



PRESSEINFORMATION

BEAUTY FORUM Award 2018

Große Freude bei Gerlach über zufriedenste Kunden in Podologie und Fußpflege

Bereits zum zehnten Mal hat das Lübbecker Traditionsunternehmen, die Eduard Gerlach GmbH, den renommierten BEAUTY FORUM Award in der Kategorie Fußpflege/Podologie gewonnen. Zudem erhielt das Unternehmen den zum ersten Mal vergebenen INNOVATION Award. Beide Preise wurden im Rahmen einer feierlichen Gala im Casino Baden-Baden verliehen.

In einer telefonischen Befragung erforschte das unabhängige Marktforschungsinstitut COBUS unter Fachleuten aus den Bereichen Fußpflege/Podologie, Nail und Kosmetik die Stellung der Unternehmen im Markt. Für diesen Marktindex wurden die Verwendung der Marke und der Wechsel zur Marke herangezogen. Der Index floss zu einem Drittel in die Gesamtbewertung ein. Zwei Drittel machte der Zufriedenheitsindex aus. Die Teilnehmer beurteilten hierfür Kriterien wie die Qualität der persönlichen Kundenbetreuung, die aktive Verkaufs- und Werbeunterstützung oder das aktive Coaching für den Unternehmenserfolg.

Markt- und Zufriedenheitsindex ergaben zusammen die Gesamtkundenzufriedenheit. Hier lag die Eduard Gerlach GmbH in der Kategorie Fußpflege/Podologie ganz vorne und zeigt damit eine überzeugende und von der Branche honorierte Beständigkeit. Denn den BEAUTY FORUM Award gewann das Traditionsunternehmen aus Lübecke insgesamt schon zum zehnten Mal – so oft wie kein

anderes Unternehmen in der Branche. Im Rahmen einer feierlichen Gala nahm der Geschäftsführer Timor Gerlach-v. Waldthausen in Begleitung seiner Ehefrau den Preis am 8. November 2018 im Casino Baden Baden vor Professionals aus Kosmetikinstituten, Nailstudios und Fußpflegepraxen entgegen: „Wir sind stolz darauf, dass unsere Impulse am Markt ankommen. Als Partner der Branche gehört es fest zu unserer Philosophie, den Markt der professionellen Fußpflege gemeinsam mit unseren Kunden weiterzuentwickeln und sie bei ihrer Arbeit optimal zu unterstützen.“

Innovationsfreude gewürdigt

Durch die Nähe zur professionellen Fußpflege entstehen regelmäßig neue Ideen und innovative Produkte. Umso mehr freut sich die Eduard Gerlach GmbH über die Verleihung des INNOVATION Award. Dieser Preis wurde in diesem Jahr zum ersten Mal verliehen. Neben den innovativen Produkten wurde die moderne und kompetente Kommunikation der Eduard Gerlach GmbH sowohl mit den Fachkreisen als auch den Endverbrauchern gewürdigt. Diese spiegelt die Nähe zu den Zielgruppen wider und ermöglicht einen regelmäßigen Austausch bzgl. der Marktanforderungen sowie der Wünsche und Bedürfnisse der Kunden.

Das Kosmetik-Fachmagazin BEAUTY FORUM verleiht alle zwei Jahre in verschiedenen Kategorien den BEAUTY FORUM Award für herausragende Leistungen. Basis ist eine Umfrage in Fachkreisen.

2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen

Abdruck honorarfrei | Beleg erbeten

Quelle: www.beauty-forum.com/award

Herausgeber:

EDUARD GERLACH GmbH, Bäckerstr. 4-8, 32312 Lübbecke

Pressekontakt:

Dorothea Küsters Life Science Communications GmbH

Dirk Fischer, Stefan Dudzinski-Lange

Leimenrode 29, 60322 Frankfurt

Tel.: 069 / 61 998-21, -17, Fax: 069 / 61 998-10

E-Mail: fischer@dkcommunications.de

dudzinski@dkcommunications.de

<http://newsdesk.gehwol.de>