

Erweitert den Horizont: Sony stellt neues Vollformat-Weitwinkelzoom vor

Die Familie der Vollformat-Objektive mit E-Bajonett (E-Mount) bekommt Zuwachs: Das neue Vario-Tessar T* FE 16-35mm F4 ZA OSS präsentiert sich als Weitwinkelspezialist für die Alpha Kameras von Sony. Der Aufbau des Objektivs folgt dem legendären Zeiss Design. Für verwackelungsfreie Aufnahmen sorgt die optische Bildstabilisierung.

Berlin, 15. September 2014. Den Brennweitenbereich zwischen 24 und 200 Millimetern deckt die noch junge Objektiv-Familie für Alpha Vollformatkameras schon heute ab. Ab November 2014 schließt das neue SEL-1635Z die Lücke im Weitwinkelbereich. Damit ist es prädestiniert für Landschaftsaufnahmen und Architekturfotografie – erfüllt aber auch andere fotografische Herausforderungen.

Das Vario-Tessar T* FE16-35mm F4 ZA OSS steht für kompromisslose ZEISS Qualität und ist der perfekte Partner für die Alpha 7-Serie von Sony. Selbstverständlich versteht es sich aber auch mit allen anderen Kameras und Camcordern von Sony mit E-Bajonett (E-Mount) bestens.

Das optische Design des Objektivs besteht aus fünf asphärischen Linsen – darunter ein großes AA (advanced aspherical) Element und drei ED Glaselemente. Dank des hochwertigen Aufbaus erreicht das neue Objektiv eine über jeden Zweifel erhabene Detailschärfe und Auflösung bis in die Bildränder. Verzerrungen und chromatische Aberration werden auf ein Minimum reduziert. Die spezielle T* Beschichtung auf den optischen Oberflächen, ein Markenzeichen von ZEISS, verhindert effektiv Geisterbilder und hebt den Kontrast weiter an. Davon profitieren besonders Aufnahmen im Gegenlicht.

Die durchgehende Lichtstärke F4 erlaubt das großzügige Freistellen von Motiven, bei denen der Hintergrund in sanfter Unschärfe verschwimmt. Mit an Bord ist auch die optische Bildstabilisierung „Optical SteadyShot“. So lassen sich auch bei schwierigem Umgebungslicht noch Aufnahmen aus der Hand machen.

SONY

Geschützt wird das Innere des Objektivs durch staub- und feuchtigkeitsabweisende Beschichtungen an den entscheidenden Nahtstellen wie Bajonett und Fokusring. Wegen seiner kompakten Maße eignet sich das neue Weitwinkelzoom ohnehin für den alltäglichen Einsatz – vom Strand bis zur professionellen Studio-Session.


Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

SEL-1635Z von Sony: 1.349,00 Euro

Verfügbarkeit: ab November 2014

Technische Angaben SEL-1635Z von Sony

35-mm-äquivalente Brennweite (an einem APS-C-Body)	24-52,5 mm
Maximale Vergrößerung	0,19-fach
Mindestfokussierabstand	0,28 m
Filterdurchmesser	72 mm
Abmessungen	78 x 98,5 mm
Gewicht	518 g
Mitgeliefertes Zubehör	Vordere Objektivkappe, hintere Objektivkappe, Sonnenblende, Objektivtasche
Farbe	Schwarz

	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke

PR Senior Manager

Sony Europe Ltd.

Zweigniederlassung Deutschland

Telefon: 030/2575-4067

E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com

Web: www.sony.de

Hanif Shangama

häberlein & mauerer AG

public relations | social media | consumer marketing | retail marketing

Telefon: 030/726 208-225

Telefax: 030/726 208-250

E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de

Web: www.haebmau.de