony.ch/facebook)

Oliver Suter  
Agentur Paroli  
Téléphone: 044 258 41 43  
Mail: [sony@agenturparoli.ch](mailto:sony@agenturparoli.ch)