

Visma og IKT-Norge arrangerer digitaliseringsdebatt torsdag 8. november

Torsdag 8. november kl. 08.00-09.00 inviterer Visma og IKT-Norge til debatt om hvordan vi kan øke digitaliseringsgraden i norsk næringsliv, og hvordan bedrifter, myndigheter og teknologiselskaper kan bidra til økt konkurransekraft og vekst.

Visma vil også lansere sin rykende ferske rapport: Digital Index 2018 – en undersøkelse om digital modenhet i norske bedrifter.

Hvor: [Cafe Christiania](#), Nedre Vollgate 19, 0158 Oslo

Påmelding: Presse bes melde sin deltagelse og øvrige spørsmål til kaja.falck-ytter@visma.com, tlf: 91787740, for å settes på deltakerlisten.

Forhåndspåmeldt presse vil få mulighet til å møte og intervju paneldeltakere i etterkant av debatten (fra kl. 09.00).

Bakgrunn:

Norsk næringsliv seiler akterut på digitalisering

Norge har siden i fjor falt fra andre til femteplass på EUs digitaliseringsindeks (DESI). Manglende kompetanse og kapasitet er fartsdumper som hindrer de virkelige løftene, viser rapporten *IT i Praksis 2018*, en undersøkelse om trender og erfaringer innen digitalisering i privat og offentlig sektor.

For andre år på rad gjennomfører Visma undersøkelsen *Digital Index*, som undersøker digital modenhet i norske bedrifter. Svarene fra våre 1500 respondenter viser, i likhet med andre undersøkelser, at norske bedrifter er dårlige på digitalisering. Av bedriftenes vanligste økonomiske og administrative prosesser, er **kun 47 prosent digitalisert**.

Utviklingen går for sakte, i en tid der endringer må skje raskt.

Følgende personer vil delta i debatten:

- Magnus Thue (H), Statssekretær, Nærings- og fiskeridepartementet
- Olaf Thommessen, adm.dir i Bedriftsforbundet
- Sandra Riise, Leder i Regelrådet
- Øystein Moan, konserndirektør i Visma
- Geir Pollestad (SP), Leder for næringskomiteen på Stortinget
- Siri Nilssen, adm.dir i Amesto Accounthouse

Debatten ledes av sjefsøkonom i IKT-Norge, Roger Schjerva.

Temaer for debatten:

- Utnytter norsk næringsliv potensialet i digitaliseringen? Er det mange som fortsatt ikke har tatt i bruk enkle, lønnsomme digitaliseringstiltak?
- Hva er de viktigste/største hindringene for digitalisering? Kompetansesvikt, kostnadsforhold eller annet?
- Virkemiddelbruk – gulrot eller pisk? Bør myndighetene engasjere seg?
- Kan tett samarbeid mellom myndigheter, bedrifter og teknologiselskaper styrke vår digitale konkurransevne? Hvordan?

Mer informasjon om debatten finnes [her](#).

Om Visma Digitale Index 2018

Vismas Digitale Index 2018 tar temperaturen på hvor langt norske bedrifter har kommet på sin digitaliseringsreise. Dataene i Digital Index er basert på en spørreundersøkelse som er besvart av bedriftsledere og andre sentrale ansatte i bedriften. I undersøkelsen ba vi respondentene vurdere hvor digitale bedriften er på 13 vanlige administrative og økonomiske prosesser, slik som fakturering, føring av reiseregninger og timeføring.

Undersøkelsen Visma Digital Index 2018 vil være tilgjengelig [her](#) (visma.no/digital-index) f.o.m 8.november.

Om Visma

Visma leverer software og tjenester som forenkler og digitaliserer forretningsprosesser i privat og offentlig sektor. Konsernet opererer i hele Norden og i Benelux, Sentral- og Øst-Europa. Med over 8 000 ansatte, 800 000 kunder og omsetning på NOK 8 537 millioner i 2017, er Visma Europas ledende softwareselskap.