

## PRESSEINFORMATION

## Neuer 12 Zoll Touch Kartenplotter der Garmin GPSMAP Serie

**Neuhausen am Rheinfl, 27. Februar 2018** – Garmin ergänzt seine erfolgreiche GPSMAP Serie um einen neuen, vollständig netzwerkfähigen 12-Zoll Kartenplotter mit Touchdisplay (GPSMAP 1222 Touch) und ein Kartenplotter-/Echolot-Kombigerät (GPSMAP 1222svx Touch) – ebenfalls mit 12-Zoll Touchscreen.

### GPSMAP 1222/1222xsv Touch

(UVP: CHF 3219.00 und CHF 3.449 €), verfügbar ab März 2018

- 12 Zoll grosser, einfach bedienbarer Touchscreen
- 1kW CHIRP-Einkanal-Echolot für kristallklare Bilder mit einer beeindruckenden Echotrennung (beim xsv Modell)
- ClearVü- und SideVü-Echolotfunktionen und Panoptix-Echolot kompatibel
- Integriertes WLAN ermöglicht eine Verbindung zur kostenlosen ActiveCaptain App
- Integrierte Quickdraw Contours Kartensoftware und SailAssist Funktionen
- Kompatibel mit BlueChart g2 HD und BlueChart g2 Vision HD für Auto Guidance und mehr

Die GPSMAP 1222 Touch Serie ist eine fortschrittliche Navigationslösung mit integriertem WLAN, die eine Verbindung zur ActiveCaptain-App ermöglicht. Dadurch können Nutzer beispielsweise auf OneChart zugreifen und so neue Karten erwerben und herunterladen. ActiveCaptain bietet bei Verbindung mit einem Smartphone ausserdem Zugriff auf Smart Notifications sowie auf die ActiveCaptain-Community für Details zu Yachthäfen und anderen Points of Interest. Die neue GPSMAP 1222 Touch Serie unterstützt zusätzlich auch FUSION-Link Audio Systeme, FLIR-Wärmebildkameras, GRID-Tastaturen, das Streaming über VIRB-Kameras und mehr.

Der Plotter ist darüber hinaus vollständig netzwerkfähig, damit sich Bootseigner ihr eigenes Marinesystem mit Radargeräten, Autopiloten, Echolotmodulen, Instrumenten und Sensoren aufbauen können. Angler greifen zum GPSMAP 1222xsv Kombigerät, das mit integriertem 1kW-Einkanal-CHIRP, CHIRP ClearVü und CHIRP SideVü Echolotfunktionen für kristallklare Bilder ausgestattet ist. Zusätzlich werden Panoptix-Echolote für eine umfassende Sicht unterstützt. Der GPSMAP 1222xsv Touch kommt mit der vorinstallierten Software Quickdraw Contours zum Erstellen eigener Gewässerkarten und ist kompatibel mit BlueChart g2 HD und g2 Vision HD Seekarten. Das integrierte GPS mit 10Hz führt Aktualisierungen 10 Mal pro Sekunde durch.

Die Funktion SailAssist bietet neben Laylines auch Gezeiteninformationen, eine erweiterte Windrose, Regattafunktionen und anderen hilfreiche Elemente fürs Segeln. Beide Modelle verfügen über ANT+ für die drahtlose Übertragung von Daten von und an die GPS-Wassersport-Smartwatch quatix 5, den gWind Wireless Windgeber oder die GNX Wind Instrumente.



Den Garmin GPSMAP 1222 und 1222xsv gibt es nun erstmal auch mit Touchdisplay.



**Unternehmenskontakte DACH:**  
Garmin Deutschland GmbH  
Parking 35  
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)  
Tel.: 089-85 83 64-925  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

Julian Klute (PR Specialist)  
Tel.: 089-85 83 64-626  
E-Mail: [Julian.Klute@garmin.com](mailto:Julian.Klute@garmin.com)

**Pressekontakte Agentur DACH:**  
loeschhundiebold kommunikation gmbh  
Tegernseer Platz 7  
D-81541 München  
E-Mail: [garmin@lhk.de](mailto:garmin@lhk.de)


Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,  
Outdoor, Golf, Marine)  
Tel.: 089-72 01 87 -274


## PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen unter [www.garmin.com](http://www.garmin.com)


---

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)

 Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminD](http://www.twitter.com/GarminD)

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

 Offizieller Garmin Blog: [www.gps.de](http://www.gps.de)

### Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.