

Maritim Hotelgesellschaft mbH

**50 лет сети отелей Maritim —
юбилейный год с прекрасными
перспективами**

***2018-й — лучший финансовый год за всю
историю компании***

ITB Berlin / Бад-Зальцупфен, 6 марта 2019 г.

Гостиничная сеть Maritim отмечает свое 50-летие и анализирует данные за 2018-й год, принесший невероятный успех: прирост оборота в Германии составил почти 15 миллионов евро.

Валовая операционная прибыль также возросла: за этот период она составила 147 миллионов евро, то есть примерно на 8 миллионов больше, чем в предыдущем году (139,2 млн). Доход на номер в день (PAR) увеличился почти на 4 евро, что значительно выше обычного показателя среднегодового прироста. Как и в минувшие годы, полученная выручка будет использована только для модернизации и ремонта отелей.

Maritim в Германии

Инвестиции в будущее

Maritim Hotel Bonn — уже десятый отель Maritim в Германии, в котором был проведен капитальный ремонт. Обновлено все: банкетный зал, номера и сьюты, холл и сауна. В 2018 г. также прошли работы по модернизации в

Maritim Hotel Bremen. Тут гостей ждут совершенно новая сауна и лечебно-оздоровительный центр. В Maritim Hotel Frankfurt переоборудована большая часть ванных комнат, а в Maritim proArte Hotel Berlin в рамках косметического ремонта заменены все ковры. И в Maritim Hotel Würzburg также завершен ремонт всех ванных комнат. Дальше будут постепенно обновлены номера и сьюты, конференц-зал, рестораны, сауна и фасад.

Укрепление качественного бренда и увеличение доли на рынке

«Наша цель — укреплять и развивать Maritim как ведущий качественный бренд в Германии. Нам это уже очень хорошо удается: готовность клиентов бронировать номера именно в наших отелях и хорошие отзывы подтверждают это, — делится Эрик ван Кессель (56 лет), операционный директор и директор по персоналу в гостиничной сети Maritim. — Нашим гостям очень понравился ремонт. Поэтому в дополнение к уже сделанному мы решили заменить значительную часть кроватей и постельного белья во всех отелях Maritim в Германии. Для новых кроватей мы закупили матрасы еще более высокого качества, чем прежде, ведь что может быть важнее в отеле, чем приятный ночной сон? Чтобы нашим гостям хорошо спалось, мы потратили в общей сложности несколько миллионов евро».

Разные проекты в сфере дигитализации

Директор полагает, что положительная динамика развития бизнеса обусловлена не только проведением ремонтных работ, но и грамотным подходом к

управлению доходами и ведению электронной коммерции. «Благодаря разным мерам, принятым во многих отелях Maritim, нам удалось повысить популярность своего бренда, — резюмирует ван Кессель. — Мы должны непрерывно искать новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, потому что квалифицированный персонал находить все сложнее. Поэтому в отелях Maritim внедряются разные программные решения для планирования, управления закупками и заказами, а также для работы с кредиторами. Мы хотим использовать все возможности дигитализации на благо отелей Maritim».

Его мнение целиком и полностью разделяет владелица и председатель наблюдательного совета гостиничной сети Maritim доктор Моника Гоммолла. Кроме Эрика ван Кесселя в 2018 году руководство пополнилось еще одним экспертом гостиничного дела: Роланд Эльтер (45 лет) занял пост директора по вопросам маркетинга и сбыта. Хендрик Фёрстер (54 года), находящийся на должности финансового директора с 2001 года, прекрасно дополняет опытную команду руководителей.

Вот что об этом говорит д-р Моника Гоммолла, руководитель концерна: «Maritim празднует свой 50-й день рождения с прекрасными показателями, большим количеством обновленных отелей и руководством, ориентированным на будущее. И это действительно повод для радости, особенно для семейного предприятия, возглавляемого владельцем. Я еще хорошо помню открытие первого отеля Maritim в Тиммендорфер-

Штрэнд в 1969 году. Было так приятно наблюдать, как приезжают первые гости, — вспоминает она. — Поэтому я хочу выразить благодарность всем сотрудникам за их вклад в наше развитие, а нашим гостям — за доверие в течение многих десятилетий».

50 лет: Maritim восхищает

В ушедшем году гостиничной сети Maritim в очередной раз удалось добиться невероятных показателей по количеству принятых гостей. По результатам опроса, в котором приняли участие 800 000 человек из 2200 компаний разных отраслей, бренд Maritim был признан лучшим по уровню восхищения клиентов благодаря высокому качеству сервиса и предлагаемых услуг. Таким образом, гостиничная сеть Maritim не только получила золотую медаль в общем рейтинге всех компаний, но и заняла 1-е место среди 16 сетей отелей премиум-класса в Германии и за ее пределами. Организаторами этого масштабного исследования выступили газета DIE WELT и компания Service Value GmbH.

В 2018 году гостиничная сеть Maritim Hotelgesellschaft опять признана одним из лучших работодателей Германии, о чем свидетельствуют данные опроса, проведенного журналом Capital. «Это превосходный результат, которым мы можем гордиться, особенно в год нашего юбилея. С самого начала существования нашей сети ориентированность на гостей, высокое качество сервиса и профессиональное обучение персонала

являются "звеньями ДНК" Maritim», — подытожили Роланд Эльтер и Эрик ван Кессель. Гостиничная сеть Maritim также признавалась лучшей по качеству образования персонала в 2017 году.

Maritim International

Maritim в Болгарии

Maritim Hotel Paradise Blue Albena откроет двери для гостей 1 апреля. Новый отель Maritim на побережье Черного моря находится прямо на пляже с мелким песком, предлагает 238 номеров, из них 26 сьютов, 4 VIP-сьюта и 8-студий. В 15 номерах есть свой бассейн. В распоряжении гостей четыре ресторана (как со шведским столом, так и à la carte), VIP-лаунж, бистро, бары в лобби и у бассейна. В отеле также есть большой лечебно-оздоровительный центр с сауной, крытый бассейн и фитнес-клуб, бассейн под открытым небом, детский бассейн и бассейн с водными горками. По вечерам будут устраиваться дискотеки. Для проведения деловых встреч есть три конференц-зала: на 80, 140 и 500 мест.

Отель войдет в сеть Maritim на основании франшизы.

Maritim в Польше

Строительство нового отеля — Maritim Hotel Stettin — началось этой весной с небольшой задержкой, потому что лишь немногие специализированные фирмы в Европе в состоянии подготовить фундамент для этого дорогостоящего проекта в непосредственной близости от порта. «Инвестор рассчитывает, что на строительство потребуется 3—3,5 года. Открытие планируется к концу

2022 года», — рассказывает Петер Веннель, руководитель компании HMS Hotel Management Services International GmbH. HMS входит в Maritim Group и отвечает за расширение гостиничной сети за пределами Германии.

Maritim Hotel Stettin строится неподалеку от центра Щецина, в районе Домбе, на полуострове, прямо на берегу озера Домбе. 5-звездочный отель с 458 номерами и сьютами также войдет в сеть Maritim как франчайзинговое предприятие.

Maritim в Китае

Также запланировано строительство Maritim Hotel Pinghu в прибрежной провинции Китая Чжэцзян вблизи Шанхая. По словам Веннеля, руководителя HMS, его открытие запланировано на 2022 год. В распоряжении гостей Maritim Hotel Pinghu (ожидается, что это будут преимущественно коммерсанты из Китая) будут 320 номеров и сьютов, а также конференц-залы на 1000 мест. Кроме ресторанов немецкой и японской кухни планируется открыть ресторан, который будет работать в течение дня, бар в лобби и бар на крыше. В отеле также будут лечебно-оздоровительный центр, сауна и фитнес-клуб.

Своей архитектурой здание нового отеля будет напоминать баварский город Ротенбург, очень популярный среди азиатских туристов. Вот что рассказал о комплексе Петер Веннель: «Многие международные компании вкладывают средства в недвижимость в Пинху из-за выгодного стратегического положения города и

прямого транспортного соединения с важными мегаполисами и крупнейшими портами Китая. Отель будет возведен на участке, окруженном преимущественно немецкими и японскими предприятиями». Maritim будет координировать работу отеля на правах управляющей компании. Первый отель нашей сети открылся в Китае в 2010 году, в настоящее время гостей принимают уже три отеля.

Maritim в Нидерландах

В популярном районе Оверхокс сейчас строится крупнейший отель Maritim и одновременно крупнейший конгресс-отель в Нидерландах с номерным фондом в 579 номеров и возможностью проведения мероприятий на 4000 участников и более. Однако открытие Maritim Hotel Amsterdam переносится предположительно на 2021 год. Причина тому — задержка строительных работ, что неудивительно: это 34-этажное здание станет самым высоким в Амстердаме. Сеть Maritim пополнится отелем с грандиозным видом на старый город и известный порт нидерландского мегаполиса.

Фото и график (3):

Хорошая перспектива: руководство гостиничной сети Maritim с владелицей и председателем наблюдательного совета д-ром Моникой Гоммоллой. Слева направо: Роланд Эльтер, Эрик ван Кессель и Хендрик Фёрстер.

Блеск новизны: Maritim Hotel Bonn, один из многих немецких отелей Maritim после ремонта.

График: Maritim с 1969 по 2019 год.

Приложение: интервью с руководством (PDF)

Maritim — крупнейшая в Германии независимая гостиничная сеть, представленная еще в семи странах: Маврикий, Египет, Турция, Мальта, Испания, Болгария и Китай. Укреплению позиций компании на рынке гостиничных услуг класса люкс способствует стратегия непрерывного роста. С дополнительной информацией можно ознакомиться на сайте www.maritim.de.

Контакты для СМИ: Гарриет Эверсмайер, директор по связям с общественностью,
Maritim Hotelgesellschaft mbH, Herforder Str. 2, 32105 Bad Salzuflen,
тел.: +49-5222-953-280, факс: +49-5222-953-128,
эл. почта: heversmeyer.hv@maritim.de.