

PRESSEINFORMATION

Volle Kraft voraus mit dem Garmin Force Trolling Motor

Garmin stellt seinen ersten Süßwasser Trolling Motor mit integriertem Echolot für ultrahochauflösende Unterwasser-Ansichten vor. Leistungsstark und trotzdem besonders leise bringt er Angler zuverlässig an die besten Angelplätze.

Neuhausen am Rheinfall, 08. Juli 2019 – Mit dem Force Trolling Motor bringt Garmin seinen ersten Süßwasser Trolling Motor auf den Markt. Dank des energieeffizienten und besonders ausdauernden Antriebs können Angler problemlos länger an einer Stelle verweilen sowie großflächige Gebiete erkunden. Eine präzise Ankerfunktion, Autopilotfunktionen sowie komfortable Bedienoptionen mit dem Fusspedal oder per gestenbasierter Fernsteuerung heben die Angeltour auf die nächste Stufe.

Der Garmin Force Trolling Motor im Überblick:

(UVP: CHF 4.369 mit 50-Zoll-Schaft bzw. CHF 4.599 mit 57-Zoll-Schaft, erhältlich ab August 2019)

- Leistungsstarker Süßwasser Trolling Motor mit integriertem Echolot
- Einfache Kopplung mit einem Garmin Kartenplotter per WLAN-Schnittstelle zur Navigation, Autopilotsteuerung und Aktivierung der präzisen Ankerfunktion
- Besonders effizient und leise mit 24 V- oder 36 V-Antrieb
- Kabelloses Fusspedal und praktische Funkfernbedienung zur Steuerung mittels Gestensteuerung

Auf leisen Sohlen zum grossen Fang

Der Force bietet alles, was sich Angler von einem Trolling Motor wünschen und sorgt auch unter Wasser für den optimalen Durchblick. Er ist mit einem traditionellen High-Wide CHIRP sowie Ultra HD ClearVü- und SideVü-Echolot ausgestattet, wobei kaum Echolotinterferenzen auftreten. Motor- sowie Zubehörkabel von Echoloten der Serie Panoptix und Panoptix LiveScope werden über einen Kabelkanal vor eindringendem Wasser und mechanischen Einflüssen geschützt. Der bürstenlose Motor zeichnet sich durch seine kaum wahrnehmbaren Lenkgeräusche über als auch unter Wasser aus, sodass Fische nicht verschreckt werden. Selbst beim Manövrieren läuft der Motor besonders leise und lässt sich beispielsweise bei Fahrten in Ufernähe leicht drosseln.

Bei aktiver WLAN-Verbindung mit einem kompatiblen Garmin-Kartenplotter gelangen Angler noch leichter zu den besten Angelplätzen, denn so ist nicht nur die Navigation über Wegpunkte sondern sogar die Aktivierung des Autopiloten möglich. Mittels des integrierten Kurssensors und GPS bietet der Motor zudem eine besonders präzise, virtuelle Ankerfunktion, mit deren Hilfe Nutzer ihr Boot an ihrem Angel-Spot fixieren können.

Einfache Steuerung von maximaler Power

Der Motor läuft auch bei geringerer Voltzahl mit starkem Schub und verbraucht dabei vergleichsweise wenig Energie. Besonders praktisch: Im Lieferumfang sind ein Fusspedal und eine Funkfernbedienung enthalten, über die sich der Motor aus jeder Position, und das sogar mittels intuitiver Point-and-Go-Gestensteuerung, bedienen lässt. Das Pedal überzeugt mit einem manuell justierbaren Widerstand und kann sowohl kabellos als auch mit Kabel verwendet werden.

Der neue Garmin Force Trolling Motor wird ab August über das Echolotzentrum Schlageter vertrieben sowie über die führenden Fachhändler im Bereich Fishing.

Das Produktvideo zum Force Trolling Motor finden Sie [hier](#).



Der Force Trolling Motor zeichnet sich durch seinen leistungsstarken, aber gleichzeitig besonders leisen Antrieb aus.



Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parkring 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 0049 89-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
Tel.: 0049 89-85 83 64-626
E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:
loeschhundiepold kommunikation
gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Johannes Terracciano
Tel.: 0049 89-72 01 87 -296

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.