



Kommunstyrelsens arbetsutskott:

Hässleholms kommun satsar på Torsjö Live



Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutade under onsdagen att ingå ett samarbetsavtal med musikfestivalen Torsjö Live 2016 och bidra med 175 000 kr i sponsor- och marknadsföringsbidrag. Arrangemanget förväntas höja attraktionskraften för Hässleholms kommun och möjliggöra ökade intäkter genom övernattnin g och dagsbesök från de 7000 besökare som väntas till festivalen.

- Musikfestivalen Torsjö Live är redan i dag en av Sveriges bäst arrangerade festivaler. Vår satsning på Torsjö Live kan göra Hässleholm till en ännu bättre kommun vad gäller upplevelser. Festivalbesökarna ska känna sig hjärtligt välkomna till Hässleholm!, säger kommunalråd Lena Wallentheim (S).

Torsjö Live är en växande musikfestival i Hässleholms kommun. Festivalen genomförs i år 1-2 juli. Den startade 2014 och har genomförts två gånger. Under föregående år lockade festivalen cirka 5000 personer under två dagar med både nationella och internationella artister. Festivalen ska växa ytterligare under 2016. Arrangemanget genomförs i en vacker miljö, med kocklagad mat, olika kringarrangemang, barnaktiviteter och stort fokus på kvalitet.

- Vi på Torsjö Live är oerhört glada att Hässleholms kommun går in på detta synliga sätt ekonomiskt. Det visar att kommunen tror på vår vision. Vi kommer på sikt att bli viktiga för kommunens utveckling av sitt varumärke och locka publik från Sverige, Danmark och norra Tyskland, säger festivalgeneral Mats Gunnarsson.

Under 2016 bokas internationella artister och svensk musikelit. Nytt för i år är att det blir flera scener. Redan nu är bland andra Carola, Titiyo, Dirty Loops samt Plura, Wiehe och Forsberg bokade. Torsjö Live riktar sig i första hand till en medelålders publik och barnfamiljer.

► **För mer information kontakta:**

Tillväxtchef Mikael Kipowski, 0451 - 26 72 25, mikael.kipowski@hassleholm.se