

Deutschlandweite Orientierung für Outdoor-Fans

Die Freizeit- und Wanderkarte Garmin TOPO Deutschland V9 PRO bietet ab sofort mehr als 340.000 Kilometer Fahrradwege, Mountainbike-Trails und beliebte Wanderrouten.

München, 12. Juli 2019 – Die Freizeit- und Wanderkarte TOPO Deutschland PRO geht in die nächste Runde. Die aktuellste Version der topografischen Vektorkarte unterstützt sowohl bei der Navigation als auch bei der Tourenplanung mit GPS-Geräten im Maßstab von 1:25.000.

Garmin TOPO Deutschland V9 PRO im Überblick:

(UVP: 129,99 €; Verfügbarkeit: ab Juli 2019)

- Topographische Vektorkarte im Maßstab 1:25.000 mit Kartendaten für Deutschland
- ActiveRouting bietet individuelle Routenvorschläge und Kartenansichten für verschiedene Outdoor- und Freizeitaktivitäten
- Mehr als 340.000 km Fahrradwege, Mountainbike-Trails und beliebte Wanderrouten
- Winterkarte mit Skigebieten, Skipisten und Kennzeichnung von Hangneigungen über 30° (erhöhte Lawinengefahr)
- POIs wie Ausflugsziele u.v.m
- Hausnummerngenaue Adresssuche
- Verfügbar als Download, microSD-/SD-Karte und in Bundle-Varianten

Mit der neuen Outdoorkarte haben Nutzer nun Zugriff auf mehr als 340.000 Kilometer, um sich optimal auf die nächste Outdoor-Aktivität vorzubereiten. Dank Qualitätsprüfung und aktuellstem Material bieten die Karten von Garmin einen klaren Vorteil gegenüber den vorinstallierten oder kostenlosen Open Street Map-Karten. Neben der hausnummerngenauen Adresssuche können Outdoorfans auf zahlreiche POIs wie Ausflugsziele, Restaurants oder nahegelegene Parkplätze zurückgreifen.

Ein umfassendes Angebot

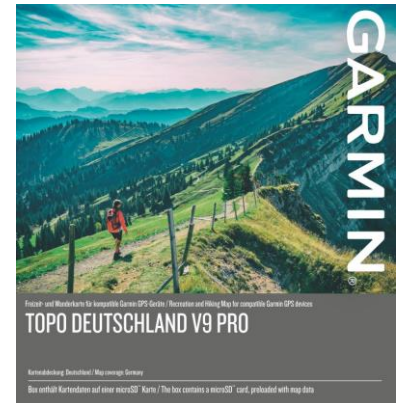
Die ActiveRouting-Technologie hilft Nutzern, ihre Tour auf die eigenen Bedürfnisse abzustimmen. So werden der angegebenen Aktivität entsprechend, die passenden Routen vorgeschlagen. Zudem besteht die Möglichkeit sich markierte Rad- und Wanderwege anzeigen zu lassen. Wer die Strecke lieber an einem Computer plant, kann ganz einfach die Garmin BaseCamp Software nutzen und die Route anschließend auf das GPS-Gerät laden. Für alle Tourengerher und Skifahrer gibt es eine integrierte Winterkarte. Diese enthält neben Informationen zu Pisten und Liften, auch Hinweise zu Hangneigungen über 30°, die bei der Einschätzung von Lawinengefahr helfen.

Vielseitig einsetzbar

Die Garmin TOPO Deutschland V9 PRO ist als microSD/SD-Karte erhältlich und kann sowohl auf einem GPS-Gerät als auch auf dem PC oder Mac ohne Installation verwendet werden. Außerdem gibt es die Karte in preislich attraktiven Bundles mit dem Oregon 700, dem GPSMAP 64sx oder dem Atmos 100/K5. Die Downloadversion der Karte kann beispielsweise auch auf der fenix 5X Plus genutzt werden.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Die Deutschland TOPO V9 Karte ist verfügbar als Download, microSD-/SD-Karte und in Bundle-Varianten.



Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
Tel.: 089-85 83 64-626
E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakt Agentur DACH:

LoeschHundLiepold Kommunikation
GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Johannes Terracciano
E-Mail: garmin@lhk.de
Tel.: 089-72 01 87 -296

PRESSEINFORMATION



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.