

70 Jahre Sony mit sieben Fotografen und sieben α7 Kameras

Sieben Fotografen aus ganz Europa haben für Sony Japan erkundet und die früheren, die heutigen und möglicherweise künftigen Einflüsse auf die japanische Kultur und das Unternehmen auf ihre persönliche Art festgehalten.

Wien, 27. Mai 2016. [VuTheara Kham](#) aus Frankreich, [Dan Rubin](#) aus Großbritannien, [Ana Barros](#) aus Österreich beziehungsweise Portugal, [Michael Schulz](#) aus Deutschland, [Marco Gaggio](#) aus Italien, [Christina N. Anderson](#) aus Dänemark und [Bobby Anwar](#) aus Dänemark/Schweden waren vor ein paar Wochen auf der Suche nach dem Geist Japans – und haben ihn gefunden. Jeder auf seine Weise. Ihre Bilder, die sie mit ihren α7 Kameras festgehalten haben, zeigen sieben Kernthemen, die Sony und die japanische Kultur beherrschen auf einzigartige Weise. Die Bilder werden im Laufe des Jahres schrittweise online im Blog und bei YouTube veröffentlicht. Dazu gibt es Interviews und Videos der Fotografen. Jeden Monat wird sich der Schwerpunkt von einem Thema zum nächsten verlagern. Die erste Fotoserie ist ab heute zu sehen. Wie ein roter Faden zieht sich der Hashtag „[#ase7ens](#)“ durch die Bildergeschichten.

Sieben Themen – eingefangen mit der α7

„Energie und Spannung“ stehen im Vordergrund der ersten Serie, nicht nur die japanische Popkultur und Musik, sondern auch die Innovationskraft von Sony widerspiegelt. Um „Kunstfertigkeit und Präzision“ geht es beim zweiten Thema. Bei schummrigen Licht begleiten die Fotografen mit ihren Kameras die traditionelle Herstellung von Samurai-Schwertern.

Dass „vollkommene Schlichtheit“ nicht nur beim Produktdesign von Sony, sondern auch in der japanischen Kultur eine wesentliche Rolle spielt, beweisen die Bilder aus Tokyo genauso

SONY

wie die Bildsprache verschiedener Produkte von Sony – wie Objektiven, Sensoren, Fernsehern oder Audiogeräten.

Als Symbol für Sonys technische Innovationskraft dienen kristallklare, puristische Bilder von Tokios revolutionärem Verkehrssystem.


Das Streben nach „Schönheit“ hingegen symbolisieren die Aufnahmen der japanischen Kirschblüte – ganz klar im Kontrast zum technischen Fortschritt und der Modernität der Stadt.

„Leidenschaft und Würde“ gehören zum weltweit bekannten Bushido Kodex. Er beschreibt die Lebensweise der Samurai. Um zu verstehen, welchen Einfluss diese Philosophie noch heute ausübt, traf das Sony Team mit modernen Samurai Kriegerern zusammen, um sich dann Zukunftsthemen zuzuwenden. Mit ihren Kameras konnten sie Roboter beobachten, die zu den technisch modernsten der Welt gehören.

Ein Video mit Highlights der Fotoreise steht [hier](#) zur Verfügung.

Weitere Informationen unter:

- Blog: http://community.sony.at/t5/neuigkeiten-von-sony/bg-p/Blog_DE?cid=scl-15054583
- Facebook: www.facebook.com/sonychat
- Twitter: www.twitter.com/sonychat



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf

PR Manager Austria & Switzerland

Sony Europe Limited

Austria Branch

Telefon: +43 (1) 610 50 2262

Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com

Web: www.sony.at

Facebook: www.sony.at/facebook

Jochen Kramar

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit & Public

Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 599 32 - 56

Mail: sony@eup.at

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2015 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 68 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>