

20 augusti 2013

Nya Peugeot Media Center – snabbare, enklare och mobilt

Sedan juli månad är Peugeots internationella pressrum helt och hållet uppdaterat för en förbättrad och behändigare användning. Du kan nu snabbt och enkelt hitta såväl nya som gamla pressmeddelanden, bilder och videoklipp på samtliga modeller, och många andra intressanta fakta om Peugeot och märkets olika aktiviteter.

För att få tillgång till det nya pressrummet omregistrerar du dig på www.peugeot-pressepro.com, där du knappar in bland annat ditt press-id. På så sätt kan du ta del av de senaste nyheterna på webben och få information i din mail när nyheterna publiceras. I pressrummet har du obegränsad tillgång till samtliga foton, videoklipp, statistik och pressmeddelanden.

Peugeot Media Center har utvecklats baserat på användarnas synpunkter om den föregående hemsidan.

Den största förändringen är det förbättrade gränssnittet med ett helt nytt utseende. Det är nu enklare att få en överblick över hemsidans innehåll och du väljer själv den rubrik som passar just ditt intresseområde. Dessutom är bildbanken förbättrad tack vare en ny struktur. Tumnagelbilderna visar direkt vilken bilmodell det handlar om, och du kan enkelt ladda ner en bild i taget eller flera på samma gång. Om du vill ha flera bilder bockar du för de du vill ha, och hittar dem sedan i din korg ("Cart") där du snabbt laddar ner dem.

Pressrummets huvudsakliga nyheter:

- Informationen hittas numera under **fyra rubriker** (produkt, varumärke, design och bildbank). Du kan därmed enkelt klicka dig vidare till den rubrik som matchar ditt område;
- Du kan nu använda nya Peugeot Media Center på din **Smartphone**, vilket ger dig snabba och smidiga nyheter direkt i mobilen precis när du behöver det.
- Nyhetsflödet kan även anpassas till dina behov och intresseområden direkt vid registrering;
- Inloggningsfunktionen har förbättrats och känner nu omedelbart igen din mailadress;

Du kommer givetvis att fortsätta få nyheter från oss på MyNewsDesk och www.peugeot.se, där du hittar såväl foton som pressmeddelanden. Peugeot Media Center är ett smidigt komplement, som ger dig en genväg till en rik bildbank och annan intressant information.

Peugeot Media Center
<http://www.peugeot-pressepro.com>

Peugeot på MyNewsDesk
<http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/peugeot>

Peugeot Sveriges hemsida
<http://www.peugeot.se>



20 augusti 2013

Presskontakt

Maria Lantz

maria.lantz@peugeot.se

08-555 433 60

070-576 10 87

Peugeot

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. 2012 lanserades banbrytande modeller såsom världens första dieselhybrid 3008 HYbrid4, 508 RXH och nya generationens småbil Peugeot 208. Under 2013 har läckra 208 GTi och crossovern Peugeot 2008 lanserats och nya 308 introduceras hos de svenska återförsäljarna under hösten.