



Nota de prensa

06/01/2016

**Sony presenta sus últimos productos en CES 2016**  
**Novedades que enriquecen la vida de los usuarios en todos los entornos,**  
**desde el salón al aire libre**



Tokio, Japón – Sony Corporation revelará en el marco del 2016 International Consumer Electronics Show (CES), que se celebra a partir del miércoles 6 de enero en Las Vegas (Nevada, EE.UU.), la nueva línea de productos que pondrá a la venta en 2016.

En la conferencia de prensa de Sony celebrada el martes 5 de enero, el presidente y director ejecutivo de Sony Corporation, Kazuo Hirai, manifestó: «Desde las elecciones que estamos haciendo para ser diferentes y únicos, hasta la curiosidad que impulsa nuestra pasión por enfrentarnos a retos y nuestro compromiso como catalizadores de creatividad, queda claro que los pilares estratégicos y filosóficos que hemos construido siguen erigiendo un Sony mejor, más fuerte y más rentable. Ofrecer kando sigue siendo la base fundamental y el objetivo de nuestro negocio».

Después ocupó el escenario el presidente y jefe de operaciones de Sony Electronics (SEL), Michael Fasulo, para presentar algunos de los productos de las diferentes gamas de Sony que se pondrán a la venta durante este año. Los televisores BRAVIA® 4K hacen hincapié en la calidad de imagen y en el diseño, introduciendo la siguiente generación de experiencias visuales en tu salón. La creciente gama de productos de audio Sony te ofrece diversas maneras de disfrutar de la música para adaptarse a tus gustos únicos, desde audio en alta resolución («Hi-Res») hasta Extra Bass. La línea de productos de imagen digital permite capturar momentos al aire libre que se escapan fácilmente, y conservar los recuerdos de los eventos más importantes de nuestra vida con detalles fieles a la realidad. Por último, los productos de la gama Life Space UX se integran en las viviendas y redefinen cómo experimentamos el entretenimiento.

Puedes ver un vídeo de la conferencia de prensa en [www.Sony.com/CES](http://www.Sony.com/CES)

Principales productos y prototipos presentados



#### **4K BRAVIA**

Sony seguirá buscando visuales más inmersivos y realistas combinando sus tecnologías de nitidez de imagen 4K soberbias con HDR (alto rango dinámico), una tecnología novedosa que cada día llama más la atención del público. HDR amplía drásticamente las posibilidades de la expresión visual con más brillo, más contraste y colores más vivos. A partir de este año, Sony señalará sus televisores BRAVIA compatibles con 4K HDR con un nuevo logotipo «4K HDR», para dejar claro a los consumidores que con esos televisores disfrutarán de experiencias visuales emocionantes de nueva generación.

La nueva gama X93D de televisores BRAVIA LCD 4K incluye la nueva tecnología Slim Backlight Drive™ que lleva la calidad de imagen a nuevas alturas ofreciendo la mejor calidad posible a partir de contenidos 4K HDR.

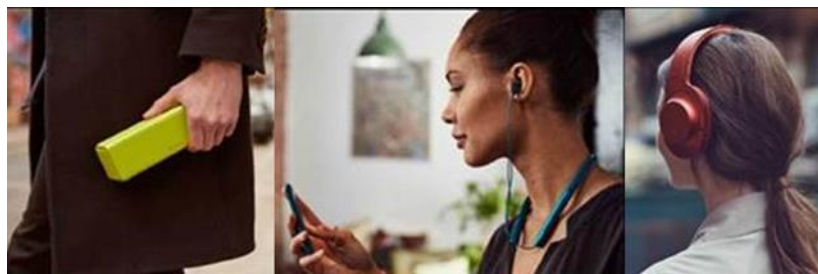
Con una estructura exclusiva del sistema de retroiluminación, la gama X93D ofrece una retroiluminación de matriz de rejilla que antes solo era posible con retroiluminación LED directa de matriz completa. Slim Backlight Drive, combinado con la tecnología de mejora de contraste Sony X-tended Dynamic Range™ PRO y la tecnología de ampliación de la

gama de color TRILUMINOS™ Display, ofrece iluminaciones más brillantes, negros más profundos y colores más radiantes. Esta combinación de tecnologías integra el potencial de los contenidos 4K HDR en un diseño de televisor más plano. Al colgar un televisor BRAVIA X93D en una pared, prácticamente desaparece, dejando solo sus imágenes. Además, la experiencia de visionado es muy intuitiva, con una interfaz de usuario sencilla y una función de búsqueda por voz que ponen todo un mundo de contenidos al alcance de un simple clic o de una palabra.

En su stand, Sony también mostrará una de sus tecnologías de la próxima generación, Backlight Master Drive. Esta tecnología aumenta el brillo y el contraste para exprimir al máximo el potencial del 4K HDR. La demostración de Backlight Master Drive incluirá un prototipo de 85" que mejora la retroiluminación con unas luces de fondo LED directas de densidad ultra-alta. Junto a X-tended Dynamic Range PRO, Backlight Master Drive logra un rango dinámico sin precedentes que mejora radicalmente el realismo y la profundidad visual. Produce unos negros increíblemente intensos y unas iluminaciones deslumbrantes con un brillo ultra-alto de 4.000 nits, generando imágenes tan convincentes que parecen reales.

Asimismo, en su conferencia de prensa, Sony reveló ULTRA, una nueva aplicación de Sony Pictures Home Entertainment que se lanzará este año en EE.UU. Con ULTRA, puedes comprar y ver en streaming películas y programas de televisión 4K HDR —los mejores clásicos y novedades de la biblioteca digital 4K de Sony Pictures— directamente en tu televisor Sony BRAVIA.

## Audio



Se añadirán tres nuevos productos a la gama h.ear™, que además de ofrecer audio en alta resolución («Hi-Res») presume de un estilo memorable con colores llamativos. h.ear

go es un altavoz portátil fácil de trasladar. Por otro lado, los h.ear on NC Wireless y h.ear in Wireless son auriculares inalámbricos que complementan los auriculares con cable ya a la venta. Con estas novedades, la gama h.ear es más portátil que nunca —tanto en casa como en otros lugares—, pero con la misma calidad en alta resolución y los mismos colores vistosos que te permiten elegir tu propio estilo.

Aparte de estas ofertas en alta resolución, Sony amplía su popular gama de productos EXTRA BASS (XB) de sonido potente y resonante con los auriculares MDR-XB650BT, los altavoces inalámbricos SRS-XB3 y SRS-XB2 y el sistema de audio de alta potencia GTK-XB7. Estos tres nuevos productos EXTRA BASS te transportarán prácticamente a una discoteca o a un festival de música, porque podrás disfrutar de unos graves vibrantes en cualquier sitio.

Algunos de estos productos incluirán la nueva función Wireless Surround, para configurar fácilmente cines en casa inmersivos conectando barras de sonido y altavoces inalámbricos Sony sin necesidad de cables\*1.

Las gamas h.ear y EXTRA BASS fueron diseñadas para recrear la sensación de «estar allí en ese momento» con la mayor fidelidad posible, desde la sutileza de la respiración del cantante hasta la potencia sonora de una actuación en directo. Sony seguirá ampliando estas gamas para satisfacer las necesidades de melómanos de todo el mundo, quienes tienen unos gustos musicales cada vez más diversos.

\*1: Modelos compatibles con Wireless Surround: Sistemas de cine en casa HT-NT5, HT-CT790 y HT-XT2; receptor AV STR-DN1070; altavoces inalámbricos h.ear go SRS-ZR7 y SRS- ZR5.

\*2: La actualización de software está planeada para verano de 2016.

## **Imagen digital**

La nueva videocámara Handycam® FDR-AX53 4K está equipada con un objetivo ZEISS® con un nuevo zoom óptico 20x, y un sensor de imagen de alta sensibilidad con un tamaño de píxeles aproximadamente 1,6 veces mayor que el de la Handycam 4K actual\*1. Asimismo, incluye la tecnología Balanced Optical SteadyShot™ para eliminar los desenfoques en todos los modos de captura —desde el gran angular al primer

plano—, consiguiendo imágenes 4K en alta resolución nítidas incluso al grabar desde la distancia. También tiene un nuevo AF rápido inteligente y una nueva estructura de micrófono que graba sonido estéreo capturando el audio original con fidelidad. La FDR-AX53 es un gran salto hacia delante en todos los sentidos, desde la nitidez de las imágenes a la calidad del sonido.



Handycam FDR-AX53 4K.

La nueva Handycam HDR-CX675 HD está equipada con tecnología Balanced Optical SteadyShot y un modo Activo inteligente que estabiliza la imagen en 5 ejes para conseguir planos nítidos incluso mientras corres. Tanto la HDR-CX675 como la HDR-CX455, más ligera y compacta, incluyen AF rápido inteligente. La HDR-CX455 tiene además un micrófono surround de 5.1 canales que facilita la captura de secuencias de gran calidad con sonido e imágenes nítidos, en cualquier momento y lugar.



Handycam HDR-CX675 HD.

La gama Action Cam Sony equipada con SteadyShot se actualizará con la HDR-AS50R, que incluirá el mando a distancia Live-View. Este mando a distancia, que ahora incluye nuevos controles intuitivos, te permite controlar la Action Cam desde lejos, incluyendo sus funciones de encendido. Las novedades de este modelo incluyen efectos de time-lapse 4K\*2 y la posibilidad de grabar bajo el agua hasta a 60 metros de profundidad, si se usa con la carcasa sumergible incluida. Esta Action Cam facilita la grabación de vídeos de calidad en actividades deportivas y recreativas, y consigue secuencias más memorables que nunca.



Action Cam HDR-AS50R.

\*1: FDR-AX33.

\*2: Creados pegando imágenes fijas consecutivas capturadas a intervalos fijos, utilizando un software de edición como Action Cam Movie Creator ver. 5.1 o posterior (disponible en enero de 2016).

### Life Space UX

La Life Space UX de Sony rompe moldes para cambiar la manera en la que interactúas con los espacios físicos y experimentas el entretenimiento. En Japón ya está disponible el altavoz de bombilla LED que encaja perfectamente en cualquier vivienda. Simplemente enroscándolo en una toma para bombillas, puedes disfrutar de música inalámbrica en cualquier rincón de casa. El altavoz de bombilla LED se pondrá a la venta en EE.UU. durante la primera mitad del año fiscal 2016. Sony también lanzará el proyector ultra corto portátil de 10 cm cúbicos, equipado con altavoces internos y batería. A pesar de su tamaño reducido, este proyector es capaz de proyectar una imagen de entre 22" y 80" en paredes, mesas o cualquier otra superficie. También se lanzará el altavoz de cristal, que rellena todos los rincones de la habitación con un sonido cristalino a través del cristal orgánico con forma de tubo que rodea la fuente LED. Además, tiñe la habitación con un brillo cálido que armoniza cualquier interior. El proyector ultra corto portátil y el altavoz de cristal se pondrán a la venta en Japón en primavera y en EE.UU. durante la primera mitad de este año fiscal.



Altavoz de cristal.



Proyector ultra corto portátil.

El stand de Sony también mostrará nuestra oferta de otros tipos de productos. Entre ellos, productos que utilizan tecnologías de detección para entretenimiento deportivo (Smart B-Trainer™ y Smart Tennis Sensor) y belleza (el sistema de análisis de piel BeautyExplorer™), además de productos de los proyectos start-up de Sony promovidos a través de su nueva iniciativa interna de incubación de negocios, el Seed Acceleration Program.

\*Todos los productos mencionados aquí son marcas comerciales o marcas registradas de Sony Corporation y de sus empresas afiliadas.

#### **Acerca de Sony Corporation**

Sony es un fabricante líder en productos de audio, vídeo, juegos, comunicaciones y tecnologías de la información tanto para el mercado de consumo como profesional. Con sus divisiones de música, imagen, entretenimiento y on-line, Sony tiene un posicionamiento único para ser la compañía de electrónica y entretenimiento líder de todo el mundo. Sony consiguió unas ventas anuales consolidadas de aproximadamente 68.000 millones de dólares durante el año fiscal finalizado el 31 marzo 2015. Página Web Global de Sony: <http://www.sony.net/>