



Mer än 9 300 personer anmälde sig under Champions League-final – 500 av dem får förboka nya Ford Mustang

- Mer än 9 300 personer anmälde under Champions League-finalen att de ville boka en av de 500 nya Ford Mustang som gjorts tillgängliga för förbeställning.
- Redan 30 sekunder in i matchen mellan Real Madrid och Atlético Madrid hade 500 anmälningar registrerats. De som lyckades med sin förbokning får besked inom ett par veckor.
- Nya Ford Mustang kommer till återförsäljarna i början av nästa år. Det är första gången under femtio år som den legendariska sportbilen säljs i hela Europa.

Göteborg, den 3 juni 2014 – Ford uppger att drygt 9 300 personer anmält sitt intresse av att beställa en av de första Ford Mustang som kommer till Europa; de gjorde detta online under förra helgens final i Champions League.

Det tog bara 30 sekunder innan Ford tagit emot de första 500 anmälningarna om att förboka en Ford Mustang; Real Madrid besegrade Atlético Madrid med 4–1 efter förlängning. Nya Ford Mustang blir den första någonsin som kommer att finnas till salu i hela Europa. Försäljningen startar nästa år.

”Vi visste att det fanns ett stort intresse för nya Ford Mustang, men den enorma respons vi fick under matchen kom ändå som en överraskning”, säger Roelant de Waard, som ansvarar för marknadsföring, försäljning och service på Ford Europa. ”Det var verkligen ett annorlunda sätt att introducera Ford Mustang på i Europa.”

De 500 Ford Mustang-exemplaren fördelas på 20 länder. De närmaste veckorna kommer Ford att kontakta de lyckliga som var snabbast med att anmäla sig. Dessa 500 personer kommer senare i år att kunna slutföra sin beställning hos en återförsäljare.

De som anmälde sig kunde välja mellan fastbackmodellen i färgen Race Red och cabrioleten i Magnetic Silver. Båda är specialutrustade. Dessutom fanns valet mellan antingen Fords helt nya 2,3-liters EcoBoost-motor på cirka 309 hästkrafter och ett vridmoment på 407 Nm eller en 5,0-liters V8 på lägst 426 hästkrafter och ett vridmoment på 529 Nm.

De 500 modellerna erbjuds med Fords kommunikationssystem SYNC 2, uppvärmda och ventilerade säten, parkeringshjälp, svart läderklädsel, detaljer i krom och 19-tums aluminiumfälgar.

Under säsongen 2013/14 har Ford varit officiell fordonsleverantör åt UEFA Champions League och tillhandahållit mer än 900 bilar. Drygt 200 Ford-fordon transporterade ansvariga personer och VIP-gäster till och från årets finalmatch. Dessutom användes en Ford Mustang för att frakta vinnarpokalen från UEFA Champions Festival till arenan Estádio do Sport Lisboa e Benfica i Lissabon.

###

För pressmeddelanden, tillhörande material och högupplösta bilder och video, besök

www.media.ford.com alt. <http://fordmedia.eu>

Följ oss på www.facebook.com/fordsverige, www.twitter.com/FordEu eller
www.youtube.com/fordofeurope

För ytterligare information, kontakta:

Ola Norberg, Ford Motor Company AB, onorberg@ford.com alt. +46 (0)31 707 10 95

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company är ett världsledande bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget tillverkar och distribuerar motorfordon i sex världsdelar. Koncernen har cirka 175 000 anställda världen över och runt 65 fabriker. Dess fordon marknadsförs under varumärkena Ford och Lincoln. Finansiella tjänster erbjuds genom Ford Credit. För mer information om Fords produkter, vänligen besök <http://corporate.ford.com> alternativt www.ford.se

Ford Europa har ansvar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon i 51 länder och sysselsätter cirka 66 000 personer. Förutom Ford Credit, omfattar Ford Europas verksamhet Ford Customer Service Division och 22 tillverkningsanläggningar, inklusive joint ventures. De första Ford-bilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. I Europa inleddes tillverkningen 1911.