

## Easy Listening mit vier neuen Bluetooth®-Kopfhörern von Sony

Pünktlich zum Frühjahr hält Sony für jeden Musikliebhaber die passenden Bluetooth®-Kopfhörer für den unbeschwerten Hörgenuss bereit: Der edle MDR-1ABT sorgt für kabellose Musikwiedergabe in exzellenter Qualität, der stylische MDR-ZX770BN minimiert störende Umgebungsgeräusche und der bequeme MDR-ZX330BT bietet einen ausgewogenen Hörkomfort im Alltag. Auch Aktive kommen auf ihre Kosten mit dem superleichten und spritzwasserfesten MDR-AS600BT Sportkopfhörer.

**Berlin, 23. Februar 2015.** Vier neue Modelle im Kopfhörer-Line-up von Sony sorgen unterwegs für tollen Sound und einen lässigen Look – ganz ohne Kabelgewirr.

Die neuen Kopfhörer, die im Frühjahr auf den Markt kommen werden, bieten Komfort und kabellosen Musikgenuss dank Bluetooth®. Einfaches Berühren der Kopfhörer mit einem NFC-fähigen WALKMAN®, MP3-Player oder Smartphone stellt schnell und einfach eine kabellose Verbindung her. Dann kann sich der Hörer zurücklehnen und Musik genießen, wie er sie sich immer erträumt hat – mit satten, gut ausgesteuerten Bässen und detailreichen, kristallklaren Höhen.

### **Kabellos in bester High-Resolution Audio-Qualität: Der MDR-1ABT**

Zum gefeierten High-Resolution Audio-Kopfhörer MDR-1A aus dem vergangenen Jahr gesellt sich jetzt der luxuriöse MDR-1ABT, der ab sofort auch kabellosen Audiogenuss in ausgezeichnete Qualität bietet.

Der MDR-1ABT ist der erste Kopfhörer von Sony in Referenzqualität mit LDAC™, der neuen Audiatechnologie von Sony, die hochwertige Musikwiedergabe via Bluetooth® ermöglicht. Der effiziente neue Codec überträgt dreimal so viele Daten wie bei gewöhnlichen Bluetooth-Verbindungen. Dadurch können reinste, verzögerungsfreie Audioklänge kabellos von kompatiblen Geräten wie dem exzellenten High-Resolution WALKMAN NW-ZX2 gestreamt werden.

Die 40-Millimeter HD-Treiber erschließen die ganze Bandbreite des Klangs, von sonoren Bässen über unverfälschte Mitten bis hin zu euphorischen Höhen. Dank der aluminiumbeschichteten LCP- (Liquid Crystal Polymer) Film-Membranen wird jede musikalische Nuance präzise wiedergegeben. Kompromissloser Komfort steht dabei an erster Stelle: mit ergonomischen Ohrpolstern und einer raffinierten Struktur, die das Ohr perfekt umschließt.

Die DSEE-Technologie von Sony sorgt dafür, dass auch die Titel aus der MP3-Musikbibliothek naturgetreuer klingen. Sie stellt hohe Frequenzen und subtile Hallfahnen wieder her, die bei hochkomprimierten Audiodateien verloren gegangen sind.

Neu mit dabei ist auch ein Touchsensor, der seitlich am Kopfhörer angebracht ist. Damit lassen sich durch einfache, intuitive Fingertipp-Gesten Titel überspringen, Telefongespräche entgegennehmen oder die Lautstärke regeln – ohne langes Suchen nach dem Player in der Tasche.

Zudem ist der MDR-1ABT mit einer Akkulaufzeit von bis zu 30 Stunden ein wahrer Ausdauerkünstler.

## **Lässt die Welt draußen: Der MDR-ZX770BN**

Wer stilvoll – und herrlich ungestört – reisen möchte, greift zum neuesten Bluetooth®-Kopfhörer mit digitaler Geräuschminimierung von Sony. Der MDR-ZX770BN verfügt über ein bequemes, ohrumschließendes Design für extra viel Komfort auf langen Reisen und blendet mit der leistungsstarken Digital Noise Cancelling Software Engine von Sony alle Umgebungsgeräusche einfach aus.

Auch hier genügt eine einzige Berührung zwischen dem Kopfhörer und einem Smartphone oder Bluetooth®-fähigen MP3-Player für eine kabellose Verbindung und entspannende, makellose Audioklänge verkürzen lange Reisen – oder einen stressigen Arbeitstag. Dank seines praktischen Schwenkdesigns lässt sich der Kopfhörer unterwegs leicht und platzsparend in der Reisetasche oder im Koffer verstauen. Die großzügige Wiedergabedauer von 13 Stunden (bei aktivierter Geräuschminimierung und Bluetooth) bis zum nächsten Aufladen sorgt auch auf langen Flügen und Bahnfahrten für durchgehendes Hörvergnügen.

## Ausdauernder Begleiter für jede Gelegenheit: Der MDR-ZX330BT







Der Bluetooth®-Kopfhörer MDR-ZX330BT macht kabelloses Musikhören im Alltag besonders einfach und komfortabel. Der leichte, bequeme On-Ear-Kopfhörer lässt sich ebenfalls kabellos per NFC verbinden. Die 30-Millimeter-Treiber garantieren dabei einen kraftvollen, ausgewogenen Klang. Und mit 30 Stunden Akkulaufzeit bei kabellosem Hören geht beim täglichen Pendeln oder auf Kurztrips garantiert nie der Saft aus.

## Immer aktiv unterwegs: Der MDR-AS600BT

Ganz auf einen aktiven Lebensstil eingestellt, ermöglicht auch der MDR-AS600BT komfortables Musikhören ganz einfach via Bluetooth® – sei es bei anstrengenden Workouts oder beim entspannten Joggen durch den Park.

Das spritzwasserfeste Design wehrt Regen genauso ab wie den Schweiß, der bei hartem Training fließt. Und dank eingebautem Mikrofon kann der Benutzer auch auf dem Laufband leicht per Knopfdruck Anrufe entgegennehmen, ohne einen einzigen Takt zu versäumen.

## Technische Daten Bluetooth®- Kopfhörer Modelle:

Modellname	MDR-1ABT  	MDR-ZX770BN  	MDR-ZX330BT 	MDR-AS600BT 
Typ	Geschlossen, dynamisch	Geschlossen, dynamisch	Geschlossen, dynamisch	Geschlossen, dynamisch
Tragestil	Kopfbügel (ohrumschließendes Design)	Kopfbügel (ohrumschließendes Design)	Kopfbügel (ohrauflegendes Design)	In-Ohr
Treibereinheit	Φ 40 mm, Kalotte (HD-Treibereinheit)	Φ 40 mm, Kalotte	Φ 30 mm, Kalotte	Φ 9 mm, Kalotte
Empfindlichkeit	98 dB/mW (passiver Betrieb)	NC EIN: 98 dB/mW (kabelgebunden) NC AUS: 100 dB/mW (kabelgebunden)	-	-

Frequenzgang	4 Hz – 100 KHz (passiver Betrieb)  20 Hz – 40 KHz (A2DP, Abtastfrequenz LDAC 96 kHz, 990 kbps)  20 Hz – 20 KHz (A2DP, Abtastfrequenz 44,1 kHz)	8 Hz – 22.000 Hz (passiver Betrieb) 20 Hz – 20.000 Hz (A2DP: 44,1 kHz Sampling)	20 Hz – 20.000 Hz (A2DP: 44,1 kHz Sampling)	20 Hz – 20.000 Hz (A2DP: 44,1 kHz Sampling)
Impedanz	24 Ω (1 kHz) (passiver Betrieb)	23 Ω (1 kHz) (NC ON / kabelgebunden)  50 Ω (1 kHz) (NC AUS / kabelgebunden)	-	-
Maximale Eingangsleistung	100 mW (passiver Betrieb)	100 mW (passiver Betrieb)	-	-
Passiver Betrieb	Ja (mitgeliefertes Kopfhörerkabel)	Ja (mitgeliefertes Kopfhörerkabel)	Nein	Nein
Mitgeliefertes Kabel	Micro-USB-Kabel (ca. 50 cm) (1)  Kopfhörerkabel (ca. 1,2 m) (1)  Tragetasche (1)	Micro-USB-Kabel (ca. 50 cm) (1)  Kopfhörerkabel (ca. 1,2 m) (1)  Tragetasche (1)	Micro-USB-Kabel (ca. 50 cm) (1)	Micro-USB-Kabel (ca. 50 cm) (1)  Lange Hybrid-Silikonkautschuk-Ohrstücke (je 2 SS/S/M/L)  Ohrbügel (je 2 S/M/L)

## Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten

MDR-1ABT von Sony: 350,00 Euro

MDR-ZX770BN von Sony: 160,00 Euro

MDR-ZX330BT von Sony: 90,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mai 2015

MDR-AS600BT von Sony: 80,00 Euro

Verfügbarkeit: ab April 2015

	<b>Umweltinformation</b>
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p><b>Produkt:</b> Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p><b>Prozess:</b> Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p><b>Planet:</b> Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte <a href="http://www.sony.eu/eco">www.sony.eu/eco</a>.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

## Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und On-line ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

### Weitere Informationen:

Silke Bernhardt  
Head of PR  
Sony Europe Ltd.

# SONY

Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030/2575-4055  
E-Mail: [silke.bernhardt@eu.sony.com](mailto:silke.bernhardt@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Hanif Shangama  
häberlein & mauerer AG  
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing  
Telefon: 030/726 208-225  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [hanif.shangama@haebmau.de](mailto:hanif.shangama@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)