

Passen perfekt in jedes Wohnzimmer: zwei neue kompakte Soundbars von Sony

Mit der MT300 und MT500 kündigt Sony zwei neue Soundbars an, die sich dezent und elegant in jedes Wohnzimmer einfügen. Der schmale Subwoofer garantiert satte Bässe. Beiden kompakten Kraftpaketen steht die Welt zu über 100 Musik Streaming Apps offen. Der MT500 direkt via Chromecast und Spotify Connect und der MT300 via Bluetooth. Die MT500 liefert zudem Soundqualität auf Hi-Res Audio Niveau.

Berlin, 5. Januar 2017. Eine für alles: Die neuen kompakten Soundbars von Sony meistern jede Herausforderung, die mit dem Thema Audio zu tun hat. Sowohl die neue HT-MT500 als auch die HT-MT300 Soundbar stehen für puren und natürlichen Audio-Genuss auf höchstem Heimkino-Niveau. Darüber hinaus eignen sie sich perfekt als kabellose Lautsprecher zum Musik hören. Zu guter Letzt machen sie auch optisch eine sehr gute Figur.

Dennoch geht es nicht nur um gutes Aussehen. Die MT500 Soundbar beherrscht nicht nur High-Resolution Audio, sondern verbessert die Tonqualität – ganz gleich, ob die Musik aus dem Fernsehprogramm, vom PC oder von der Streaming-App kommt. Beide Soundbars verfügen über einen separaten, kompakten Subwoofer, der sich in jede passende Lücke im Wohnzimmer einfügt. Gern auch unter dem Sofa.

Beide Sound-Experten fühlen sich auch in der Rolle als kabellose Lautsprecher wohl. Sie lassen sich direkt via Bluetooth ansteuern und via NFC mit dem Smartphone oder Tablet verbinden.

Schickes & kompaktes Design

Bei den neuen Soundbars kommen nicht nur Liebhaber des guten Tons auf ihre Kosten. Die beiden Schmuckstücke bieten auch etwas für das Auge. Ihr Design passt in jedes Wohnzimmer und unter jeden Fernseher – ohne den Infrarotsensor für die Fernbedienung zu verdecken. Bei beiden Geräten sind die Lautsprecher hinter einer matten Front verborgen. Die Oberfläche wirkt dank des Leder-Looks besonders edel. Far-

ben, Materialien und die Form sind perfekt aufeinander abgestimmt. Farblich setzen die Soundbars in Schwarz oder Weiß¹ Akzente.

Viel Power für guten Sound

Unglaublich wie viel Power in so kompakten Soundbars steckt. „S-Force PRO Front Surround“ verstärkt und verbessert jedes Audio-Signal und erschafft Surround Sound im Heimkino-Stil. Selbst wenn der Subwoofer unter dem Sofa platziert ist, hört man selbst die niedrigen Bassfrequenzen. Wer mag, kann den Subwoofer auch senkrecht neben seinem Lieblingsmöbelstück platzieren.

Perfekt für Musikstreaming

Die MT300 Soundbar verarbeitet Musik, die via Bluetooth übertragen wird, und reagiert auf Berührungen von passenden Smartphones oder Tablets via NFC. Die MT500 Soundbar versteht sich prima mit „Chromecast built-in“ sowie Spotify Connect und gewährt dank Chromecast direkten Zugriff auf über 100 Musikstreaming Apps. Auf Knopfdruck spielt die Premium-Soundbar MT500 sogar den letzten Song aus dem Spotify Premium Account ab. Hierfür ist nicht einmal die Verbindung zum Smartphone oder Tablet nötig.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

HT-MT500 (schwarz) von Sony: rund 600 Euro

HT-MT301 (weiß) von Sony: rund 300 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2017

HT-MT300 (schwarz) von Sony: rund 300 Euro

Verfügbarkeit: ab Februar 2017

¹ Nur HT-MT301

Ausgewählte technische Spezifikationen

Modell Name	MT300/MT301	MT500
Maße (mm)	500 x 54 x 103	500 x 64 x 110
Kabelloser Subwoofer	Ja	Ja
High-Resolution Audio (über 24-bit/96KHz)*	Nein	Ja
Surround Sound	S-Force Pro Front Surround	N/A
Kanäle	2.1	2.1
HDMI	N/A	Ja (0/1)
Bluetooth Audio	Ja	Ja
NFC	Ja	Ja
USB Audio	Ja	Ja
Multi-Room	Nein	Ja
Music Services	Nein	Ja (Music Service Button, Spotify, Chromecast)

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

SONY

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: gerrit.gericke@sony.com
Web: www.sony.de

Jan Schmechtig
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-347
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: jan.schmechtig@haebmau.de
Web: www.haebmau.de