

PSA Peugeot Citroën Frankrikes främsta patentsökare för sjätte året i rad

Rankingen, som nyligen publicerades av Frankrikes Nationella institut för immaterialrätt (INPI), bekräftar återigen att PSA Peugeot Citroën är landets ledande patentsökare med hela 1348 patentansökningar publicerade i Frankrike under 2012.

Framsynthet och innovation är nyckeln till att möta våra nuvarande och framtida kunders förväntningar. De nya patentansökningarna under 2012 speglar vårt ständiga innovationsdriv att utveckla fordon som är alltmer skonsamma för miljön och säkra tack vare elektronik och anslutningar.

Vår nya globala Efficient Modular Platform 2 (EMP2), för vilken 116 patentansökningar lades, kommer att erbjuda lösningar med hög prestanda från och med 2013. Dessa lösningar gäller såväl modularitet, kompakthet, utrustning som minskning av koldioxidutsläpp. Fler än 80 patentansökningar gjordes för vår bensen/komprimerad luft HYbrid Air-teknik, något som representerar en milstolpe i målsättningen att reducera bränsleförbrukningen till 2,0 liter per 100 kilometer.

PSA Peugeot Citroën var europeisk ledare beträffande koldioxidutsläpp under 2012, med ett medelvärde på 122,5 g/km. Nya steg tas mot att reducera utsläppen ännu mer, särskilt dieselmotorutsläppen, genom den aldrig förr skådade kombinationen av teknologier – Blue HDi (Selective Catalytic Reduction eller SCR) och partikelfiltret FAP – som bidrar till att reducera kväveoxider (NO_x) och luftburna partiklar.

Andra viktiga innovationsområden är:

- Anslutningar (multimedia-utrustning, nätverk, ledningar, elektronik och Human Machine Interface).
- Invändig och utvändig komfort och design, där innovationer har följt Peugeot och Citroëns respektive märkens utökade bredd. Dessa inkluderar nedfällbara tak i mjuk eller transparent arkitektur; invändiga förvaringslösningar; bekvämare säten, rygg- och nackstöd; mer ergonomiska strålkastare och bakljus; samt förbättrad luftkonditionering och uppvärmningssystem.

”PSA Peugeot Citroën är Frankrikes ledande patentsökare för sjätte året i rad. Denna upprepade förstaplats visar gruppens förmåga att ständigt förnya sig för att möta kunders framtida behov. Det är även resultatet av 16 000 medarbetares hårda arbete inom Research & Development, alla passionerade av att uppfinna morgondagens bilar.” sade Jean-Marc Finot, vice VD för Forskning, Innovation och Avancerad Teknologi.

23 april 2013

Presskontakter

Maria Lantz
maria.lantz@peugeot.se
08-555 433 60
070-576 10 87

Magdalena Fellbom
magdalena.fellbom@peugeot.se
08-555 433 46
070-632 02 00

Peugeot

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Peugeot lanserade 2011 familje- och tjänstebilen Peugeot 508 - en rymlig miljöbil i sedan- och kombiutförande - som blivit en riktig succé i hela Europa och Kina, iOn – en till 100 % elektrisk bil, 408 i Kina och tre nya modeller i Latinamerika. Årets banbrytande modeller är världens första dieselhybrid 3008 HYbrid4, 508 RXH och nya generationens småbil - Peugeot 208.