



Stefan Sallandt wird neuer Vice President und Country Manager DACH

30.01.2019, Frankfurt, Stefan Sallandt wird ab 1. Februar 2019 die Position des Vice President und Country Manager DACH übernehmen und als neuer Geschäftsführer die Mattel GmbH in Frankfurt am Main leiten. In seiner neuen Rolle berichtet er an Sanjay Luthra, Managing Director EMEA.

Stefan Sallandt startete seine Karriere bei einem E-Commerce-Start-up, bevor er 2001 zu Procter & Gamble als Key Account Manager wechselte. Nach verschiedenen Stationen im Vertrieb und Marketing in unterschiedlichen Regionen der Welt, hatte er ab 2014 die Position des Managing Director für Duracell Asia Pacific & Greater China in Singapur inne. Entsprechend bringt er eine umfassende Erfahrung im internationalen Business mit und verfügt über ein großes Spektrum an nachgewiesener Führungserfahrung, welche er auch zuletzt in seiner Rolle als Vice President & General Manager Northern Europe bei Berkshire Hathaway erfolgreich einbrachte. In seiner Freizeit verbringt Sallandt gerne Zeit mit seiner Familie und tankt bei Outdoor-Aktivitäten neue Energie.

Seine umfassende Expertise und sein Verständnis für den Markt sowie die individuellen Bedürfnisse der Verbraucher und Partner wird er in seiner neuen Funktion gezielt einsetzen, um das Wachstum des Unternehmens in Deutschland weiter voranzutreiben. „Mit Blick auf die gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Entwicklungen lässt sich feststellen, dass der deutsche Markt noch immer viel Potenzial bietet. Mattel vereint eine Vielzahl an starken Marken und Klassikern sowie innovativen Angeboten, die wir einer breiten Zielgruppe zugänglich machen müssen“, so Sallandt. „Ich freue mich auf die neue Position und bin fest entschlossen, gemeinsam mit meinem Team und in sehr enger Zusammenarbeit mit dem Handel und Lizenzpartnern unser attraktives Portfolio zu nutzen, um gemeinsame Wachstumspotentiale für die Kategorie zu erschließen.“, erklärt Sallandt weiter.

Sebastian Trischler, der zuletzt als Vertriebsdirektor in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich tätig war, setzt seine berufliche Entwicklung fort und ist künftig verantwortlich für die Betreuung des E-Commerce-Geschäfts in Europa. In seiner neuen Funktion verantwortet er den Ausbau des E-Retail Geschäfts in Europa inklusive Amazon und ist darüber hinaus mit der Leitung des E-Commerce Center of Competence betraut. In seiner neuen Rolle berichtet Trischler weiterhin an Sanjay Luthra, Managing Director EMEA.

Stefan Sallandt und Sebastian Trischler gehören beide dem EMEA Leadership Team unter Leitung von Sanjay Luthra an.



Über Mattel

Mattel ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Kinderunterhaltung, welches sich auf das Design und die Produktion von Qualitätsspielzeug und Konsumgütern spezialisiert hat. Wir entwickeln innovative Produkte und schaffen Erlebnisse, die Kinder auf spielerische Art und Weise inspirieren, unterhalten und fördern. Wir begeistern Verbraucher durch unser vielfältiges Portfolio an lizenzierten Markenkönigen, darunter Barbie®, Hot Wheels®, American Girl®, Fisher-Price®, Thomas & seine Freunde® und MEGA®, sowie mit anderen bekannten Marken, die direkt aus unserem Haus stammen oder für die wir durch unsere Partnerschaft mit anderen Global Playern der Unterhaltungsbranche die Lizenzen inne haben. Unser Angebot umfasst Film- und Fernsehhalte, Gaming, Musik und Live-Events. Weltweit arbeiten wir an 40 Standorten und vertreiben unsere Produkte in mehr als 150 Ländern gemeinsam mit den weltweit führenden Handels- und Technologieunternehmen. Mattel ist stolz darauf, seit der Gründung im Jahr 1945 ein verlässlicher Partner zu sein, der Kinder durch die wunderbare Zeit ihrer Kindheit begleitet und sie dabei unterstützt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Besuchen Sie uns online unter www.mattel.de