

Mit viel Drive ins neue Jahr

Pünktlich zur CES stellt Garmin ein Update seiner Drive- und DriveSmart-Modelle vor, die mit einer neuen Bedienoberfläche ausgestattet sind. Die DriveSmart-Modelle verfügen erstmals über 3D-Kartenfunktionen, einen leistungsstarken Dual Core-Prozessor und lassen sich mit der neuen Drive-App noch leichter und schneller koppeln.

München, 07. Januar 2019 – Mit der Weiterentwicklung der erfolgreichen Drive-Serie zur CES in Las Vegas unterstützt Garmin Autofahrer einmal mehr dabei, sicher und entspannt ans Ziel zu kommen. Aktuellste Informationen und Verkehrshinweise finden sich noch übersichtlicher und intuitiver auf den großen Displays wieder, während vorinstallierte Karten und die Drive-App die Bedienung erleichtern. Die neuen Modelle sind ab Anfang Februar 2019 erhältlich.



Das Drive 52-Display zeigt Menüs, Karten, Fahrhinweise und Verkehrsereignisse klar erkennbar im Splitscreen an.

Die Drive-Serie im Überblick (verfügbar ab Anfang Februar 2019)

- Drive 52 (5“)**, UVP: 169,99 € / 179,99 € (MT EU)
NEU: übersichtliche, intuitive Bedienoberfläche
NEU: PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten
NEU: Zusätzliche Positionsdaten über GALILEO Satelliten
 weitere Funktionen, u.a. Echtzeitdienste wie Garmin LiveTraffic, Wetterinfos, Fahrerassistenz, TripAdvisor® und Foursquare®-POIs
- DriveSmart 55/65 (5,5“/6,59“)**, UVP: 209,99 € bis 289,99 €
NEU: übersichtliche, intuitive Bedienoberfläche
NEU: DriveSmart 55 mit rahmenlosem 5,5 Zoll Touchdisplay
NEU: Dual Core-Prozessor für eine schnelle Routenberechnung
NEU: Europa-Detaillkarten mit 3D-Gebäude- und 3D-Geländedarstellung
NEU: Zusätzliche Positionsdaten über GALILEO Satelliten
 weitere Funktionen, u.a. Bluetooth-Freisprechfunktion, Sprachsteuerung, Updates via WLAN
- Garmin Drive App:** neue, kostenlose App ersetzt für DriveSmart-Serie die Smartphone Link-App, Echtzeitdienste u.a. zu Radarkontrollen oder Wetter, sendet Smart Notifications vom gekoppelten Smartphone an das Navi

Alle drei Modelle verfügen über vorinstallierte Detailkarten für 46 europäische Länder sowie die beliebten Fahrassistenzsysteme, die beispielsweise auf scharfe Kurven oder das Überschreiten eines Tempolimits aufmerksam machen. Zusätzlichen Mehrwert bei der Planung bieten TripAdvisor® und Foursquare® Points of Interest, die ganz einfach in die Wunschroute eingefügt werden können. Alle Modelle sind zudem mit der Rückfahrkamera BC 30 kompatibel.

Garmin Drive 52 – Einsteiger mit umfangreichen Funktionen

Das Einsteigermodell der Drive-Serie lässt sich dank einer neuen Bedienoberfläche und größeren Tastenfeldern noch intuitiver und komfortabler bedienen. Für eine noch bessere Darstellung der Routeninformationen ist das Modell erstmals mit der PhotoReal-Funktion ausgestattet, die fotorealistische 3D-Ansichten von Kreuzungen liefert. Zusammen mit der Fahrspuranzeige, die über Leuchtpfeile Abfahrten und Abbiegungen anzeigt, erleichtert das Drive 52 die Orientierung im Straßenverkehr. Zusätzlich sorgt der 5-Zoll-Splitscreen dafür, dass der Fahrer eine klare Aufteilung zwischen Verkehrsinformationen und Angaben zu Behinderungen mit alternativen Routenvorschlägen erhält, wenn er dadurch Zeit sparen kann. Wie gewohnt, können über Garmin Live Traffic die Verkehrsinfos in Echtzeit über die kostenlose Smartphone Link-App bezogen werden. Wer kein Smartphone benutzen möchte, bekommt in der MT EU-Version die Information zu Verkehrsbehinderungen oder alternativen Routen über den digitalen Radiofunk.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
 Parkring 35
 D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
 Tel.: 089-85 83 64-925

E-Mail: marc.kast@garmin.com

Julian Klute (PR Specialist)

Tel.: 089-85 83 64-626

E-Mail: julian.klute@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiebold kommunikation gmbh
 Tegernseer Platz 7
 D-81541 München
 E-Mail: garmin@lhb.de

Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,
 Outdoor, Golf, Marine)
 Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Thomich (Automotive,
 Smartphone)
 Tel.: 089-72 01 87 -277

PRESSEINFORMATION

Smarter Navigator: Garmin DriveSmart 55/65

Gleich in zwei verschiedenen Ausführungen kommen die neuen DriveSmart-Modelle auf den Markt: Das DriveSmart 55 ist erstmals mit einem rahmenlosen 5,5 Zoll-großen Display ausgestattet, während das DriveSmart 65 weiterhin mit einem 6,95 Zoll Display überzeugt. Beide Modelle haben, wie das Drive 52, ein neues Bedieninterface mit intuitiver Menüführung sowie größeren Tasten. Damit die Routenberechnung bei jeder Tour noch schneller funktioniert, sind die Smart-Modelle mit einem leistungsstarken Dual Core-Prozessor ausgestattet. Die einzigartige 3D-Darstellung von prägnanten Gebäuden, wie dem Eiffelturm, und umliegendem Gelände in den Europa-Detaillkarten vereinfacht die schnelle Orientierung für alle Autofahrer. Genau wie beim Drive 52 stehen Live Traffic-Echtzeitdienste zur Verfügung – hier allerdings über die neue Garmin Drive App oder in der MT-D EU-Variante per DAB+. Für das gewisse Extra an Sicherheit und Zuverlässigkeit sorgen der zusätzliche GALILEO-Satellitenempfang, die Bluetooth-Freisprechfunktion und Sprachsteuerung sowie Karten- und Software-Updates per integriertem WLAN.

Neue Garmin Drive App bietet hilfreiche Features

Die neue Garmin Drive-App löst die bisherige Smartphone Link-App ab und bietet Autofahrern eine modern gestaltete Benutzeroberfläche. Per Bluetooth verbinden sich Smartphone und DriveSmart-Modelle über die App miteinander und informieren den Fahrer über hilfreiche Echtzeitdaten, wie beispielsweise zum Wetter oder mobilen Radarkontrollen entlang der Route sowie zur Parkplatzwahrscheinlichkeit nahe der Zieladresse in Großstädten. Die Fahrerassistenzsysteme bieten zusätzlich Hinweise vor Tempolimitwechseln, scharfen Kurven, Schulzonen, Wildwechsel, Bahnübergängen und fest installierten Radarkontrollen sowie Ampelblitzern und geben darüber hinaus Müdigkeitswarnungen auf langen Strecken. Smartphone-Benachrichtigungen wie Mails oder Termine können auf dem Display angezeigt und vom Navi vorgelesen werden.

Das Produktvideo zu den neuen Drive-Modellen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 200 Millionen Produkte verkauft. Über 12.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.



Das DriveSmart 55 verfügt erstmals über ein rahmenloses 5,5 Zoll-Multitouch-Glasdisplay.



Das DriveSmart 65 liefert realistische 3D-Ansichten der umliegenden Gebäude.