

Optimal flexibel: Der neue ultramobile VAIO® Fit 11A multi-flip™ PC

Das attraktive, wandelbare Premium-Notebook VAIO® Fit 11A multi-flip™ sorgt mit seiner neuen, kleineren Bildschirmgröße für PC-Erlebnisse ohne Kompromisse. Das einzigartige multi-flip™ Design ermöglicht jederzeit einen einfachen, reibungslosen Wechsel zwischen Notebook-, Tablet- und Kino-Modus. Und dank des Triluminos® Displays für mobile Geräte und einem reaktionsschnellen Full HD-Touchscreen ist eine brillante, lebensechte Darstellung aller Inhalte garantiert. Mit an Bord ist auch die VAIO Inspiration Suite zur Aufnahme, Bearbeitung und Weitergabe von Ideen.

Berlin, 21. Januar 2014. In Las Vegas wurde der VAIO multi-flip™ mit dem „CES Best Innovation Award“ 2014 ausgezeichnet. Nun präsentiert Sony den neuen VAIO® Fit 11A: Das ultramobile, wandelbare multi-flip™-Notebook ist zugleich das perfekte Tablet für den täglichen Gebrauch. Das hochwertig verarbeitete Gerät im Aluminium-Design ist so schmal und leicht, dass es überall mit von der Partie sein kann.

Das kompakte VAIO® Fit 11A ergänzt mit seinem 29,4 Zentimeter (11,6 Zoll) großen Bildschirm das bereits verfügbare multi-flip™-Sortiment und bietet eine Fülle von Spitzentechnologien und leistungsstarken Funktionalitäten, die Arbeiten und Unterhaltung ohne Kompromisse ermöglichen. Alltägliche Aufgaben wie das Bearbeiten von Dokumenten oder Fotos sind dank Intel® Quad-Core Prozessoren blitzschnell erledigt. Der klare, helle Full HD Touchscreen mit Triluminos® Display für Mobilgeräte basiert auf dem BRAVIA Know-how von Sony und macht mit einem breiteren Spektrum satter, originalgetreuer Farben Filme und Spiele zum ungetrübten Vergnügen.

Für alle Fälle gewappnet: Der Tablet- oder Kino-Modus

Im Tablet-Modus eignet sich das VAIO® Fit 11A multi-flip™ ideal, um Apps zu durchsuchen oder mit dem drucksensitiven, kugelschreiber-

ähnlichen Eingabestift¹ Notizen zu machen oder Ideen zu skizzieren. Um diese Ideen und Bilder schnell und unkompliziert mit anderen zu teilen, wird der Bildschirm dann einfach in den Kino-Modus geschwenkt.

Die neue VAIO Inspiration Suite: Einfaches, kreatives Arbeiten und Teilen von Ideen

Das VAIO® Fit 11A multi-flip™ ist das erste multi-flip™ Modell, das mit der neuen VAIO Inspiration Suite ausgestattet ist – einem benutzerfreundlichen Paket von Apps zur Erfassung, Bearbeitung und Weitergabe von Ideen. VAIO Scan gewährleistet automatisch, dass Briefe und Visitenkarten, die mit der Kamera auf der Rückseite des VAIO® Fit aufgenommen wurden, trapezkorrigierte, gerade Ränder haben. Mit VAIO Clip können die Nutzer auf dem Bildschirm angezeigte Bilder professionell ausschneiden und in Dokumente und Präsentationen einfügen. VAIO Paper hilft dabei, eigene Gedanken mit einem so flüssigen und intuitiven Schreibgefühl festzuhalten, als würden sie mit Tinte auf Papier entstehen. Kommentare zu Texten können mit dem Eingabestift – oder dem Finger – eingefügt und sofort über die Cloud geteilt werden. Darüber hinaus ist auf dem VAIO® Fit 11A multi-flip™ das Bildbearbeitungsprogramm Adobe® Photoshop® Elements 12 vorinstalliert, mit dem die Nutzer ihre kreativen Visionen Wirklichkeit werden lassen und Schnappschüsse in spektakuläre Werke verwandeln können.

Das VAIO® Fit 11A ganz nach eigener Wahl

Wer sein VAIO® Fit 11A multi-flip™ online im Sony Store kauft, kann es exklusiv konfigurieren und sich sein persönliches VAIO ganz nach Wunsch zusammenstellen: Dabei können die Nutzer etwa aus einer Auswahl von Farben wählen oder mehr Arbeits- und Festplattenspeicher hinzufügen, um die Produktivität zu steigern.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten VAIO® Fit 11A multi-flip™ von Sony

SVF11N1S2EB: 899,00 Euro

SVF11N1L2EP: 749,00 Euro

¹ Der Stift ist bei ausgewählten Modellen inbegriffen oder als separates Zubehör verfügbar

SVF11N1L2ES: 749,00 Euro

Verfügbarkeit: Ende Januar 2014

Technische Angaben

Modell	VAIO® Fit 11A multi-flip™
Prozessor	Bis zu Intel® Pentium® N3520 Quad-Core Prozessor
Betriebssystem	Windows 8.1
Arbeitsspeicher	Bis zu 8 GB DDR3L 1333MT/s SDRAM
Festplattenspeicher	Bis zu 256 GB SSD
Bildschirm	29,4 cm (11,6") großes Triluminos® Display für Mobilgeräte; Full HD (1920x1080) mit breitem (16:9) Bildseitenverhältnis; IPS; OptiContrast Panel; kapazitiver 10-Punkte-Touchscreen
Grafik	Intel® HD Graphics
Sonstiges	Digitaler Stift , 8-Megapixel Rückkamera mit „Exmor RS for PC“ Sensor mit Autofokus ; Front-HD-Webcam mit „Exmor R for PC“; WLAN IEEE 802.11b/g/n; USB 3.0 mit USB-Ladefunktion (x1); USB 3.0 (x1); Bluetooth® Standard Ver. 4.0 + HS; HDMI-Ausgang; Steckplatz für SD-Speicherkarte; Stereolautsprecher mit ClearAudio+ Modus; Sensoren (NFC, Beschleunigungssensor, Gyrometer, digitaler Kompass); Tastatur mit Hintergrundbeleuchtung; HDMI-zu-VGA-Adapter (optional); netzbetriebener Ethernetanschluss für Wi-Fi-Router (optional)
Abmessungen TxHxB	Ca. 198,0 mm x 16,5-19,0 mm x 285,0 mm

eco	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die 4K Ultra HD und Full HD LED BRAVIA Fernseher, die Cyber-shot Digitalkameras, die Handycam Camcorder, die Alpha SLR-Kameras, das Sony Tablet, der WALKMAN MP3-Player sowie die VAIO Computer und professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen.

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Silke Bernhardt
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4055
E-Mail: silke.bernhardt@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama

SONY

häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

Presseinformation