

La famille 1000X et son étonnante réduction de bruit s'élargit avec de nouveaux produits : écouteurs « True Wireless » Bluetooth, intras tour de nuque et casque arceau

Une mise à jour de l'application Sony | *Headphones Connect* intègre pour la première fois au monde¹ le contrôle intelligent du son *Adaptive Sound Control* et l'optimisation de la réduction de bruit en fonction de la pression atmosphérique *Atmospheric Pressure Optimising*.



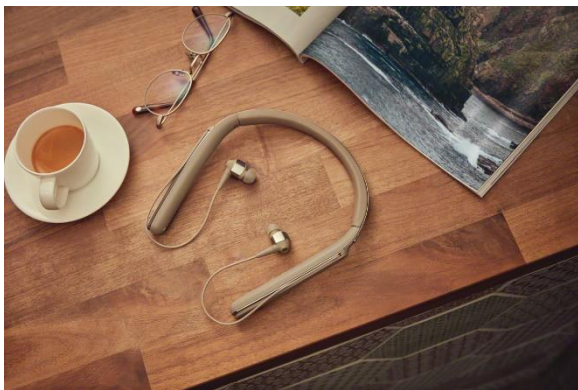
- **Le meilleur de la technologie de réduction de bruit² décliné en trois styles d'écouteurs différents pour l'automne 2017 avec les nouveaux design « True Wireless » : écouteurs, tour de nuque et casque arceau.**
- **Mise à jour de l'application Sony | *Headphones Connect* avec :**

¹ En date du 31 août 2017. D'après les études menées par Sony Corporation.

² En date du 31 août 2017. D'après les études menées par Sony Corporation et des mesures effectuées selon les directives JEITA. Sur le marché des casques arceaux, oreillettes et tours de nuque Bluetooth.

- **Reconnaissance d'activité *Adaptive Sound Control*, une première mondiale pour une application pour casques. Elle détecte ce que l'on fait, que l'on soit immobile, en train de marcher ou dans le bus, et applique automatiquement les réglages de réduction de bruit que l'utilisateur a défini pour chaque activité.**
- **Autre première mondiale, la fonction *Atmospheric Pressure Optimising*³ analyse la pression atmosphérique environnante pour optimiser la réduction de bruit des écouteurs, notamment lorsque l'on est en avion.**

Des technologies qui changent tout



Sony enrichit la série 1000X avec trois nouveaux modèles de casques sans fil dotés de la meilleure réduction de bruit pour vous placer en totale immersion.

Le casque WF-1000X, sans aucun fil (« True Wireless »), s'adaptera en toute liberté aux oreilles pour offrir la meilleure réduction de bruit.⁴ Le modèle tour de nuque WI-1000X est, quant à lui, conçu sur mesure pour les déplacements du quotidien durant lesquels la qualité d'écoute est mise à rude épreuve. Enfin, le WH-1000XM2 est le nouveau casque arceau premium à réduction de bruit de Sony. Il offre de multiples fonctionnalités et une autonomie exceptionnelle pour une écoute longue durée et enrichie d'options pour ajuster le son à tout environnement.

En utilisant la nouvelle application *Sony | Headphones Connect*⁵ avec les nouveaux casques de la série 1000X, de nouveaux réglages permettent d'ajuster l'écoute de sa musique. La nouveauté mondiale *Adaptive Sound Control* permet de modifier les réglages de réduction de bruit automatiquement en fonction de l'environnement.

Avec les modèles WH-1000XM2 et WI-1000X, une innovation remarquable voit le jour : la fonction *Atmospheric Pressure Optimizing* dont les capteurs mesurent la pression atmosphérique environnante afin d'optimiser la réduction de bruit.

³ Disponible seulement sur le WH-1000XM2 et le WI-1000X. Activée via l'application en maintenant appuyée la touche NC des écouteurs.

⁴ Parmi les écouteurs vraiment sans fil (zéro câble). D'après les études menées par Sony Corporation et des mesures effectuées selon les directives JEITA.

⁵ Compatible avec Android 4.4 ou une version supérieure, iOS 9.0 ou une version ultérieure ainsi qu'avec les iPhone, iPad et iPod touch.

Nous devons ces nouvelles expériences sonores au *SENSE ENGINE*⁶, une technologie Sony exclusive qui traite et analyse le signal audio. Celle-ci traite chaque type de son de manière spécifique, qu'il s'agisse de musique ou de son ambiant, et les ajuste aux préférences de l'utilisateur.

Le premier « True Wireless » à réduction du bruit, le WF-1000X

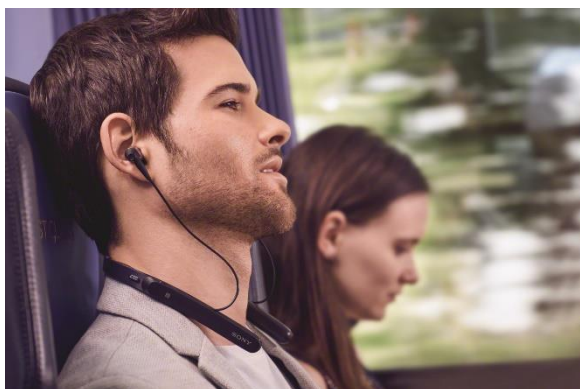


Le design innovant et minimaliste des superbes WF-1000X s'adapte parfaitement à toutes les oreilles pour une nouvelle immersion auditive. L'absence totale de fil permet une liberté sans précédent. La réduction de bruit immergera l'utilisateur dans une bulle. Si besoin, la fonction *Ambient Sound* permettra d'amplifier à tout moment les sons extérieurs.

Avec un diaphragme de 6 mm, le son de ces écouteurs est très dynamique malgré leur taille minuscule. Sortis de leur boîte, ils s'allument automatiquement et se connectent au dernier appareil appairé. À peine placés aux oreilles, tout est prêt !

Le WF-1000X se recharge dans son boîtier pour atteindre jusqu'à 9 heures⁷ d'autonomie. Le WF-1000X est confortable, design et fonctionnel.

WI-1000X, le compagnon du voyageur exigeant



Élégant, cet intra à réduction de bruit, tour de nuque, est le compagnon idéal pour le voyageur désireux d'ajouter une touche esthétique et efficace à ses déplacements quotidiens et professionnels. Ces écouteurs représentent le compagnon de vol parfait grâce au mode d'optimisation de la pression atmosphérique (*Atmospheric pressure optimising*).

Le modèle WI-1000X transforme le quotidien avec son design, notamment grâce à la gestion des câbles qui se rangent discrètement autour de la nuque et les vibrations d'alerte pour les appels entrants. Il propose jusqu'à 10 heures d'autonomie en mode sans fil et, pour tirer le meilleur parti des divertissements en vol, jusqu'à 14 heures via une connexion audio filaire avec la meilleure réduction de bruit du marché.

⁶ SENSE ENGINE est une marque de Sony Corporation.

⁷ 3 heures d'autonomie par charge. Le boîtier de chargement peut assurer 3 recharges complètes de 3 heures chacune.

Le diaphragme hybride haute sensibilité de 9 mm et un transducteur à armature équilibrée apporte une qualité de son optimale ainsi qu'une multitude d'autres fonctionnalités sonores (Audio Haute Résolution, LDAC, DSEE HX et S-Master HX).

WH-1000XM2 : toujours plus de performances



Bénéficiant des fonctionnalités reconnues du MDR-1000X, le casque arceau WH-1000XM2 est à la hauteur de toutes les exigences avec la meilleure technologie de réduction de bruit, dotée de fonctionnalités uniques comme *Ambient Sound*, *Personal NC Optimizer* et *Quick Attention*.

Lors de voyages en avion, la nouvelle fonction d'optimisation de la pression atmosphérique saura se faire apprécier (« Atmospheric Pressure Optimizing »)⁸. Elle analyse la pression environnante afin d'améliorer la réduction du bruit et, par conséquent, le confort du voyage.

Avec une autonomie améliorée pouvant atteindre 40 heures en réduction de bruit et écoute filaire ou 30 heures en mode réduction de bruit et sans fil, ce casque est muni d'une fonction de charge rapide pour obtenir 70 minutes d'autonomie après seulement 10 minutes de charge. Vous pourrez ainsi utiliser votre 1000XM2 très rapidement où que vous soyez, que ce soit en avion⁹ ou en vous rendant au travail.

Contrôlez vos sens avec votre mobile

Pour tous les casques de la gamme 1000X, l'appli *Sony | Headphones Connect* fait le plein de fonctionnalités intelligentes Sony pour une écoute sur mesure. En utilisant cette application avec l'un des trois casques de cette série, vous pourrez facilement les contrôler via votre appareil mobile.

Le WF-1000X sera proposé à 220 € environ et disponible à partir de septembre 2017.

Le WI-1000X sera proposé à 330 € environ et disponible à partir de septembre 2017.

Le WH-1000XM2 sera proposé à 380 € environ et disponible à partir de septembre 2017.

Le prix variera en fonction du revendeur.

Retrouvez tous les visuels [ici](#).

⁸ Disponible seulement sur le WI-1000X et le WH-1000XM2.

⁹ Quand vous utilisez la fonction sans fil dans un avion, vérifiez que l'utilisation de la connexion Bluetooth® soit autorisée.

Pour plus d'informations, veuillez-vous rendre sur :

<http://www.sony.fr/electronics/ecouteurs-intra-auriculaires/wf-1000x>

<http://www.sony.fr/electronics/casque-bandeau/wh-1000xm2>

<http://www.sony.fr/electronics/ecouteurs-intra-auriculaires/wi-1000x>

Contacts presse

Sony France - Loic Malroux – +34 6 17 40 56 03 - loic.malroux@sony.com

Sony France - Louis-Frédéric Decam - 01 55 90 30 82 - louisfrederic.decam@sony.com

Le Public Système PR – Allison Dupas – 01 41 34 2130 - adupas@lepublicsysteme.fr

À propos de Sony

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants et distributeur de produits audio, vidéo, photo, technologies de l'information et de solutions de communication pour le grand public et les professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony dispose d'une place unique pour être la marque mondiale d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 71,3 milliards d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2017. Site web mondial de Sony : www.sony.net. Site Sony France : www.sony.fr