

Maritim Hotelgesellschaft mbH

Erfolgreiches Jubiläumsjahr / Maritim investiert kräftig

Bad Salzuflen, März 2020 – Mit einer Vielzahl von Investitionen und Projekten startet die Hotelgesellschaft nach dem Jubiläumsjahr zum 50. Bestehen in die nächste Dekade und blickt auf eine wiederholt sehr positive Geschäftsentwicklung in 2019 zurück.

Maritim in Deutschland

Trotz abschwächender Konjunktur und leicht gestiegener Kosten verzeichnet die Maritim Hotelgesellschaft mit einem Umsatzplus von 11,5 Mio. Euro gegenüber Vorjahr ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis (2019: 421,6 Mio. Euro). Und ebenso wichtig – sehr zufriedene Gäste. Dazu beigetragen hat insbesondere die umfassende Renovierung des Maritim Hotel Bonn sowie die hohen Investitionen in neue Boxspringbetten, Matratzen und Bettwaren in allen deutschen Maritim Hotels. Dies bestätigt unter anderem die durchschnittliche Gesamtbewertung in den Internetportalen. Hier konnte Maritim im Trust Score um zwei Prozentpunkte zulegen (82).

Auch im laufenden Geschäftsjahr investiert Maritim kräftig in Modernisierungsmaßnahmen. So sind im Maritim Hotel Würzburg die Außenfassade und sämtliche Badezimmer renoviert worden, es folgen Zimmer und öffentliche Bereiche.

Im Maritim Hotel Bremen wurden bereits sämtliche Bäder sowie der Sauna- und Schwimmbereich modernisiert. Noch in diesem Jahr startet die umfassende Renovierung aller Zimmer in dem zentral am Messezentrum gelegenen Haus.

Auch im Maritim Hotel Kiel freuen sich die Gäste über das frische, helle Design. Hier sind öffentlicher Bereich, das Restaurant und die Säle komplett renoviert worden.

Und im Maritim TitiseeHotel werden die Bäder umfassend modernisiert und auch die bisher nicht renovierten Zimmer ganz neu gestaltet.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der weiterhin positiven Geschäftsentwicklung im Rücken in unsere Zimmerprodukte investieren und so noch höheren Komfort und Service bieten können“, fasst Erik van Kessel, Geschäftsführer Operations und Arbeitsdirektor der Maritim Hotelgesellschaft zusammen.

„Damit sorgen wir für höhere Gästezufriedenheit und können die Attraktivität der Maritim Hotels weiter steigern“, ergänzt er.

Attraktiv ist Maritim auch weiterhin als Arbeitgeber, zum wiederholten Mal ist die Hotelgesellschaft als einer der besten Ausbilder Deutschlands geehrt worden. „Maritim erhielt fünf von fünf möglichen Sternen der deutschlandweiten Auszeichnung. Es macht uns sehr stolz, dass wir wieder mit der Höchstnote prämiert wurden“, erklärt van Kessel. Die Studie führt die Zeitschrift Capital gemeinsam mit der Talent-Plattform Ausbildung.de und den Personalmarketing-Experten von Territory Embrace durch. Insgesamt wurden dafür über 700 Unternehmen nach ihren Ausbildungsstandards befragt.

Maritim International

Maritim Resort & Spa Mauritius wird noch luxuriöser

Das größte Renovierungsvorhaben wird jedoch aktuell im Maritim Resort & Spa auf Mauritius umgesetzt. Bereits fertig gestellt ist das spektakuläre Gastro-Ensemble in den Ruinen von Balaclava, einem nationalen Denkmal, dessen Vergangenheit auf eine im 18. Jahrhundert errichtete Pulvermühle zurückgeht. Hier ist das Restaurant „Anno 1743“ im schicken Brasserie-Stil entstanden. Zum Ensemble gehört außerdem die Bar „The Distillery“, die über die größte Rumsammlung der Insel verfügt. Eine zweite Bar, „The Nest“, befindet sich auf dem Dach der Brasserie.

Nun wird das 5-Sterne-Domizil an der romantischen Schildkrötenbucht (Turtle Bay) in großem Stil umgebaut, erweitert und noch luxuriöser gestaltet. Seit Februar dieses Jahres ist es deshalb temporär geschlossen. Anfang Dezember 2020 wird komplett modernisiert eröffnet, mit 60 Zimmern mehr und einem weiteren Pool.

„Wir schließen aus Rücksicht auf unsere Gäste. In dem paradiesischen Resort können wir ihnen Lärm und Unruhe, die zwangsläufig mit der Bautätigkeit einhergehen, nicht zumuten“, erläutert Peter Edler, Direktor Maritim Resort & Spa Mauritius. Er ergänzt: „Die großzügigen Zimmer entstehen im Neubau, der Zuschnitt eignet sich perfekt für Familien. Die 60 Zimmer sind mindestens 55 Quadratmeter groß und so konzipiert, dass sich zwei Erwachsene und zwei Kinder darin wohlfühlen.“ Luxus auch hier: Der Neubau bietet

einen eigenen Infinity-Pool, dessen Beckenrand nahtlos in die Umgebung überzugehen scheint.

Expansion in Europa

Bulgarien: Maritim Hotel Paradise Blue Albena

Erst im April vergangenen Jahres hat an der Schwarzmeerküste das erste Maritim Hotel in Bulgarien eröffnet: Direkt am feinsandigen Strand gelegen, verfügt das Maritim Hotel Paradise Albena über 238 großzügige Zimmer und Suiten.

Maritim mit erstem 5-Sterne-Hotel in Albanien

Schon im Oktober 2019 folgte das Maritim Hotel Plaza Tirana als erstes offizielles und zertifiziertes 5-Sterne-Hotel in Albanien. Die Eröffnung fand unter Beisein des albanischen Tourismusminister Blendi Klosi, dem Deutschen Botschafter Peter Zingraf und weiteren geladenen Gästen aus Politik und Wirtschaft statt.

Zentral im Stadtzentrum der Hauptstadt Albaniens gelegen, ist das neue Maritim Hotel umgeben von Sehenswürdigkeiten, namhaften Museen, dem Nationaltheater und zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten. Zugleich ist es nur 15 Kilometer vom internationalen Flughafen Tirana entfernt. Es verfügt über 190 Zimmer und Suiten auf 23 Etagen, mehrere Restaurants, einen modernen Spa- und Fitnessbereich sowie vier Tagungs- und Veranstaltungsräume in unterschiedlichen Größen mit modernster Technikausstattung. Die beiden Maritim Hotels in Bulgarien und Albanien sind Franchisebetriebe der Maritim Hotelgesellschaft.

Maritim Hotel Amsterdam: Der Bau geht weiter

Nach starken Verzögerungen auf der Baustelle im Stadtteil Overhoeks sind die Arbeiten nun wieder aufgenommen worden. Hier entsteht mit 579 Zimmern und Suiten sowie Tagungskapazitäten für mehr als 4.000 Personen das größte Kongresshotel der Niederlande.

Maritim fungiert als Betreiber des geplanten Hotels mit grandiosem Blick auf die Altstadt und den berühmten Hafen der niederländischen Metropole.

Die Finanzierung des Immobilienprojektes hat die Union Investment übernommen, die Fertigstellung ist aktuell für Anfang 2023 geplant.

Digitalisierung bei Maritim

Neben umfassenden Renovierungsvorhaben im In- und Ausland sowie der weiteren nationalen und internationalen Expansion spielen Investitionen in die Digitalisierung bei Maritim eine besonders große Rolle.

So sind in den Bereichen Business Intelligence, Einkauf sowie Bestell- und Kreditorenwesen neue Softwarelösungen installiert worden. In Planung sind zudem elektronische Dienstplanprogramme in allen deutschen Häusern der Maritim-Gruppe. „Damit möchten wir die Dienst- und Urlaubsplanung erheblich leichter und effektiver gestalten, gleiches gilt für die Lohnbuchhaltung. Außerdem führen wir aktuell eine Bewerbersoftware ein, mit der wir viel schneller und unkomplizierter mit potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Kontakt treten können“, fasst Arbeitsdirektor

und Geschäftsführer Operations, Erik van Kessel, die stetige Optimierung der Arbeitsprozesse zusammen.

Bildmaterial:

Stimmungsvolles Farbspiel: die neuen Bäder im Maritim Hotel Bremen. (1)

Frisch renoviert mit herrlichem Ausblick: das Restaurant im Maritim Hotel Kiel. (2)

Spektakulär: der neue Restaurant- und Barkomplex im Maritim Resort & Spa Mauritius. (3)

Im schicken Industrielook: das Restaurant „Anno 1743“, integriert in die historischen Gemäuer einer alten Pulvermühle. (4)

Direkt am feinen Sandstrand gelegen: Das Maritim Paradise Blue Albena in Bulgarien. (6)

Elegante Zimmer im neuen Maritim Hotel Plaza Tirana in Albanien. (5)

Die Maritim Hotelgesellschaft ist die größte inhabergeführte deutsche Hotelkette und in acht Ländern im Ausland vertreten: Mauritius, Ägypten, Türkei, Malta, Spanien, Albanien, Bulgarien und China. Die starke Position des Unternehmens in der First-Class-Hotellerie soll durch kontinuierliches Wachstum weiter gefestigt werden. Mehr Informationen unter www.maritim.de.

Presseanfragen: Harriet Eversmeyer, Direktorin Public Relations,
Maritim Hotelgesellschaft mbH, Herforder Str. 2, 32105 Bad Salzuflen,
Telefon +49-5222-953-280, Telefax +49-5222-953-128,
E-Mail: heversmeyer.hv@maritim.de.