

Communiqué de presse  
4 septembre 2019

## **Le contenu IMAX® Enhanced arrive en Europe via Rakuten TV et les téléviseurs Sony BRAVIA**



**Les propriétaires de certains téléviseurs Sony BRAVIA en Europe pourront bientôt profiter chez eux du contenu cinématographique IMAX Enhanced grâce à l'application Rakuten TV.**

Sony Europe a en effet annoncé le partenariat avec Rakuten TV pour que le lancement européen du contenu filmographique IMAX Enhanced se fasse d'abord sur ses téléviseurs BRAVIA. Le programme IMAX® Enhanced, développé par IMAX et DTS®, est un programme de certification et de licence qui associe les meilleurs produits électroniques grand public aux contenus numériques IMAX remasterisés en 4K HDR et Audio DTS afin que les consommateurs puissent profiter, chez eux, d'un nouveau niveau d'immersion visuelle et sonore. Pour se qualifier et être autorisés à porter le logo IMAX Enhanced, les téléviseurs Sony ont dû satisfaire un ensemble de critères de performance soigneusement définis par IMAX, les

Communiqué de Presse - Le contenu IMAX® Enhanced arrive en Europe via Rakuten TV et les téléviseurs Sony BRAVIA – 04.09.2019

ingénieurs DTS et les principaux spécialistes techniques d'Hollywood afin d'apporter la plus haute qualité, les plus belles images 4K HDR et un son aussi puissant qu'immersif à la maison.

Parmi les téléviseurs Sony à avoir reçu la certification IMAX Enhanced figurent les modèles MASTER Series ZG9 (8K HDR) et AG9 (4K HDR OLED), ainsi que la série 4K Full Array LED XG95 . Tous les téléviseurs Sony IMAX Enhanced ont été conçus pour fournir une qualité d'image avec des couleurs, un contraste et une clarté la plus proche de celle des moniteurs professionnels et reproduire au mieux la vision des réalisateurs.

Grâce au tout dernier processus propriétaire de post-production IMAX, le programme IMAX Enhanced remasterise numériquement le contenu, il produit des couleurs plus dynamiques, de meilleurs contrastes et plus de netteté. Cette expérience de divertissement à domicile vraiment singulière s'enrichit encore avec la signature sonore IMAX exclusivement transmise par DTS pour garantir chez soi, un son immersif et puissant avec des basses profondes et une large plage dynamique.

*« Nous sommes ravis de présenter le contenu IMAX Enhanced en Europe pour la première fois grâce à notre collaboration avec Sony et Rakuten TV », a déclaré Francisco Navarro-Sertich, Vice-Président Senior de la Stratégie chez IMAX Corporation. « L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans la continuité de nos efforts visant à inaugurer un nouveau niveau de qualité dans le divertissement à domicile en jumelant le contenu 4K HDR numériquement remasterisé avec les téléviseurs Sony BRAVIA IMAX Enhanced. Les consommateurs vont pouvoir découvrir, chez eux, leur contenu favori avec des images à couper le souffle et un son immersif tels que les réalisateurs l'avaient imaginé. »*

Le contenu IMAX Enhanced sera disponible sur certains téléviseurs BRAVIA<sup>1</sup> avec un large choix des plus grand succès du box-office mondial de Sony Pictures Entertainment tels que *Venom*, *Spider-Man™: Homecoming*, *Jumanji: Bienvenue dans la jungle*, « *Spider-Man: Far from Home* » (avec 45 minutes de format élargi en exclusivité iMAX). Sony Pictures Entertainment est studio important collaborant au programme IMAX Enhanced.

*« Nous sommes ravis d'aider nos collaborateurs à apporter The IMAX Experience® dans les maisons avec ce nouveau format passionnant », a déclaré Pete Wood, Vice-Président Senior, Ventes Numériques, Sony Pictures Home Entertainment. « Le contenu iMAX Enhanced continue de tenir sa promesse et offre aux consommateurs la meilleure expérience cinématographique à domicile. »*

Le contenu IMAX Enhanced sera disponible en Europe sur les téléviseurs Sony BRAVIA via le service de streaming Rakuten TV à partir de début septembre ; le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Allemagne, la France et l'Italie bénéficieront du service dès le lancement tandis que d'autres pays seront couverts à l'avenir.

Sidharth Jayant, Directeur Mondial Produit de Rakuten TV de commenter : *« Nous sommes ravis de collaborer avec IMAX et Sony sur ce projet afin de renforcer l'expérience du divertissement à domicile. Rakuten TV est votre cinéma à la maison. Pour cela, nous nous engageons à être les pionniers de la révolution technologique audio-visuelle en adoptant les normes les plus récentes et en offrant*  
Communiqué de Presse - Le contenu IMAX® Enhanced arrive en Europe via Rakuten TV et les téléviseurs Sony BRAVIA – 04.09.2019

*de grands films avec la meilleure qualité possible sur chaque type d'appareil et ce, à des millions de clients à travers l'Europe. »*

En savoir plus sur le programme IMAX Enhanced : [www.imaxenhanced.com](http://www.imaxenhanced.com)

Plus d'actualités sur Sony TV : [www.sony.co.uk/electronics/tv/t/televisions](http://www.sony.co.uk/electronics/tv/t/televisions)

Plus d'informations sur Rakuten TV : [www.rakuten.tv](http://www.rakuten.tv)

<sup>1</sup>Modèles 2019 compatibles : AG9, ZG9, XG95.

-FIN-

### **Contacts presse Sony :**

Matriochka Influences – Account Manager : Virginie Foures 06.33.97.30.08 - [virginie.foures@mtrchk.com](mailto:virginie.foures@mtrchk.com)

Matriochka Influences – Audio et Vidéo / TV : Juliette Francaix 06.37.55.15.05 – [juliette.francaix@mtrchk.com](mailto:juliette.francaix@mtrchk.com)

Sony France – PR Manager : Louis-Frédéric Decam 01.55.90.30.82 - [louisfrederic.decam@sony.com](mailto:louisfrederic.decam@sony.com)

Sony France – PR Head : Audrey Goudet - [audrey.goudet@sony.com](mailto:audrey.goudet@sony.com)

### **Contacts presse TV Rakuten :**

Fabiana Cumia - Directrice de la communication Rakuten TV Europe : [fabiana.cumia@rakuten.com](mailto:fabiana.cumia@rakuten.com)

Omar Lara – Responsable Senior de la Marque et de la Communication : [omar.lara@rakuten.com](mailto:omar.lara@rakuten.com)

Iraia Arza - Spécialiste des relations publiques et de la communication : [iraia.arza@rakuten.com](mailto:iraia.arza@rakuten.com)

### **À propos de Sony Corporation**

Sony Corporation est une société créative de divertissement reposant sur de solides fondations technologiques. Dans tous ses univers (jeux, services en réseau, musique, imagerie, produits électroniques, semi-conducteurs ou services financiers), Sony poursuit le même objectif : remplir le monde d'émotions en conjuguant le pouvoir de la créativité à celui de la technologie. Pour plus d'informations, visitez : <http://www.sony.net/>

### **À propos de Rakuten TV**

Rakuten TV – « Votre cinéma à la maison » - Rakuten TV est l'une des principales plateformes de vidéo à la demande en Europe fournissant les dernières sorties cinéma avec la meilleure technologie pour une véritable expérience cinématographique sur Smart TV. Rakuten TV est maintenant disponible dans 42 pays et fait partie du groupe japonais de l'Internet et de l'e-commerce Rakuten, Inc. Rakuten est l'un des leaders mondiaux des services Internet et offre une grande variété de services pour les consommateurs et les entreprises, avec un accent sur le commerce électronique, les fintechs et les contenus numériques. Rakuten sponsorise le FC Barcelone, les Golden State Warriors du championnat NBA, la Coupe Davis et la Spartan Race, entre autres.