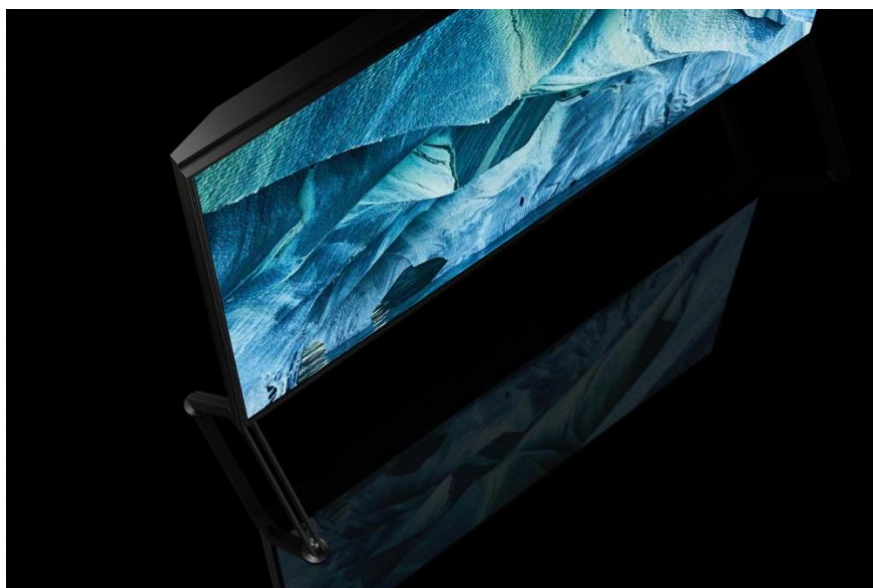


## CES 2019 Sony dévoile ses nouveaux produits et ses dernières avancées en matière de divertissement



Lors de la conférence de presse Sony tenue le lundi 7 janvier, **Kenichiro Yoshida**, président et directeur général de Sony Corporation, a déclaré que « Sony est une société de divertissement créatif. Chez Sony, nous travaillons en partenariat avec des créateurs de musique, de films, d'émissions de télévision, de jeux et de contenus qui attirent des milliards d'yeux, d'oreilles et d'imagination partout dans le monde. Nous voulons montrer comment les technologies professionnelles de Sony aident les créateurs à produire des contenus exceptionnels. Vous verrez aussi comment nos produits grand public créent un lien entre les créateurs et les utilisateurs, en offrant des contenus de grande qualité. »

Il a également expliqué que les *communautés d'intérêts*, des communautés de personnes qui partagent des intérêts, des valeurs émotionnelles et des expériences similaires, se constituent autour de nos divertissements et de nos produits comme la *PlayStation* et les *appareils photo hybrides de la gamme α*. Pour conclure, il a affirmé que « grâce à notre technologie, Sony est également bien placé pour offrir la meilleure expérience de divertissement qui soit, et remplir le monde d'émotions ».

**Tom Rothman** (président du Motion Pictures Group, Sony Pictures Entertainment (SPE)) et **Kristine Belson** (présidente de Sony Pictures Animation, SPE) ont ensuite pris la parole pour expliquer comment, outre les technologies exceptionnelles, un contenu de divertissement fort et une propriété intellectuelle (IP) durable sont essentiels pour réaliser la vision Sony. Ils ont décrit comment la technologie et les produits Sony contribuent à concrétiser la vision des créateurs. Ils ont aussi présenté des exemples de produits Sony utilisés dans la création d'émissions télé et de films à l'instar de la *caméra de cinéma CineAlta VENICE* et l'*α9*, un appareil photo hybride plein format, et ont attiré les projecteurs sur la nouvelle gamme de téléviseurs *BRAVIA MASTER Series* capable de révéler la vision des créateurs et fournir du contenu aux utilisateurs.

**Rob Stringer** (PDG de Sony Music Entertainment) est également monté sur scène pour évoquer la campagne de la marque « Lost In Music », un exemple parfait d'association entre la musique et les dernières technologies de Sony, avant d'annoncer de nouvelles expériences *Sony 360 (THREE SIXTY) Reality Audio* bientôt accessibles aux fans de musique.

Une vidéo de la conférence de presse peut être visionnée en continu sur ce site Internet :

<https://livestream.com/Sony/CES>

## **Principaux produits et prototypes présentés**

Le stand Sony compte plusieurs zones dédiées au « Visual Entertainment (Divertissement visuel) », au « Music Entertainment (Divertissement musical) », à l'« α » ou encore à la « PlayStation ». Chacune présente les développements et produits Sony qui relient les créateurs et les utilisateurs à l'aide des dernières évolutions matérielles et technologiques, et offrent aux clients une remarquable expérience de divertissement.

Une scène a été installée au centre du stand Sony pour y accueillir des talk-shows spéciaux et des projections vidéo organisés plusieurs fois par jour et mettre en lumière l'intention artistique de divers créateurs de contenu (y compris des ingénieurs du son et des photographes professionnels lauréats de prix Grammy, etc). Ces présentations donneront

notamment la parole à des créateurs de contenus, qui sur la base d'exemples concrets conçus à partir des derniers produits Sony, partageront aussi leur vision de la création.

Cliquez sur le lien ci-dessous pour plus d'informations sur le stand Sony et l'horaire des présentations :

<https://www.sony.net/brand/event/ces2019>

## Divertissement visuel

Sony présente sa nouvelle gamme de télévision *BRAVIA MASTER Series* qui intègre les meilleures technologies de traitement d'image et de son de Sony pour proposer toute la passion des réalisateurs directement aux spectateurs.

La série **BRAVIA MASTER ZG9** (98"/85"), est le premier TV 8K de Sony. Equipé du tout dernier processeur *X1 Ultimate* il intègre une basse d'images de référence 8K qui permet de transformer toutes les sources vidéos en une qualité proche de la 8K native. La technologie de rétro-éclairage *Backlight Master Drive* et le nouveau module de LED développé spécifiquement pour téléviseur affichent un réalisme impressionnant.

Toutes ces technologies combinées à la résolution 8K et un contraste inédit donnent vie à vos images. La nouvelle technologie *Sony Acoustic Multi-Audio* vous donne l'impression que le son sort directement de l'écran, complétant votre expérience audio-vidéo pour une immersion ultime en 8K.

La nouvelle série **OLED BRAVIA MASTER Serie AG9** (77"/65"/55") est deux fois moins épaisse<sup>1</sup> que le modèle précédent une fois fixée au mur ! Equipée du processeur *X1 Ultimate* et de la fonction *Pixel Contrast Booster*, le téléviseur reproduit des images ultra réalistes avec des noirs intenses et des couleurs riches dans les zones lumineuses de l'image. La technologie *Acoustic Surface Audio+* et le mode enceinte centrale<sup>2</sup> délivrent un son ultra réaliste qui sort de l'écran. Le téléviseur est compatible<sup>3</sup> *Dolby Atmos*, le dernier format audio. Une harmonie parfaite de l'image et du son pour une expérience immersive intense.

---

<sup>1</sup> Distance entre le devant du TV et le mur, comparé à la série AF9 équipée d'une fixation murale standard.

<sup>2</sup> connecté à un amplificateur audio/vidéo

<sup>3</sup> nécessite une mise à jour logicielle disponible courant 2019.

Il est également possible de découvrir sur le stand Sony le mode de *calibration Netflix* et le *mode IMAX* qui ont été développés par nos ingénieurs en collaboration avec des réalisateurs pour délivrer des images au plus proche de la vision des créateurs de films et de séries.

## **Divertissement musical**

Pour favoriser la cocréation entre les artistes et sa technologie, Sony introduit *360 Reality Audio*, un nouvel univers musical qui crée des « champs sonores » donnant aux auditeurs l'impression d'être plongés dans un son omnidirectionnel. Avec cette nouvelle expérience, le plaisir d'écoute entre dans une nouvelle dimension, enrichie par la qualité sonore de l'audio haute résolution (Hi-Res) et de superbes fonctionnalités audio comme la réduction du bruit, désormais fameuse, que propose Sony.

*360 Reality Audio* est l'œuvre de la technologie de spatialisation audio orientée objet. Elle peut en effet ajouter des informations de distance, d'angle et d'autres informations de positionnement à une source sonore comme les voix, les chœurs ou les instruments, pour produire un champ sonore tridimensionnel. Les différents sons et éléments musicaux peuvent ainsi être projetés n'importe où à 360 degrés autour de l'auditeur : riche et immersif, l'effet musical donne alors l'impression d'assister à un concert en direct. Des contenus compatibles produits<sup>4</sup> en collaboration avec les principaux labels de musique devraient être disponibles par l'intermédiaire des services de distribution de musique<sup>5</sup>.

Le stand propose également un système multi-enceinte composé de 13 éléments et une démonstration<sup>6</sup> du casque *MDR-Z7M2*.

La vitrine Sony comptera aussi *les produits audio Signature Series* compatibles Hi-Res et dotés du patrimoine technologique de Sony en matière de son haute qualité, sans oublier les écouteurs sans fil *WH-1000XM3* de l'automne dernier profitant de la réduction du bruit la plus performante<sup>7</sup> du secteur.

---

<sup>4</sup> Sony prévoit de fournir des outils de production de contenu et de publier le format de fichier. Ce dernier utilise un format audio 3D MPEG-H standard ouvert, optimisé pour le streaming audio avec la coopération de Fraunhofer IIS appartenant à la plus grande organisation de recherche appliquée d'Europe.

<sup>5</sup> Le lancement des services devrait commencer sur Deezer, nugs.net, Qobuz et TIDAL, pour un total de quatre services.

<sup>6</sup> La démo analyse d'abord les caractéristiques auditives de chaque auditeur pour fournir un champ sonore immersif et optimisé.

<sup>7</sup> En date du 30 août 2018, selon les recherches de Sony Corporation, mesurées selon les directives conformes à la JEITA. Sur le marché des casques audio à réduction de bruit sans fil de type bandeau.

## **Divertissement photo : la famille $\alpha$**

Répondant à l'intention artistique des photographes et des réalisateurs, Sony présente les séries  $\alpha 9$  et  $\alpha 7$  : des appareils hybrides plein format offrant une nouvelle dimension d'expression aux images, ainsi qu'une gamme complète d'objectifs dédiée, dont la série très haut de gamme *G Master*. Une sélection d'œuvres photographiques professionnelles sera également exposée sur le stand.

Il est important de noter qu'une seule monture (E-mount) est compatible avec un large éventail d'appareils photo et de caméras vidéo. Les appareils photo numériques à objectifs interchangeables  $\alpha$  (compatible avec les objectifs à monture E qui prennent en charge les capteurs d'image plein format et APS-C), le caméscope à mémoire XDCAM et une caméra de cinéma CineAlta VENICE sont également sous les feux des projecteurs.

Sony a également pour objectif, lors du CES 2019, de mettre l'accent sur les cinq fondamentaux de ses appareils de la gamme  $\alpha$  (objectif, qualité d'image, vitesse, autonomie de la batterie, compacité et légèreté). Sur le stand, nous avons mis en place différents ateliers de démonstration pour permettre aux visiteurs d'expérimenter eux-mêmes ces cinq fondamentaux et de profiter d'une expérience unique, avec des fonctionnalités appréciées des professionnels, comme la *vitesse*, la haute *résolution*, les performances *Autofocus* élevées et la *Mise au Point* automatique Eye AF. De plus, les visiteurs peuvent photographier et filmer des danseurs et des « spectacles » organisés dans un studio spécial sur le stand.

## **PlayStation**

PlayStation, la plus grande « communauté d'intérêts » de Sony, capitalise sur le succès soutenu de la PlayStation®4 (PS4™) dont les ventes mondiales ont désormais dépassé les 91,6 millions d'unités, et de PlayStation™Network, comptant plus de 90 millions d'utilisateurs actifs par mois à travers le monde. Sur le stand, les visiteurs peuvent jouer à la PS4 et essayer des jeux de réalité virtuelle (VR) tels que le jeu d'action *Astro Bot : Rescue Mission* sur PlayStation®VR, le système de réalité virtuelle capable d'enrichir l'expérience de jeu et de renforcer l'attrait de la plateforme PS4.

Les visiteurs peuvent également s'affronter en face à face sur les deux configurations de démonstration *Gran Turismo Sport* disponibles sur le stand et profiter de vidéos promotionnelles des titres PlayStation sur un système d'affichage LED Crystal de 4,87 m (16 pieds) de large sur 2,74 m (9 pieds) de haut pour découvrir les sensations de la 4K HDR sur grand écran.

Sans attendre davantage, le stand présentera aussi une vidéo conceptuelle de la conduite autonome de demain réalisée grâce aux capteurs d'image automobile de Sony, aux côtés du robot de divertissement « aibo » lancé aux États-Unis en septembre 2018.

\* Tous les noms de produits mentionnés ici sont des marques commerciales ou des marques déposées de Sony Corporation ou de leurs propriétaires respectifs.

\*Pour les demandes de renseignements médias :

Département Corporate Communications & CSR, Sony Corporation

Sony.Pressroom@sony.co.jp

Pour connaître toutes les nouveautés Sony du CES veuillez consulter la page qui suit :

<http://www.sony.fr/electronics/ces>

Pour plus d'informations sur l'actualité de Sony : <http://presscentre.sony.fr>

– Fin –

#### Contacts presse

Matriochka Influences – Account Manager : Virginie Foures 06.33.97.30.08 – [virginie.foures@mtrchk.com](mailto:virginie.foures@mtrchk.com)

Matriochka Influences – Audio et Vidéo / TV : Juliette Clément 06.71.60.25.45 – [juliette.clement@mtrchk.com](mailto:juliette.clement@mtrchk.com)

Sony France – PR Manager : Louis-Frédéric Decam 01.55.90.30.82 - [louisfrederic.decam@sony.com](mailto:louisfrederic.decam@sony.com)

Sony France – PR Head : Loïc Malroux +34 61740 5603 - [loic.malroux@sony.com](mailto:loic.malroux@sony.com)

#### **À propos de Sony Corporation**

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants et distributeur de produits audio, vidéo, photo, technologies de l'information et de solutions de communication pour le grand public et les professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony dispose d'une place unique pour être la marque mondiale d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 77 milliards d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2018. Site web international de Sony : [www.sony.net](http://www.sony.net). Site Sony France : [www.sony.fr](http://www.sony.fr)