

**PRESSEINFORMATION**

**4. März 2019**

## **ITB 2019: 200 Jahre Theodor Fontane**

**Brandenburg präsentiert sich gemeinsam mit Berlin vom 6. bis 10. März auf der Internationalen Tourismusbörse 2019/ Erstmals auch Beteiligung am neuen Berlin Travel Festival**

**Vom 6. bis 10. März 2019 präsentiert sich Brandenburg auf der Internationalen Tourismusbörse wieder gemeinsam mit Berlin. Die Messegäste finden den Gemeinschaftsstand der beiden Bundesländer auf 1600 Quadratmetern in Halle 12. Unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH stellen in diesem Jahr 28 Aussteller ihre Angebote vor. Berlin ist mit 25 Partnern vertreten.**

Kaum ein anderer Schriftsteller ist so eng mit Brandenburg verbunden wie Theodor Fontane. Am 30. Dezember 2019 jährt sich sein Geburtstag zum 200. Mal. Grund genug, das runde Jubiläum mit zahlreichen Veranstaltungen und Ausstellungen im ganzen Land zu feiern. Auch zu Fuß oder mit dem Fahrrad kann man sich dem Dichter und Autor in Brandenburg nähern und so nimmt er auf zahlreichen Ebenen des Landes einen großen Platz ein. Die Brandenburgische Gesellschaft für Kultur und Geschichte, die AG „Städte mit historischen Stadtkernen“ und auch die Brandenburger Reisegebiete präsentieren das Jubiläum in ihren Ausstellungsbereichen.

Wer noch auf der Suche nach einer Winterauszeit ist, wird vielleicht schnell am Stand der TMB fündig. Zum ersten Mal wird die Aktion „Winterliches Brandenburg“ bis zum 14. April verlängert und kann damit sogar für eine „Frühlingsauszeit“ genutzt werden. Am Zentralcounter steht eine TMB-Mitarbeiterin den Besuchern beratend zur Seite.

„Auftanken“ ist das Motto einer **neuen Erlebnisfläche**, die das bisherige Naturkino am Stand ersetzt: In einem offen gestalteten Raum mit natürlichen Materialien, großzügigen Sitzmöglichkeiten und Handyladepunkten können die Messebesucher ins Gespräch kommen oder sich entspannen. Über mehrere Monitore werden Naturszenen gezeigt. An zwei Säulen kann man in die Fontane-App des rbb reinschauen. An den Endverbrauchertagen wird zusätzlich eine Bar installiert, an der Wasser ausgegeben wird, und es liegen Fontane-Ausgaben der neuesten Publikationen des Aufbau Verlags zum Schmökern aus.

**Interaktiv und digital** wird Brandenburg am Stand auch über eine eigens dafür aufgestellte Stele erfahrbar sein. Ausflugstipps, Sehenswürdigkeiten und vieles, vieles mehr: Informationen aus den Datenbanken der TMB werden hier für Points of Interest, Touren, Veranstaltungen und buchbare Angebote auf allen digitalen Endgeräten verfügbar. Die Stele ist auch ein Beispiel für die voranschreitende



## BRANDENBURG

Digitalisierung der Brandenburger Tourismuswirtschaft im Rahmen des Projektes „Mein Brandenburg“. Wie in den letzten Jahren ermöglicht es ein großer Medientisch den Besuchern, verschiedene Themen zu erleben. Durch die Vernetzung mit einer fünfzehn Meter langen LED Wand können sie diese aktiv beeinflussen und eine virtuelle und interaktive Reise durch die Hauptstadtregion antreten.

An den Fachbesuchertagen von Mittwoch bis Freitag haben Touristiker oder Vertreter tourismusnaher Branchen, wie z.B. der Gesundheitswirtschaft und der Informations- und Kommunikationstechnologie, die Möglichkeit, bei der Kooperationsbörse „**Meet&Match**“ des Clustermanagement Tourismus der TMB am Stand 101/01 Kontakte zu knüpfen. Informationen & Anmeldung unter <https://itb2019.b2match.io/>

**Berlin mit 30 Jahre Mauerfall, Berliner Moderne und Bauhaus-Designklassikern**  
*visitBerlin* präsentiert in diesem Jahr die Highlight-Themen 30 Jahre Mauerfall und 100 Jahre Bauhaus mit der Berliner Moderne auf der Internationalen Tourismusbörse. Die ABOUT BERLIN App erzählt authentische und bewegende Ereignisse mit originalen Film- und Tonaufnahmen der Mauer-Ära. Auf Mauerstelen mit einer LED-Wand präsentiert *visitBerlin* Filme zur Geschichte Berlins.

Berlins zwölf Bezirke präsentieren sich mit Orten der architektonischen Vielfalt der Berliner Moderne und des Bauhauses. In Kooperation mit dem Bauhaus-Archiv Berlin und der Königlichen Porzellan-Manufaktur, tauchen Besucher in die unnachahmliche Welt des Bauhauses ein und können sich auf ausgestellte Originalmöbel und Designobjekte freuen. Am *visitBerlin*-Bezirkscounter stellen sich alle 12 Stadtteile Berlins und ihre Bezirksvertreter vor. Hier haben die Messebesucher die Möglichkeit, sich zu aktuellen Vorhaben und der touristischen Entwicklung zu informieren.

### **Brandenburg auch erstmalig auf dem Berlin Travel Festival**

Vom 8. bis 10. März 2019 ist Brandenburg erstmalig auch auf dem Berlin Travel Festival in der ARENA BERLIN vertreten. Die Veranstaltung, die 2019 zum zweiten Mal stattfindet, wendet sich besonders an junge Reisende und ist eine Kombination aus Workshops, Ausstellungen, Netzwerk-Veranstaltung und Unterhaltung. Neben der TMB sind aus Brandenburg der Tourismusverband Fläming und die Potsdam Marketing und Service GmbH auf dem Travel Festival vertreten. Am Freitag bieten die Potsdamer Barfritzn und die Spreewooddestilliers aus Schlepzig ein Tasting an, die „Genusstainerin“ und Köchin Kathrine Lihn aus Potsdam bereitet am Samstag besondere Kostproben mit Produkten aus Brandenburg zu. Am Sonntag veranstaltet Gabi Sußdorf von der Seifenmanufaktur Tremisdorf Workshops zur Herstellung von Kosmetik mit Kräutern des Flämings. Im Vortrags- und Workshop-Programm ist Brandenburg u.a. mit Tom Seherer von Potsdam per Pedales und den drei Flämingbotschaftern vertreten. An allen Tagen gibt es am Stand Mineralwasser aus Bad Liebenwerda sowie eine Verlosung von Tickets für den Besuch bei Tropical Islands. Alle Infos unter: [www.berlintravelfestival.com](http://www.berlintravelfestival.com)

**Weitere Informationen unter:** [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)  
[www.visit-berlin.de](http://www.visit-berlin.de)

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Amtsgericht Potsdam HRB 11403 | USt-IdNr.: DE194533636 | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Staatssekretär Hendrik Fischer | Geschäftsführer: Dieter Hütte **Pressekontakt:** Unternehmenskommunikation, Birgit Kunkel & Patrick Kastner, Telefon 0331/298 73-24, E-Mail: [presse@reiseland-brandenburg.de](mailto:presse@reiseland-brandenburg.de), [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)