

Garmin fēnix 5 Plus-Serie: Die Sport-Smartwatch für moderne Performer und Abenteurer

Smarter denn je, vollgepackt mit neuen Features und im stilvoll-sportlichen Design: Die GPS-Multisport Smartwatch kommt in drei Größen und überzeugt mit Garmin Pay, Musikplayer sowie Kartendarstellung.

München, 18. Juni 2018 – Mit der fēnix 5 Plus-Serie gibt es kein Halten mehr. Die neue Generation der erfolgreichen High-End-Multisport-Uhr verfügt über zahlreiche vorinstallierte Aktivitätsprofile und eine Vielzahl neuer Features. Das macht sie zum idealen Trainingsbegleiter für Sportler und zur smarten Alltagsuhr für alle, die einen aktiven Lebensstil verfolgen. Der integrierte NFC-Chip mit Garmin Pay verwandelt die Uhr in einen Geldbeutel am Handgelenk. Das kontaktlose Bezahlen ist jetzt auch in Deutschland möglich. Bargeld mitschleppen war gestern.

Die fēnix 5 Plus-Serie im Überblick:

- **Neu:** Integrierter Musikspeicher für bis zu 500 Songs
- **Neu:** Garmin Pay für bargeldloses Bezahlen (in Deutschland mit den Partnern VIMpay & Mastercard)
- **Neu:** Vorinstallierte TopoActive Europe-Karten mit Trendline-Popularity und Round-Trip-Routing zum Radfahren und Laufen auf allen Modellen
- **Neu:** Climbpro-Funktion für mehr Informationen zum bevorstehenden Anstieg während des Trainings
- **Neu:** fēnix 5X Plus mit Puls Ox Sensor am Handgelenk zum Überwachen der Blutsauerstoffsättigung
- Umfangreiche vorinstallierte Aktivitätsprofile und HF-Messung am Handgelenk
- Hochauflösendes und leicht ablesbares Chroma Farbdisplay (1,2-Zoll)
- Connected Features, wie z.B. Smart Notifications und Wetter
- QuickFit Armbänder in neuen Farben für ein schnelles Wechseln ohne Werkzeug
- Bis zu 20 Tage Akkulaufzeit im Smartwatch Modus (5X)

Ab sofort erhältlich in 15 verschiedenen Varianten:

fēnix 5S Plus: 42mm (UVP: ab 699,99 €)
fēnix 5 Plus: 47mm (UVP: ab 699,99 €)
fēnix 5X Plus: 51mm (UVP: ab 849,99 €)

Doch das stilvolle Kraftpaket kann noch mehr: Gekoppelt mit Bluetooth-Kopfhörern, sorgt der integrierte Musikplayer mit Platz für bis zu 500 Songs ab jetzt für noch mehr Spaß und Motivation. Deezer Premium-Nutzer können außerdem zukünftig Offline-Playlisten auf die Uhr übertragen. Alle fēnix 5 Plus-Modelle sind mit vorinstallierten TopoActive Europe-Karten ausgestattet und bieten somit jederzeit Orientierung oder die Möglichkeit, sich navigieren zu lassen.

Es geht sportlich zu

Neben den innovativen Smartwatch-Features besticht die Multisport-Uhr mit neuen Trainingsfunktionen. Die Climbpro-Funktion analysiert das Höhenprofil der Strecke und erkennt automatisch alle Anstiege. Sportler, die in hügeligen Gebieten trainieren, haben so einen besseren Überblick über die Trainingsstrecke und können sich ihre Kraft besser einteilen. Auch in schwierigen Geländebedingungen, wie zum Beispiel in Schluchten, kann die Position dank



fēnix 5 Plus-Serie: Drei Größen – passend für jedes Handgelenk



fēnix 5 Plus: Die Sport-Smartwatch für moderne Performer

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Julian Klute (PR Specialist)
Tel.: 089-85 83 64-626
E-Mail: julian.klute@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiepold kommunikation
gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle, Sport/Fitness,
Outdoor, Golf, Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Thomich (Automotive,
Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -277

PRESSEINFORMATION

der Kompatibilität mit GPS, GLONASS und Galileo zuverlässig bestimmt werden. Mit der Trendline-Popularity-Routing-Funktion profitieren Radfahrer und Läufer jetzt von den Erfahrungen anderer Garmin-Nutzer, denn egal ob Passstraße, Waldweg oder Promenade, die neue fēnix navigiert auf den beliebtesten Strecken. Die fēnix 5 Plus verfügt über eine Akkulaufzeit von 12 Tagen im Smartwatch-Modus und 19 Stunden im GPS-Modus. Alle Modelle sind bis zu 100 Meter wasserdicht.

Die schlanke Variante: fēnix 5S Plus

Ausgestattet mit den Funktionen der fēnix 5 Plus, überzeugt die S-Variante trotz ihres schlanken Designs ebenfalls mit einem 1,2-Zoll großen Display. Nutzer mit schmaleren Handgelenken kommen so auch auf ihre Kosten und können dank der QuickFit-Funktion schnell und einfach das Aussehen der Multisport-Uhr verändern: Ob Armbänder in Leder, Metall oder Silikon – die passende Variante für jedes Outfit lässt sich leicht finden. Die Akkulaufzeit beträgt sieben Tage im Smartwatch-Modus und 11 Stunden im GPS-Modus.

Da steckt Power drin: Die fēnix 5X Plus

Echte Outdoor-Sportler haben mit der X-Variante den idealen Begleiter am Arm, auf den man sich auch in schwierigem Gelände und bei längeren Touren verlassen kann. Über den neuen Puls Ox Sensor misst das Kraftpaket jetzt auch die Sauerstoffsättigung im Blut. Bei Touren in höheren Regionen können Athleten ihre Werte so besser im Blick behalten und nötige Pausen einplanen. Die besonders robuste Variante hält im Smartwatch-Modus bis zu 20 Tage durch. Im GPS-Modus kommen Nutzer bis zu 33 Stunden ohne Aufladen aus.

Zum ersten Mal wird die neue fēnix 5 Plus-Serie vom 19. - 24. Juni auf dem [Munich Mash](#) zu sehen sein.

Das Produktvideo zur neuen Garmin fēnix 5 Plus-Serie finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen unter www.garmin.de



fēnix 5S Plus: Großes Display bei schlankem Design



fēnix 5X Plus: Mit Plus Ox Sensor und Climpro Funktion für jedes Abenteuer gewappnet

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.