

Neue Firmware bringt HDMI eARC-Unterstützung

Drei Soundbars und zwei Receiver von Sony ermöglichen dank des neuen Features von HDMI 2.1 die Übertragung aktueller Audioformate. Die Heimkino-Systeme bieten damit zukünftig eine noch kompromisslosere Audioqualität.

Wien, 18. Oktober 2018. Die Dolby Atmos- und DTS:X-fähigen Soundbar-Modelle HT-ST5000, HT-ZF9 und HT-XF9000 von Sony sowie Sonys AV-Receiver-Modelle STR-DN1080 und STR-DH790 unterstützen ab sofort eARC. Dafür sorgt ein neues Firmware-Update, das die generelle Qualität, Nutzbarkeit und Konnektivität von Heimkinosystemen verbessert.

Kompromisslose Audioqualität

eARC erhöht die Bandbreite und Geschwindigkeit und ist eine wichtige Voraussetzung, um die neuesten Audioformate ausgeben zu können und beste Tonqualität zu erreichen. Das Firmware-Update ermöglicht die Erkennung objektbasierter Audioformate, die nicht über den herkömmlichen ARC übertragen werden können, wie etwa Dolby Atmos TrueHD, DTS:X HD Master Audio und Mehrkanal-LPCM. eARC ist ein Teil der Spezifikation HDMI 2.1, die unter anderem höhere Auflösungen, schnellere Bildwiederholraten, dynamisches HDR und Unterstützung für Ultra-Highspeed-HDMI-Kabel umfasst. Das aktuelle Update gewährleistet vollständige Kompatibilität zwischen eARC-Audiogeräten und eARC-Fernsehern, wie etwa dem BRAVIA AF9 und ZF9 von Sony.

Die Soundbar HT-ZF9 unterstützt jetzt Amazon Alexa

Darüber hinaus macht das Update die Soundbar HT-ZF9 von Sony kompatibel mit Amazons Sprachassistentin Alexa. Die Benutzer müssen dann nur noch „Alexa“ sagen, und schon können sie ihren HT-ZF9 per Sprache steuern, um ihre Lieblingssongs zu spielen, die Lautstärke anzupassen und mehr.

Das eARC Firmware-Update ist ab 17. Oktober 2018 unter folgendem Link verfügbar: <https://www.sony.at/electronics/support>



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>

Weitere Informationen:

Susanne Stadler-Graf
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Österreich
Telefon: +43 1 61050 2262
E-Mail: susanne.stadler-graf@sony.com
Web: www.sony.at

Nicole Ustupka
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH
Telefon: +43 1 599 32 22
E-Mail: n.ustupka@eup.at