

## PRESSEINFORMATION

## Active Lifestyle leichtgemacht: Die vívofit 4

Der neue Fitness-Tracker von Garmin beweist mit einer Batterielaufzeit von über einem Jahr einen langen Atem und ist dank schlankem Design und einem Always-On Farbdisplay besonders alltagstauglich.

München, 28. Dezember 2017 – 2018 gibt es keine Ausreden mehr: Die neue vívofit 4 von Garmin unterstützt zuverlässig große und kleinere Fitness-Ziele, ohne dabei im Alltag zu stören. Einmal eingerichtet ist das ultraschlanke, wasserdichte Wearable mit einer Batterielaufzeit von über einem Jahr und einem dauerhaft aktivierten Farbdisplay jederzeit einsatzbereit. Das bequeme Silikon-Armband sorgt für einen 24/7-Tragekomfort und kann nach Lust und Laune ausgetauscht werden. Verschiedene Farben und Designs pepen nicht nur das Sportoutfit auf, sondern sind auch im Büro und in der Freizeit ein Hingucker.

#### Garmin vívofit 4 (UVP: 79,99 €), verfügbar in Q1 2018

- Dauerhaft aktiviertes Farbdisplay und ultraschlanke Form
- Über ein Jahr Batterielaufzeit
- Personalisierbares Displaydesign durch Farbthemen, Watch Faces und individuelle Textbausteine
- Grundmodell erhältlich in Weiß (Größen S/M), Schwarz (Größen S / M / L) oder Schwarz gesprenkelt (Größen S/M)
- Klassische Fitness-Tracker Funktionen, wie Schrittzähler, Intensitätsminuten und Schlafanalyse
- Move IQ für die automatische Zeiterfassung verschiedener Sportarten
- Wetterinformationen und Find my Phone-Funktion
- Wechselarmbänder in merlot- oder marine-farben gesprenkelt (Größen S / M)

#### Motivation ist das A und O

Besonders in der kalten Jahreszeit fällt es häufig schwer, sich zu Sport und Bewegung zu motivieren. Die neue Garmin vívofit 4 ermutigt Nutzer mithilfe der Bewegungsanzeige dazu, aktiv zu bleiben. Basierend auf dem Aktivitätslevel, werden tägliche individuelle Schrittziele zugewiesen, die sich automatisch anpassen und schrittweise zu einem gesünderen Lebensstil antreiben – getreu dem Motto #BeatYesterday. Zusätzliche Motivation bietet die Online-Community der kostenlosen Garmin Connect App: Hier können sich Benutzer mit Freunden und Familie zu Challenges verabreden. Ebenso lassen sich hier die Aktivitätsdaten verwalten, Fitness-Insights nachlesen und mehr. Mit einem Smartphone gekoppelt, offenbart die vívofit 4 weitere Funktionen, wie zum Beispiel Detailansichten zur Schlafanalyse oder zu den Intensitätsminuten. Außerdem können in der überarbeiteten Garmin Connect App Daten nun so gefiltert und angepasst werden, dass relevante Statistiken gleich auf den ersten Blick sichtbar sind.

#### Die persönliche Note

Das perfekte Sportarmband soll nicht nur gut performen, sondern auch gut aussehen. Mit Hilfe der App kann das Design der vívofit 4 ganz nach dem eigenen Geschmack gestaltet werden. Ziffernblöcke in unterschiedlichen Varianten, verschiedene Farbthemen oder ein persönlicher Motivationsspruch verleihen dem Fitness-Tracker Individualität. Wechselarmbänder ermöglichen es Nutzern zudem, Farbe und Stil des Wearables an jede Stimmung oder jedes Outfit anzupassen.

Neben den klassischen Fitness-Tracker Funktionen beweist die vívofit 4 auch in anderen Bereichen des Alltags ihr Allround-Talent. Benutzer können den Tracker als tägliche Uhr verwenden, die mit einem Countdown-Timer und einer Stoppuhr



Die vívofit 4 bietet dank verschiedener Wechselarmbänder eine vielseitige Design-Auswahl.



Lange Batterielaufzeit und eine dauerhaft aktivierte Anzeige machen das Wearable besonders alltagstauglich.

#### Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH  
Parkring 35  
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)  
Tel.: 089-85 83 64 -925  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

Julian Klute (PR Specialist)  
Tel.: 089-85 83 64 -626  
E-Mail: [julian.klute@garmin.com](mailto:julian.klute@garmin.com)

#### Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiebold kommunikation gmbh  
Tegernseer Platz 7  
D-81541 München  
E-Mail: [garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de)

Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,  
Outdoor, Golf, Marine)  
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Mundt (Automotive, Smartphone)  
Tel.: 089-72 01 87 -277

## PRESSEINFORMATION

ausgestattet ist. Ist ein Ausflug ins Grüne geplant, so gibt ein Wetter-Widget eine schnelle Übersicht über das Wetter des Tages. Das schlanke Sportarmband enthält außerdem die Find My Phone-Funktion für all diejenigen, die ab und an ihr Smartphone aus den Augen verlieren.

Weitere Informationen unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

---

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: [www.youtube.com/GarminD](http://www.youtube.com/GarminD)



Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)



Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminDach](http://www.twitter.com/GarminDach)



Garmin auf Google+: [www.google.com/+GarminD](http://www.google.com/+GarminD)



Garmin Online-Magazin: [www.beatyesterday.org](http://www.beatyesterday.org)



Offizieller Garmin Blog: [www.gps.de](http://www.gps.de)

### Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.