

Fotografieren zwischen Feuer und Eis: mit #alphaddicted Island erkunden

Wie mehr als 500 andere hatte sich Ben Rehn mit seinem Projekt um den #alphaddicted Koffer beworben. Jetzt nimmt er ihn mit auf seine Insel. Über die Internetseite www.sony.de/alphaddicted kann jeder den Weg des Koffers verfolgen und sich mit seiner Idee bewerben, um ein eigenes Projekt damit umzusetzen. Im Koffer sind Sony Kameras und Objektive im Gesamtwert von über 20.000 Euro.

Berlin, 12. September 2017. Es sollte eigentlich ein ganz normaler Familienurlaub werden. So richtig hatte Oliver Pasch nicht damit gerechnet, den #alphaddicted Koffer mit nach Südtirol zu nehmen. Doch dann ging alles ganz schnell. „Für mich war es schon etwas ganz Besonderes, mit so hochwertigen Kameras und Objektiven meine Fotos zu machen“, schwärmt der passionierte Hobbyfotograf. Auf der anderen Seite habe #alphaddicted aber auch den Erfolgsdruck bei der Suche nach guten Bildern erhöht, erinnert sich Oliver Pasch schmunzelnd: „Sind die Bilder nicht gut, kann ich es nicht mehr auf das Equipment schieben.“ Die Alpha 7RII in Kombination mit dem 24-70mm G Master Zoom-Objektiv hat es ihm besonders angetan. „Wir waren viel unterwegs und sind gewandert. Vollformatqualität in so einem kompakten Format ist schon außergewöhnlich gut.“

#alphaddicted: von Südtirol nach Island

Außergewöhnlich gut findet auch Ben Rehn die Kameras und Objektive im #alphaddicted Koffer. Schon seit einigen Jahren lebt er auf Island und brennt darauf, Fotobegeisterten im Rahmen des #alphaddicted Projekts einen sehr persönlichen Eindruck von „seiner Insel“ zu vermitteln. „Auf Island hat man viel Natur und viel Zeit – beides brauche ich für gute Fotos“, fasst Ben Rehn zusammen. „Mittlerweile kenne ich viele Ecken auf Island, die diejenigen, die nur für ein paar Tage zu Besuch kommen, gar nicht finden können.“ Außerdem könne er, wenn er den richtigen Platz für das perfekte Foto gefunden habe, so oft zurückkommen wie er wolle. „Nur so kann ich die Bilder in meinem Kopf auch mit perfektem Licht umsetzen.“ Wie die meisten Landschaftsfotografen ist er am liebsten früh morgens oder am späten Abend auf Fotojagd. Für

die nächsten Wochen begleitet ihn der #alphaddicted Koffer auf der Pirsch.

Das Beste von Sony im #alphaddicted Koffer

Neben der **Alpha 7RII** für Fotos und der **Alpha 7SII** für Videos in 4K Auflösung kann er auch auf die ActionCam **FDR-X3000** inklusive Unterwassergehäuse zurückgreifen. Zusätzlich zum **SEL70200GM** begleiten mit dem **SEL2470GM** und dem **SEL85F14GM** alle bislang erhältlichen G Master Objektive von Sony die Fotografen. Ergänzt wird die Objektiv-Auswahl mit dem extrem lichtstarken Weitwinkelobjektiv **SEL35F14Z** und dem Standardobjektiv **SEL55F14Z** sowie dem Weitwinkelzoom **SEL1635Z**. Um auch im extremen Telebereich erstklassige Fotos machen zu können, schickt Sony die beiden Tele-Konverter **SEL14TC (1.4x)** und **SEL20TC (2.0x)** mit auf die Reise. Mehrere Akkus, Speicherkarten, der externe Blitz **HVL-F60M**, der Batteriegriff sowie das Power-Charger-Kit **ACC-TRW** runden das Rundum-Sorglos-Paket ab. Mit dabei sind auch PHOREX by #jaworskyj ND-, Verlaufs- und Polfilter.

Um das Beste aus dem Sony Portfolio vor Staub, Salzwasser und Co. effektiv zu schützen, finden alle Produkte in einem Travel Case von B&W International Platz. Und weil alle Fotografen ihre Reisetagebücher via „Adobe Spark“ unter www.sony.de/alphaddicted füllen, ist Adobe Deutschland ebenfalls als Partner an Bord. Auf der Landing-Page von Sony Deutschland werden in den nächsten Tagen und Wochen die besten Fotos von Oliver Pasch und Ben Rehn zu sehen sein. Wer sich ein Bild von den Arbeiten beider Fotografen machen möchte, wirft am besten einen Blick auf die Social Media Profile der beiden. Oliver Pasch ist bei Instagram unter [#oliverpaschphotography](https://www.instagram.com/oliverpaschphotography) zu finden. Ben Rehn ist bei Instagram [bensimonrehn](https://www.instagram.com/bensimonrehn).

#alphaddicted: Jeder kann mitmachen

Bekannte Profifotografen, Filmer und Kreative werden in den kommenden Monaten mit dem Koffer in die unterschiedlichsten Gegenden dieser Welt fliegen. Dennoch stehen die Sony Highlights auch Hobbyfotografen zur Verfügung. Im Internet kann sich jeder mit einer kreativen Idee bewerben und den Koffer für maximal vier Wochen bekommen. Auch sein oder ihr Projekt wird auf allen Sony Kanälen vorgestellt. Zudem werden alle #alphaddicted Fotografen auf die Bilder aufmerksam. Weitere Informationen rund um das Projekt und die Teilnahmebedingungen gibt es hier: www.sony.de/alphaddicted.



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/ 41955 - 1263
E-Mail: gerrit.gericke@sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de