

Premium-Sound und Noise Cancelling der Extraklasse: Sonys neuesten Kopfhörer MDR-1000X gibt es ab sofort auch in Österreich

Purer Musikgenuss ohne Störgeräusche: Der neue Kopfhörer MDR-1000X von Sony verbindet exzellente Klangqualität mit effektivster Geräuschminimierung. Ab sofort ist er in den Farben Schwarz und Grau im Österreichischen Handel erhältlich.

Wien, 28. Oktober 2016. Der Kopfhörer MDR-1000X bietet dank der integrierten digitalen Geräuschminimierung ein einzigartiges Sounderlebnis. Ein optimierter Filter blendet Umgebungsgeräusche so effektiv wie nie zuvor aus. Darüber hinaus weiss der MDR-1000X im Inneren mit exzellenter Klangqualität zu überzeugen. Selbst bei kabelloser Übertragung mit Bluetooth wird Musik auf höchstem Niveau in High Resolution Audio Qualität wiedergegeben. Die Audiokodierungstechnologie LDAC™ sorgt für eine drei Mal höhere Datenübertragungsrate als herkömmliches Bluetooth. Neu entwickelte Ohrenpolster sorgen zudem für maximalen Tragekomfort.

Um dennoch keine wichtigen Informationen zu verpassen, ist der MDR-1000X mit dem neuen „Quick Attention“-Modus ausgestattet. Einfach die Handfläche auf die Kopfhörermuschel legen und die „Noise Cancelling“ Funktion wird umgehend deaktiviert, die Lautstärke reduziert und Geräusche von Aussen dringen durch den Kopfhörer. Der „Ambient Sound-Modus“ stellt die perfekte Ergänzung dar. Einmal aktiviert, bekommt man gezielt Stimmen und Geräusche aus der Umgebung mit, ohne die Lautstärke reduzieren zu müssen. Perfekt um nie wieder Ansagen am Gate oder Bahnhof zu verpassen.

Mit bis zu 20 Stunden Akkulaufzeit bei der Musikwiedergabe ist der MDR-1000X der perfekte Begleiter auf dem Weg zur Arbeit, im hektischen Büroalltag oder sogar auf einer Reise ans andere Ende der Welt.

Unverbindliche Preisempfehlung

MDR-1000X von Sony: 399,00 Euro

Ab sofort erhältlich in den Farben Schwarz oder Grau



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>

Weitere Informationen:

Sony Electronics

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Schweiz & Österreich
Sony Europe Limited
Tel.: 044 733 32 62
E-Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.at/
Facebook: <https://www.facebook.com/SonyCHAT/>

Anna Harmer
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH
Tel.: +43 (1) 599 32 - 33
E-Mail: sony@eup.at