

SONY

Milano, 29 gennaio 2019

Per lui e per lei: con lo speaker wireless SRS-XB01 la playlist di San Valentino si colora di allegria



Sei alla ricerca di un regalo per San Valentino? Divertente, pratico e colorato, lo speaker wireless ExtraBass [SRS-XB01](#) di Sony è così piccolo e leggero che il tuo partner potrà portarlo sempre con sé, per non smettere mai di pensare a te. E, a dispetto delle piccole dimensioni, potrà ascoltare i vostri brani preferiti con la nitidezza e la profondità garantite dall'audio Extra Bass.

Un amore sempre connesso

XB01 è semplicissimo da usare, anche per gli innamorati poco tecnologici. Si può connettere tramite smartphone e tecnologia Bluetooth oppure collegando il lettore musicale all'ingresso audio. Non solo, rispondere alle chiamate non sarà più un

problema: in un istante sarà possibile passare dall'ascolto della musica alle conversazioni, senza lasciare il proprio partner in attesa per lunghi minuti.

Amore = colore



Per chi desidera far innamorare una persona, basterà scegliere il colore giusto. Dal design compatto e arrotondato, XB01 è disponibile in sei diverse tonalità – rosso, giallo, verde, blu, bianco e nero – ed è dotato di una tracolla coordinata, ideale da attaccare al manubrio della bicicletta, allo zaino o alla borsa.

Ascoltare musica per ore

Grazie alla lunga durata della batteria, che garantisce fino a 6 ore consecutive di riproduzione, con XB01 non dovrete mai rinunciare alla colonna sonora della vostra storia d'amore. In qualsiasi momento e luogo, sarà sempre l'occasione giusta: a scuola, in viaggio, durante una festa e anche sotto la pioggia, grazie al design impermeabile.

Tante altre idee sono disponibili sul sito <http://www.sony.it>

Per ulteriori informazioni, contattare:

Cristina Papis – e-mail: sony.pr@eu.sony.com

Sony Europe Limited, Sede Secondaria Italiana – Via Rizzoli, 4 – 20132 Milano –
Tel: 02-618.38.1

Sony Corporation

Sony Corporation è un'azienda leader nella produzione di apparecchiature audio, video, imaging, gaming e di Information & Communications Technology destinate al mercato consumer, alle aziende e ai professionisti. Grazie alle divisioni musica, cinema, computer entertainment e online, Sony si posiziona a pieno titolo quale azienda di elettronica e di intrattenimento leader a livello mondiale. Sony ha registrato un fatturato consolidato di circa 77 miliardi di dollari nell'anno fiscale chiuso al 31 marzo 2018. Per ulteriori informazioni relative a Sony è possibile visitare il sito <http://www.sony.net/>.