

# SONY

## Die Party kann steigen – mit der brandneuen HT-GT1 Soundbar von Sony



**Kraftvoller 2.1-Kanal-Sound mit 260 Watt, BASS BAZUKA Effekt und bunte LED-Beleuchtung sorgen für ein ungetrübtes Fernseh- und Partyvergnügen. Dank One-touch listening genügt eine Berührung, um die Soundbar über Bluetooth® kabellos mit einem Smartphone oder Tablet zu verbinden.**

**Zürich, 3. September 2014.** Mit der neuesten Soundbar von Sony lässt sich die Lautstärke so richtig aufgedrehen – ob beim Fernsehen, einem gemütlichen Filmabend oder einer Party mit zahlreichen Gästen.

Die neue HT-GT1 eignet sich bestens für das tägliche Fernsehprogramm und bietet 2.1-Kanal-Sound mit 260 Watt sowie kräftige Bässe für Filme, Spiele und Lieblingssendungen. Die Lautsprecherboxen der Soundbar und des separaten Subwoofers sind aus solidem Holz gefertigt und dämpfen Störgeräusche und unerwünschte Schwingungen. Sie sorgen selbst bei voller Lautstärke für ein kristallklares Audioerlebnis. Die spezielle Clear Voice Technologie von Sony garantiert zudem eine klare und deutliche Stimmwiedergabe, die besonders bei Nachrichten oder Spielfilmen zum Tragen kommt.

Ob an den Fernseher angeschlossen, mit einem USB-Laufwerk mit mp3-Titeln verbunden oder mit dem iPhone/iPad/iPod oder mp3-Player gekoppelt: Eine Berührung genügt, um die Soundbar kabellos und über Bluetooth® mit einem NFC-fähigen Smartphone oder Tablet zu verbinden. So lässt sich die gesamte Musiksammlung in voller Lautstärke und ganz ohne störende Kabel wiedergeben. Sofern die kostenlose Song-

Pal App für iOS bzw. Android installiert ist, kann die Soundbar sogar mittels Bluetooth® vom Smartphone aus bedient werden.

Bereit für die Party? Dank integrierter Tragegriffe lassen sich HT-GT1 und Subwoofer ganz einfach in andere Räume mitnehmen. Die Soundbar passt perfekt auf die Subwooferbox und ist so konstruiert, dass der Abstrahlwinkel den Klang für alle Zuhörer ideal verteilt.

Der Effekt BASS BAZUKA sorgt für ein Sounderlebnis der besonderen Art. Damit lassen sich Bässe markant anheben, ohne dass beim Klang an anderer Stelle Abstriche gemacht werden müssen. Das Resultat ist ein unglaublich druckvoller Klang, der einen buchstäblich umwirft.

Das Design der Soundbar ist genauso stark wie ihr Klang: Bunte LEDs leuchten im Takt der Musik auf und bieten eine abwechslungsreiche Lichtshow.

Besitzer eines Mini-Audiosystem von Sony können die Soundbar HT-GT1 mithilfe der praktischen Party Chain Funktion direkt anschliessen. So lässt sich das Hörvergnügen noch mehr steigern.

Die neue Soundbar HT-GT1 von Sony ist ab Ende Oktober 2014 in der Schweiz erhältlich.

## **Bilder**

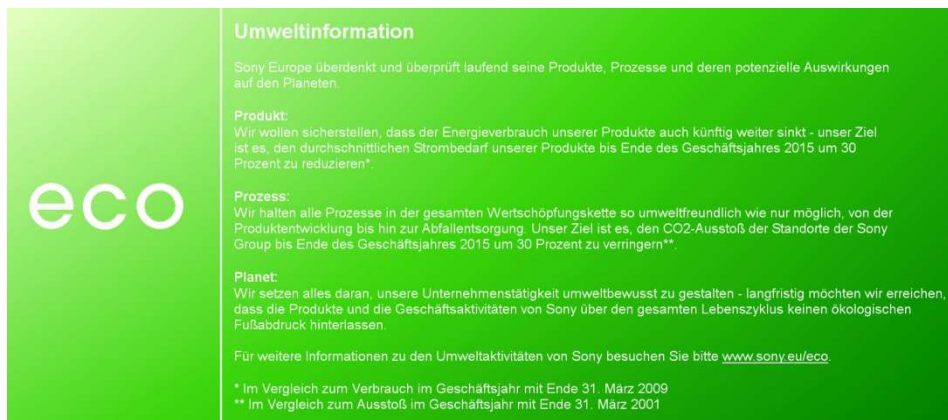
Soundbar HT-GT1 von Sony:

[http://bild.detailnet.ch/sony/frame\\_lightbox.asp?id=uU5hH82L32vBHKN8piGLoDoy](http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=uU5hH82L32vBHKN8piGLoDoy)

## **Unverbindliche Verkaufspreise und Verfügbarkeit**

Soundbar HT-GT1 von Sony: CHF 329,-

Verfügbarkeit: ab Ende Oktober 2014

The graphic features a green background with a white 'eco' logo on the left. The right side contains text under the heading 'Umweltinformation'.

**Umweltinformation**

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

**Produkt:**  
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren\*.

**Prozess:**  
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern\*\*.

**Planet:**  
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte [www.sony.eu/eco](http://www.sony.eu/eco).

\* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009  
\*\* Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

## Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

## Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf  
PR Manager Switzerland & Austria  
Sony Europe Limited  
Switzerland Branch  
Telefon: 044 733 32 62  
Mail: [Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com](mailto:Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com)  
Web: [www.sony.ch](http://www.sony.ch)  
Facebook: [www.sony.ch/facebook](http://www.sony.ch/facebook)

Oliver Suter  
Agentur Paroli  
Telefon: 044 258 41 43  
Mail: [sony@agenturparoli.ch](mailto:sony@agenturparoli.ch)