

Pressmeddelande
Stockholm, 29 maj 2019

Readly stärker sin position i Europa och lanserar i Italien

Idag tar Readly, den globala digitala magasintjänsten, steget in på den italienska marknaden. Readly lanserar tillsammans med några av de främsta förlagen på marknaden så som Gruppo Mondadori, Hearst Italia och Sprea Editori. Från start erbjuder magasintjänsten över 70 italienska titlar med välkända varumärken.

Readly växer i snabb takt och även fast tjänsten finns tillgänglig för användare globalt, blir Italien företagets nionde fokusmarknad tillsammans med Storbritannien, Irland, Sverige, Nederländerna, Tyskland, Österrike, Schweiz och USA.

Några av de största Italienska förlagen som Mondadori, Hearst Italia och Sprea Editori är med från start och inkluderar titlar på Readlys plattform globalt. Det innebär att Readly kan addera över 70 välkända Italienska magasin till den befintliga katalogen - där många av de nya titlarna endast finns tillgängliga via Readly i Sverige.

Maria Hedengren, VD för Readly, kommenterar lanseringen i Italien:

“Italien är den sjunde största marknaden i världen för magasin och hela 69 procent av italienarna använder endast mobilen för att surfa. Under de senaste åren har den digitala konsumtionen av magasin och tidningar ökat kraftigt och vi tror att Readlys “all-you-can-eat” erbjudande med lokala och internationella titlar kommer att tilltala marknaden väl”.

När Financial Times för tredje året i rad listar de 1000 snabbast växande företagen i Europa rankar Readly på topp 200 och som näst snabbast växande bolag i Sverige med en tillväxt på 723 procent. 2018 växte Readlys intäkter med över 55 procent, bolaget lanserade i Schweiz och Nederländerna och stärkte sitt erbjudande ytterligare, som nu omfattar över 4000 titlar.

Konsumtionen av digitala magasin växer årligen med 80 procent, och totalt lästes över 146 miljoner magasin på Readly under föregående år. Globalt omsätter magasinsindustrin 70 miljarder euro, en omsättning 5 gånger större än musikindustrin. Idag representerar digitala magasin 6,5 procent av den totala omsättningen

**För mer information, vänligen kontakta:**

Sabina Schött, presskontakt i Sverige
sabina@pressfwd.se, 076-4191239

Samtliga italienska titlar på Readly:

A Scuola di Cucito a Macchina	Esquire Italia	Marie Claire Italia
Amici di Casa	Far West Gazette	Marie Claire Maison Italia
Angeli	Focus D&R	Medioevo Misterioso
App Journal	Focus Extra	Motivi all'uncinetto
Argos	Focus Italia	Nikon Photography
BBC History Italia	Focus Junior	Officina del Vespista
Biciclette d'Epoca	Focus Storia	Photo Professional
Casa Facile - Verde Facile	Focus Storia Collection	Pollice Verde
Casa Facile Speciali	Focus Storia Wars	Professione Camionista
Casabella	Focus Wild	Prog Italia Magazine
CasaFacile	Gatto Magazine	Ricette Tradizionali
Chi	Gente	Sale&Pepe
Civiltà Romana	Giallo Zafferano	Starbene
Classic Rock - IT	Grazia	Torte della Nonna
Computer Idea	Green Drive	TuStyle
Conoscere la Storia	Guerre e Guerrieri	TV Sorrisi e Canzoni
Cosmopolitan Italia	Hacker Journal	Ubuntu Facile
Cucina Moderna	I love Cucito	Vegetarian - IT
Cucina Tradizionale	Icon	Vegetariani in Cucina
Cucina Vegetariana	Icon Design	Vinile
Di Dolce in Dolce	Il Fotografo	Vivere lo Yoga
Digital Camera - IT	Il Mio Cane	We Veg
Donna Moderna	Il Mio Giardino	Yoga Quotidiano
Elle Decor Italia	Interni	
Elle Italy	Linux Pro	
	Mac Magazine	

Om Readly

Readly är en digital abonnemangstjänst för obegränsad läsning av magasin. Tjänsten ger tillgång till tusentals titlar och har samarbeten med förlag både nationellt och globalt för att kunna erbjuda användarna ett brett utbud av titlar inom många olika specialområden. Readly har som ambition att göra det enkelt att läsa magasin och erbjuder flera smarta funktioner, såsom favoritmarkering, offlineläsning och sökfunktion i artiklar för att göra läsning mer lättillgängligt. Användarna kan skapa upp till fem profiler per konto. Företaget är tillgängligt globalt men är idag aktivt verksamt i Sverige, Italien, Tyskland, Österrike, Schweiz, Nederländerna, USA, Irland och Storbritannien.
www.readly.com