

Au cœur du stade: Sony présente pour la première fois des extraits de la Coupe du monde en qualité 4K ultra HD

Durant les quatre prochaines semaines, la Suisse va vivre au rythme du football. Depuis leur salon ou les lieux publics où des écrans géants sont installés, tous voudront suivre les grandes rencontres de ce Mondial, sans perdre le moindre détail qui pourrait faire la différence. Dans quelques boutiques Sony sélectionnées, l'affiche sera autrement plus alléchante qu'un match Bâle-Chiasso: en effet, à partir du 20 juin 2014, Sony y diffusera les temps forts de la Coupe du monde de la FIFA 2014™ sur ses nouveaux téléviseurs 4K, en authentique qualité 4K.

Zurich, le 18 juin 2014. Pour un fan de football, comment assister à la Coupe du monde de cet été 2014 en étant au plus près de l'action? Bien sûr, en se rendant sur place, au Brésil. Mais ceux qui n'ont pas prévu de prendre des congés durant les prochaines semaines ni acheté leur billet d'avion ont tout intérêt à investir dans un téléviseur 4K de Sony. Car ces téléviseurs sont les seuls à pouvoir restituer directement dans votre salon toute l'exaltation de cet événement, avec des images captivantes et un son magnifique, dans une qualité à ce jour inégalée.

Cette saison, la figure de proue de la gamme de téléviseurs 4K de Sony est la série BRAVIA X9, qui réunit les téléviseurs 4K officiels de la Coupe du monde de la FIFA 2014™.

Même les contenus en qualité HD traditionnelle révèlent une qualité de détail impressionnante grâce au puissant processeur d'image 4K X-Reality PRO de Sony, qui permet de convertir tous les contenus en une qualité quatre fois supérieure à la HD. Vous pourrez distinguer le moindre petit brin d'herbe de la pelouse du stade.

D'une simple pression d'un bouton, les spectateurs peuvent activer le mode «Live Football» qui adapte les paramètres de son et reproduit fidèlement l'atmosphère du stade. En outre, la nouvelle interface utilis-

teur conviviale de la série X9 affiche des actualités liées au football et des moments forts de la compétition issus de plusieurs sources, et notamment des informations fournies directement par la FIFA. L'accès aux médias sociaux permet d'afficher les tweets en temps réel sur l'écran de votre téléviseur. Le spectateur peut ainsi communiquer avec toute une communauté de supporters. Grâce au chat vidéo Skype, les fans de football peuvent partager l'effervescence des matchs en direct avec leurs amis et leur famille, dans le monde entier. Le petit plus: pour éviter tout effet Larsen pendant les conversations Skype, le microphone intelligent minimise immédiatement les sons provenant du téléviseur. Ainsi, seule la voix est transmise.

Le football en qualité 4K – également dans les boutiques Sony


Ceux qui sont curieux de découvrir dès maintenant l'exceptionnelle qualité du football en résolution 4K ultra HD sont invités à se rendre chez leur distributeur Sony habituel. Chez environ 20 partenaires sélectionnés dans toute la Suisse, Sony présentera à partir du 20 juin 2014 les extraits de onze matchs en résolution 4K ultra HD, diffusés juste après le coup de sifflet final. Au Sony Center de Bâle, les matchs seront même retransmis sur l'écran géant du produit phare de la gamme BRAVIA de Sony, le 85X95. Avec sa diagonale d'écran de 2 mètres 15 centimètres, ce téléviseur XXL de Sony offre une vue panoramique sur chacun des stades du Mondial. Les fans de football peuvent ainsi se faire une idée de la qualité du jeu d'équipe entre football en haute résolution et nouveaux téléviseurs 4K BRAVIA.

Les partenaires suivants diffuseront des extraits de la Coupe du monde en 4K ultra HD:

Magasin	Adresse	Code postal	Ville
Sony Center	Barfüsserplatz 20	4051	Bâle
Melectronics	Münchensteinerstrasse 200	4053	Bâle
Media Markt	Güterstrasse 115	4053	Bâle
Melectronics	Avenue Vibert 32	1227	Carouge
Melectronics	Gäuggelistrasse 28	7000	Coire

SONY

Media Markt	Rue de Morges 13	1023	Crissier
Media Markt	Riedstrasse 5	8953	Dietikon
Media Markt	Neue Winterthurerstrasse 7	8305	Dietlikon
Manor	Rue Cornavin 6	1201	Genève 1
Media Markt	Casella Postale 661	6916	Grancia
Media Markt	Industriestrasse 15	6010	Kriens
Media Markt	Rochacherweg 5	4133	Pratteln
Melectronics	Industriestrasse 10	3321	Schönbühl
Media Markt	Herisauer Strasse 5	9015	Saint-Gall
Melectronics	Glattzentrum	8301	Wallisellen
Media Markt	Kalanderplatz 1	8045	Zurich



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

A propos de Sony Corporation

Sony Corporation est un des principaux fabricants de produits audio, vidéo, de jeux, de communication, de périphériques clés et de technologie de l'information destinés aux professionnels et au grand public. Forte de ses activités dans les domaines de la musique, du cinéma, du divertissement informatique et en ligne, Sony bénéficie d'une position idéale de leader mondial en matière d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées d'environ 72 milliards de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2013. Site Web international Sony : <http://www.sony.net>

Autres informations

Susanne Stadler-Graf
Directrice des relations de presse Suisse et Autriche
Sony Europe Limited
Switzerland Branch
Téléphone: 044 733 32 62
E-mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.ch
Facebook®: www.sony.ch/facebook

Oliver Suter
Agentur Paroli
Téléphone: 044 258 41 43
Mail: sony@agenturparoli.ch