

FOCUS DEUTSCHLAND TEST „Beste Jobbörsen“: Jobs.de ist erneut „Top Jobbörse“ und Categoriesieger als „Beste Internetseite“

MÜNCHEN – 12. November 2019 – DEUTSCHLAND TEST und das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY haben auch in diesem Jahr wieder gefragt: Welche Jobbörsen sind die besten im Land? Im Juni und Juli 2019 haben mehr als 2.800 Nutzer über eine Online-Befragung insgesamt 30 Jobbörsen bewertet. Durchgeführt wurde die Befragung vom Beratungsunternehmen ServiceValue. Und auch in diesem Jahr lautet das erfreuliche Ergebnis für Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH: „Top Jobbörse“ in der Gesamtwertung und Categoriesieger als „Beste Internetseite“. Damit knüpft Jobs.de an die Erfolge von 2016, 2017 und 2018 an.

Das Herzstück: Die Internetseite



Ansprechendes Erscheinungsbild, Übersichtlichkeit, Bedienungsfreundlichkeit, Mobile Nutzbarkeit, Suche, Suchfunktionen (z.B. Umkreissuche, Berufserfahrung), Übersichtlichkeit der Suchergebnisse, Anzahl der veröffentlichten Stellenanzeigen, Passgenauigkeit der Suchergebnisse – das alles sind Faktoren, die in das Ranking der „Besten Jobbörsen 2019“ von FOCUS MONEY

DEUTSCHLAND TEST eingeflossen sind. Jobs.de konnte durchweg überzeugen und setzt sich in der Kategorie „Internetseite“ an die Spitze vor den beiden Marktführern.

„Die nun bereits über Jahre hinweg kontinuierlich gut bewertete Leistung unserer Jobbörse Jobs.de zeigt, dass man sich auch vor großen Wettbewerbern nicht verstecken muss“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Aber natürlich ruhen wir uns nicht auf diesen Lorbeeren aus. Zusammen mit unserem internationalen Produkt- und Entwickler-Team arbeiten wir derzeit an weiteren Verbesserungen und neuen Services. Damit wir auch 2020 wieder gute Neuigkeiten zu vermelden haben.“



Über die CareerBuilder Germany GmbH

Als international tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen kennt CareerBuilder den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung. Die Online-Jobbörse www.careerbuilder.com ist Marktführer in den USA mit mehr als 24 Mio. Unique Visitors und 1 Mio. Stellenangeboten. In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

CareerBuilder und seine Tochterunternehmen sind in den USA, Europa, Canada und Asien tätig.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Pressekontakt:

Alexandra Schiekofer
CareerBuilder Germany GmbH
alexandra.schiekofer@careerbuilder.com
089/3803-8413