

Merkur Grafisk satser på Ricoh for å sikre bærekraft i sin digitale produksjon

Merkur Grafisk ser lyst på fremtiden til grafisk bransje. Nylig oppdaterte de maskinparken sin med flere nye digitale produksjonspresser fra Ricoh. Tre nye presser av typen Ricoh Pro 9210 rullet i februar inn i bedriftens produksjonslokaler i Stanseveien 9. Hastighet, kvalitet og ikke minst miljøhensyn, var avgjørende for valget til Merkur Grafisk.

Felles engasjement for bærekraft

Et solid og varig fokus på bærekraft er et satsningsområde for [Merkur Grafisk](#). De legger vekt på å drive en virksomhet som tar hensyn til miljøet i alle ledd. Derfor tar de alle forholdsregler både med tanke på egen drift og når det gjelder hvilke krav de stiller til sine samarbeidspartnere.

«Som grafisk bedrift er det mye vi kan gjøre for å bidra. Vi var blant annet en av de første grafiske bedriftene i Norge som ble Svanemerket. Vi er også medlem i returordningen Grønt Punkt Norge for brukt emballasje, samt at vi har kvalitetsstempelen «Trykt i Norge», som vil si at vi har kortreist, norsk produksjon.» forteller daglig leder i Merkur Grafisk, Kjetil Sjøeng.

Ricoh er i så måte en naturlig samarbeidspartner for bedriften i Stanseveien. På globalt nivå har Ricoh forpliktet seg til åtte av [FNs bærekraftsmål](#), inkludert rimelig og ren energi, ansvarlig forbruk og produksjon. Ricoh Norge tar disse forpliktelsene svært seriøst og kan dokumentere at de er sitt ansvar bevisst gjennom blant annet ISO 14001-sertifiseringen.

«I Ricoh har vi systemer for alt fra gjenbruk av deler og ansvarlig avhending av utstyr. Ricoh tenker bærekraft i alle ledd, og det at tonerflaskene som brukes i våre produksjonsmaskiner er fremstilt av resirkulert husholdningsavfall er bare ett eksempel på at ingen tiltak er for små. Det er summen av tiltak som vil gjøre at vi oppfyller FN-målene.» forteller Kurt Bye, salgssjef for kommersielt og industrielt trykk i [Ricoh Norge](#).

Strategisk partner

Miljøhensyn er likevel ikke den eneste grunnen til at Merkur Grafisk fortsetter samarbeidet de startet med Ricoh i 2015. «Vi anser Ricoh som en sparringspartner som kan drive kompetanse og forretningsutvikling sammen med oss. Ricoh har bransjeforståelse, ser muligheter hos kunden og har en strategisk og helhetlig kompetanse. De har i likhet med oss fremtidsfokus og vi opplever at de vil oss vel.» forteller Sjøeng.

Kurt Bye

Business Line Manager
Commercial and Industrial Printing Group

Ricoh Norge AS

Postboks 4873 Nydalen
0422 Oslo
Norge
Tel: +47 954 25 313
kurt.bye@ricoh.no
www.ricoh.no