

La saison des marathons est ouverte, il est donc temps pour les sportifs de s'équiper avec Sony

Grâce à Sony, fini le temps où il était impossible d'écouter de la musique et de faire du sport en même temps. Résistants, waterproof, adaptables,... Les produits audio, pensés pour les sportifs, conviendront aux préférences de chacun et raviront les mélomanes durant leur prochaine séance !

Le Walkman tout terrain pour les casse-cous

Étanche à l'eau salée, à la poussière et au sable, le Walkman NW-WS623 résiste même aux températures comprises entre -5° et 45 degrés. Il permet donc d'écouter de la musique partout et en toutes circonstances : escalade ou encore natation en eau de mer, tout est permis. Parfait pour les amateurs de sensations fortes !

Prix de vente conseillé Sony NW-WS623: 150€ TTC
Visuel disponible [ICI](#)



Les écouteurs waterproof des grands nageurs



Les écouteurs WF-SP900 conviendront à merveille aux fans de natation ! Grâce à eux, ils pourront plonger jusqu'à 2 mètres de profondeur, mais également nager en eau salée (norme d'étanchéité IPX5/8). True wireless et dotés d'une capacité de stockage de 4Go (soit l'équivalent de 920 chansons), ce ne sera plus la peine de se demander où mettre son téléphone, les WF-SP900 suffisent !

Prix de vente conseillé Sony WF-SP900 : 280€ TTC
Visuel disponible [ICI](#)

Une bulle de silence pour les Yogis

Entre la réduction de bruit active et le mode Ambient Sound, il y'en a pour tous les goûts avec les WF-SP700N. Ceux qui le souhaitent pourront faire du sport tout en étant dans leur bulle avec la réduction de bruit active, parfait pour les amateurs de yoga ! Le mode Ambient Sound, quant à lui, permet de mieux percevoir les sons environnants sans avoir à retirer les intras. Pratique non ?

Prix de vente conseillé SP700N : 200€
Visuel disponible [ICI](#)



À vos marques... Prêts... Filmez !



L'Action Cam FDR-X3000R avec Wi-Fi et GPS est faite pour toutes les situations. Petite et facile d'utilisation, cette dernière vous suivra partout pour capturer vos meilleurs moments quel que soit le sport : marathon, randonnées à vélo, escalade... Et même sous l'eau grâce à son caisson étanche 60m ! Tenue à la main grâce à une poignée adaptée, sur une perche ou fixé à votre casque, vous capturerez des images plus stables que jamais et en haute qualité 4K !

Prix de vente conseillé FDR-X3000R: 599€ en pack
Visuel disponible [ICI](#)

Contacts presse

Matriochka Influences – Account Manager : Virginie Foures 06.33.97.30.08 – virginie.foures@mtrchk.com
Matriochka Influences – Audio et Vidéo / TV : Juliette Clément 06.71.60.25.45 – juliette.clement@mtrchk.com
Sony France – PR Manager : Louis-Frédéric Decam 01.55.90.30.82 - louisfrederic.decam@sony.com
Sony France – PR Head : Loïc Malroux +34 61740 5603 - loic.malroux@sony.com

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants et distributeur de produits audio, vidéo, photo, technologies de l'information et de solutions de communication pour le grand public et les professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony dispose d'une place unique pour être la marque mondiale d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 77 milliards d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2018. Site web international de Sony: www.sony.net. Site Sony France: www.sony.fr