


Näringslivets internationalisering tar nya vägar

Företagens villkor och verklighet 2014



Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic and Regional Growth

Tel 08-681 91 00

www.tillvaxtverket.se

**Tillväxtverket arbetar för att
stärka företagens konkurrenskraft.**

Näringslivets internationalisering tar nya vägar

Vart fjärde företag i Sverige är internationellt. Med detta avses att företaget antingen exporterar, importerar, samverkar med företag i utlandet, tillhör en utländsk kedja eller har egen verksamhet i utlandet. Samtidigt är skillnaderna stora mellan företag i olika branscher och storleksgrupper. Det gäller både graden av internationalisering och vilka hinder företagen upplever för att bli internationella. Det visar resultaten från Tillväxtverkets undersökning *Företagens villkor och verklighet 2014*.

Undersökningen *Företagens villkor och verklighet* har genomförts fem gånger sedan 2002. I 2014 års undersökning svarar 16 000 svenska små och medelstora företag på frågor om hur de ser på sina tillväxtmöjligheter och hur de upplever olika tillväxthinder.