

Musik immer dabei: die neuen kabellosen Lautsprecher von Sony

Mobiler Hörgenuss mit High-Resolution Audio, Multi-Room und Höroptionen für die mobile Wiedergabe. Sony präsentiert die kabellosen Lautsprecher SRS-ZR7 und SRS-ZR5 mit High-Resolution Audio (ZR7), SongPal Link und einfachem Zugriff auf zahlreiche Apps für Online-Musikstreaming sowie die wasserfesten Modelle SRS-XB3 und SRS-XB2 mit EXTRA BASS. Zusätzlich wird mit h.ear go der derzeit weltweit kleinste tragbare, kabellose Lautsprecher mit High-Resolution Audio vorgestellt.

Berlin, 6. Januar 2016. In jedem Raum des Hauses oder unterwegs: Mit den neuesten mobilen Lautsprechern von Sony ist hochwertiger Musikgenuss jederzeit möglich.

Die jüngsten Neuheiten der Audio-Produktpalette bieten noch mehr Möglichkeiten, die mitreißende Klarheit von High-Resolution Audio bei der Musikwiedergabe zu erleben. Selbst komprimierte MP3-Musikdateien skaliert die DSEE-HX-Technologie von Sony auf ihre ursprüngliche Abtastrate und Bittiefe. Das Ergebnis sind eine höhere Klangtreue und ein größerer Dynamikumfang, sodass alle Audioinhalte bei ihrer Wiedergabe näher an die Qualität von High-Resolution Audio herankommen.

Nutzer berühren mit ihrem kompatiblen, NFC-fähigen WALKMAN, Smartphone oder Tablet einfach kurz den Lautsprecher, um mit dem Streamen von brilliantem Digitalsound zu beginnen. Mobiler Musikgenuss war noch nie so gut: Die LDAC-Technologie überträgt über Bluetooth dreimal mehr Daten für die besonders detailreiche, verzögerungsfreie Wiedergabe der Lieblingsmusik.

Neue Multi-Room-Optionen via [SongPal](#) ermöglichen Nutzern, kompatible Lautsprecher und Soundbars von Sony zu gruppieren und über ihr Smartphone zu steuern.

Kabellose Lautsprecher SRS-ZR7 und SRS-ZR5

Der SRS-ZR7 von Sony liefert die Klarheit von High-Resolution Audio in einem glänzenden Design, das jeden Raum aufwertet. Die neu entwickelten Breitband-Lautsprecher SRS-ZR7 und SRS-ZR5 von Sony verfügen über einen ausgeglichenen, verbesserten Frequenzgang, während zwei Subwoofer und die Passivmembran einen tiefen, sonoren Bass bereitstellen.

Der SRS-ZR7 von Sony lädt mit zahlreichen Höroptionen zum Ausprobieren ein. Mit einer Berührung lässt er sich mit kompatiblen NFC-Geräten verbinden und empfängt über WLAN Musiktitel vom heimischen Media-Server. Mit „Google Cast“ können Nutzer Musik, Online-Radiosender und Podcasts von ihrem mobilen Gerät direkt an den Lautsprecher senden. Auch Musikdienste wie beispielsweise Spotify lassen sich via „Spotify Connect“ direkt mit dem Lautsprecher verbinden und komfortabel über die Spotify-App des Smartphones oder Tablets bedienen.

Mit einer aufgeräumten, neuen Benutzeroberfläche macht es die neueste Version der SongPal App von Sony (für iOS und Android) sogar noch einfacher, mehrere Lautsprecher für spannende Hörerlebnisse zu kombinieren. Das Update hierzu erfolgt Mitte 2016.

Dank der Multi-Room-Fähigkeiten können Familienmitglieder und Gäste kristallklare Musik, die per Heimnetzwerk übertragen wird, in jedem Raum genießen, in dem ein kabelloser Lautsprecher steht. Wireless Surround macht es einfach, die Soundbar eines Fernsehers um linke und rechte Rear-Lautsprecher zu erweitern. Ein kabelloses Lautsprecherpaar wird einfach an der Rückseite des Raumes aufgestellt, und schon werden Filme, Fernsehsendungen und Videospiele von raumfüllendem Sound begleitet. Wireless Stereo wiederum paart zwei separate Lautsprechereinheiten für die sofortige Bereitstellung einer breiten Stereoklangbühne aus zwei Kanälen.

Wasserfeste kabellose Lautsprecher SRS-XB3 und SRS-XB2

Laut und stolz darauf: Diese beiden Modelle sind die kompakten Lautsprecher mit großem Klang. Die für den Musikgenuss unterwegs entwickelten SRS-XB3 und SRS-XB2 von Sony bieten eine hohe Akkulaufzeit (bis zu 24 Stunden beim XB3 und bis zu 12 Stunden beim XB2) und ermöglichen ihren Nutzern dadurch längeres Hören, ohne dass sich diese darum sorgen müssen, wo die nächste Steckdose ist. Spritzwasserfest nach IPX5-Standard, eignen sie sich für den Einsatz in der Küche gleichermaßen wie für draußen oder als Audioquelle für eine spontane Party.

Neu entwickelte Vollformat-Lautsprechereinheiten und eine Passivmembran beim XB2 und zwei Passivmembranen beim XB3 sorgen kombiniert mit dem einzigartigen DSP-Processing von Sony für besonders tiefen Klang. Die neue „EXTRA BASS“-Technologie konzentriert sich auf die leistungsstarke Wiedergabe der Frequenzbereiche, die besonders bei moderner Dancefloor- und Elektromusik eine Rolle spielen. Unabhängig von seinem Musikgeschmack wird allerdings jeder Nutzer von dem grundsoliden Bassklang beeindruckt sein, dessen Wucht angesichts der kompakten Größe der Lautsprecher kaum zu glauben ist.

Horizontal platziert, füllt der XB3 den Raum mit detailreichem, lautem Stereoklang. Falls wenig Platz ist, kann der Lautsprecher auch vertikal aufgestellt werden, um mit einer kleinen Stellfläche klaren, ausgeglichenen Sound zu liefern.

Die praktische Speaker-Add-Funktion ermöglicht Nutzern zudem, für noch mehr Musikpower kabellos eine zweite XB3-/XB2-Einheit hinzuzufügen und sofort zwischen Double- und Stereolautsprechermodi zu wählen.

Als besonderes Extra kann der XB3 das mit ihm verbundene Smartphone bei Bedarf sogar aufladen – praktisch, wenn man im Garten oder unterwegs keine Steckdose in der Nähe hat.

h.ear go von Sony – portabler, kabelloser Hi-Res-Lautsprecher

Ob zu Hause oder unterwegs – der h.ear go von Sony als aktuell weltweit kleinster portabler und kabelloser Lautsprecher, der mit High-Resolution Audio kompatibel ist, garantiert überall herausragenden Sound. Dank integriertem WLAN unterstützt auch der h.ear go von Sony „Google Cast“ sowie „Spotify Connect“ und eröffnet damit noch mehr Musikooptionen.

Wer den kompakten Lautsprecher unterwegs nutzen möchte, hat nicht schwer zu tragen und kann dank satter zwölf Stunden Akkulaufzeit sicher sein, dass dem h.ear go der Strom so schnell nicht ausgeht. Mit Bluetooth und „One-touch listening“ via NFC lässt sich die Musik bequem kabellos übertragen.

Wie die SRS-ZR7 und SRS-ZR5 lässt sich auch der h.ear go zu Hause ganz nach Belieben in ein Multi-Room-Setup einbinden, als eigenständiger Lautsprecher verwenden oder mit zwei Lautsprechern zu einem kabellosen Stereolautsprechersystem verbinden.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

SRS-ZR5 von Sony: 229,99 Euro

Verfügbarkeit: ab Juli 2016

SRS-ZR7 von Sony: 349,99 Euro

Verfügbarkeit: ab Juli 2016

SRS-XB2 von Sony: 119,99 Euro

Verfügbarkeit: ab April 2016

SRS-XB3 von Sony: 169,99 Euro

Verfügbarkeit: ab April 2016

h.ear go von Sony: 249,99 Euro

Verfügbarkeit: ab Mai 2016



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2015 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 68 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Hanif Shangama
PR-Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4055
E-Mail: hanif.shangama@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Jan Schmechtig
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726208-347
Telefax: 030/726208-250
E-Mail: jan.schmechtig@haebmau.de
Web: www.haebmau.de