

17 augusti 2017



Från vänster: Reza Khiabani (ägare), Lejla Culesker (läkemedelsansvarig), Maria Boulus (apotekare), Murisa Slavotic och Pontus Pierrou (apoteksassistenter).

## Eldsjälar i Trosa drog in mest pengar till utsatta flickor

**Engagemang gör skillnad! Under sommaren har Apoteksgruppen haft en kampanj där alla apotek kunnat samla in pengar till Svenska FN-förbundets projekt Flicka. Projektet arbetar för att stärka flickors rättigheter i världen. Mest pengar samlade Apoteksgruppen i Trosa ihop.**

Totalt fick Apoteksgruppen i Trosa 3577 kunder att lägga till 5 kronor vid sina köp. Den stora eldsjälens bakom resultatet är Lejla Culesker, läkemedelsansvarig på Apoteksgruppen i Trosa.

*- Jag kommer själv från Bosnien och vet vad krig och nöd innebär. Flicka-projektet känns väldigt angeläget och vi frågade precis varje kund om de ville lägga till 5 kronor, säger hon.*

Personalen tog även själva fram en informationslapp med tre korta argument till varför kunderna skulle vara med och bidra. Engagemanget gav tydligt resultat: Apoteket i Trosa stod ensamt för 13 procent av alla insamlade pengar från Apoteksgruppens 182 apotek under kampanjperioden.

Apoteksgruppen består av 182 apotek från Norrbotten till Skåne. Apoteken drivs av lokala egenföretagare med en gemensam serviceorganisation. Genom att kombinera den stora kedjans skalfördelar med den lokala entreprenörens kunskap, service och kundfokus, skapas personliga och inspirerande apotek.



17 augusti 2017

Apoteksgruppen har samarbetat med Svenska FN-förbundets projekt Flicka i två år. Bland annat har man tagit fram tampongasken "Mens helt enkelt", som innehåller åtta Svanenmärkta tamponger och där 10 kronor går oavkortat till projekt Flicka. Kunder har även kunnat lägga till 5 kronor vid köp i något av Apoteksgruppens 182 apotek.

*- Det märks att detta är ett angeläget projekt som väcker stort engagemang på apoteken. Många har, liksom medarbetare på apoteket i Trosa, verkligen gjort det där lilla extra för att sälja tampongaskar och få kunder att lägga till fem kronor, säger Maria Mårfält, kommunikationschef på Apoteksgruppen.*

Pengarna som samlas in genom kampanjen går till att stoppa barnäktenskap och könsstympning i Afarregionen i Etiopien, så att flickor kan få en ljusare framtid. Genom projekt Flicka får flickor gratis skol- och hygienprodukter vilket ökar deras möjligheter att gå kvar i skolan.

Projektet fokuserar även på dialog med olika grupper i samhället så att fler ser fördelarna med flickors utbildning och att gifta sig senare i livet.

Man räknar med att 10 000 flickor hittills sluppit könsstympning tack vare FN-programmet.

Sedan augusti 2015 har Apoteksgruppen samlat in nära en miljon kronor till projekt Flicka - framför allt genom försäljning av en specialdesignad necessär, samt tampongaskarna.

**För ytterligare information, kontakta:**

Maria Mårfält, kommunikationschef Apoteksgruppen, maria.marfalt@apoteksgruppen.se,  
070-233 48 08. Terri Herrera, presskontakt, terri@editk.se, 072-886 95 00  
Reza Khiabani, ägare till Apoteksgruppen i Trosa, reza.khiabani@apoteksgruppen.se,  
073-680 00 08